



# FIPE & Edulia Treccani

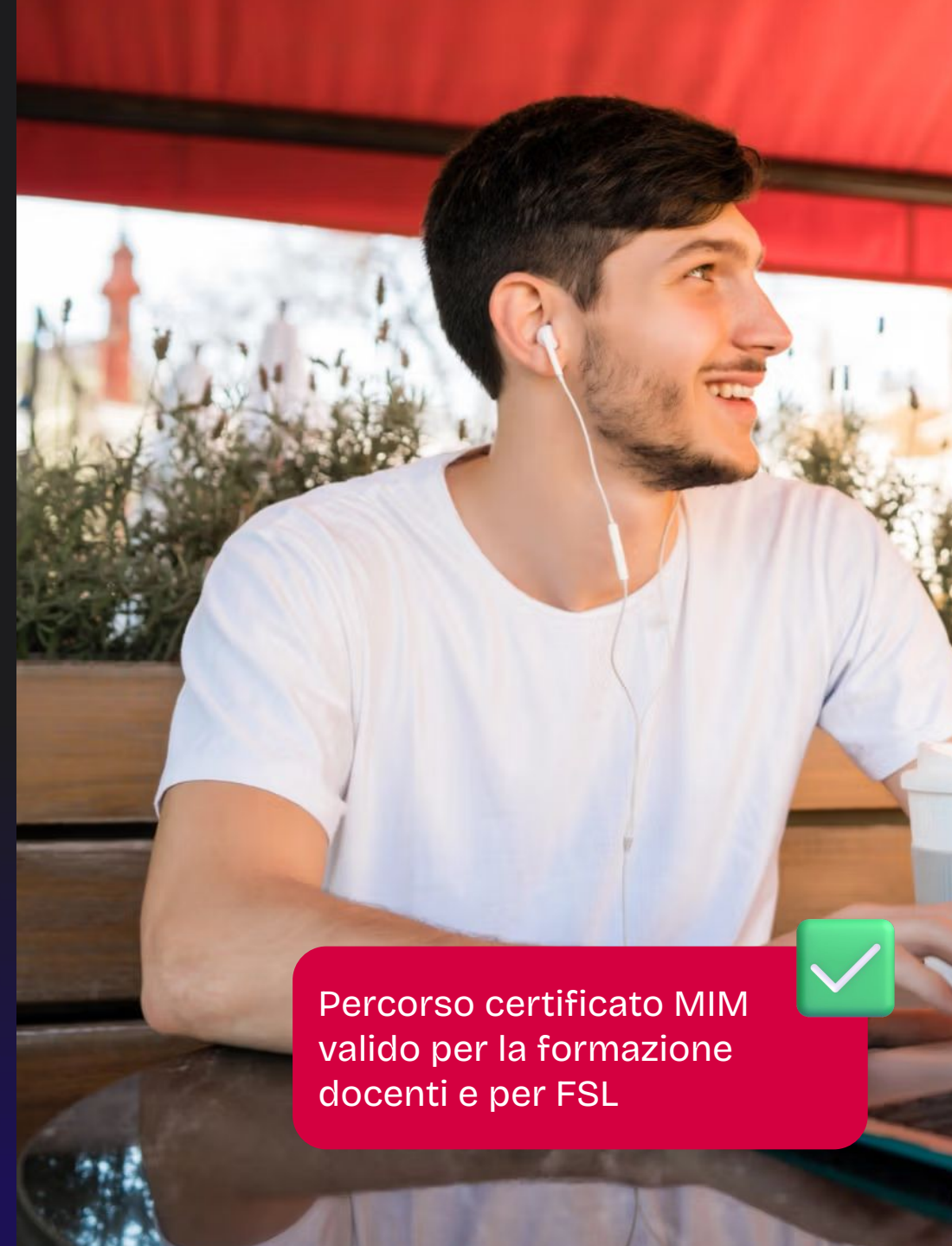
**Progetto educativo**  
***A Scuola d'Impresa***

**III Edizione a.s. 2026-2027**

## Il progetto *A scuola di impresa*

La ristorazione è un pilastro dell'economia e dell'identità italiana, ma per crescere ha bisogno di giovani che sappiano unire la passione per l'accoglienza a una vera **visione imprenditoriale**. Portare la cultura d'impresa nelle scuole secondarie di secondo grado significa dare agli studenti gli strumenti per leggere il mondo del lavoro, **trasformare un'idea in un progetto sostenibile** e riconoscere nell'imprenditorialità una strada possibile.

È lo spirito di "A scuola d'impresa", promosso da FIPE-Federazione Italiana Pubblici Esercizi in collaborazione con Edulia Treccani Scuola. Attraverso una **hackathon, percorsi formativi per docenti e studenti e il confronto con le imprese del territorio**, i ragazzi sperimentano cosa vuol dire progettare un'attività: ideare un'offerta, costruire un piano economico, comunicare un brand, presentare un pitch.



  
Percorso certificato MIM  
valido per la formazione  
docenti e per FSL

## Le prime due edizioni

Avvicinare scuola e impresa aiuta anche ad affrontare il ricambio generazionale del settore e a **formare cittadini capaci di iniziativa, lavoro di squadra e responsabilità.**

Nelle prime due edizioni, la ristorazione contemporanea è stata al centro del progetto formativo, che ha inteso coniugare creatività, spirito imprenditoriale e competenze tecniche.

Il percorso ha offerto a studenti e docenti un'occasione per confrontarsi con le sfide del settore della ristorazione e le sue evoluzioni, stimolando l'ideazione e la progettazione di idee imprenditoriali concrete.

Attraverso **moduli formativi specifici e hackathon in presenza**, FIPE ed Edulia hanno fornito agli studenti strumenti operativi e culturali per comprendere il settore come spazio di iniziativa e innovazione.

10+  
Scuole  
raggiunte

6  
territori  
coinvolti

# Terza edizione in partenza



**12 ore di formazione  
in piattaforma asincrona  
novembre 2026 - febbraio 2026**



**6 ore di sfida progettuale in  
presenza sul territorio nazionale  
marzo-aprile 2027**



**Evento nazionale online con i team  
vincitori delle tappe locali  
maggio 2027**

# Contenuti asincroni in piattaforma

## Percorso docenti asincrono

**Roberta Parollo** - *Consulente di marketing e comunicazione e docente universitaria*

**Modulo 1.** Capire il mercato di riferimento

**Modulo 2.** Concept e Business Plan

**Nicoletta Polliotto** - *Digital Project Manager Muse Comunicazione (musecomunicazione.it), esperta di Food & Restaurant Marketing*

**Modulo 3.** Trend della domanda e dell'offerta

**Modulo 4.** Restaurant Branding

## Percorso studentesse e studenti

Con le testimonianze imprenditoriali di:

- **Tunde Pecsvari**, *Founder Macha Cafè*
- **Alessandro Premoli**, *Head of HR Autogrill - Avolta*
- **Daniela Gazzini**, *Founder ViVi Food & Lifestyle Brand*
- **Delia Ciccarelli**, *Corporate Communication and Public Affairs Director McDonald's*

## Webinar gratuiti

- **Imprenditoria nella ristorazione: opportunità di crescita e carriera**
- **Educare all'imprenditorialità: una sfida chiave con Luciano Sbraga, Vice-Direttore FIPE**
- **Imprenditori di domani: talenti, competenze e opportunità**

# Hackathon territoriali

Un hackathon immersivo di 6 ore dedicato a giovani studentesse e studenti e guidato da formatori Treccani per ispirarli a diventare *innovatori, chef, designer, sviluppatori, imprenditrici e appassionate* per ripensare il futuro della ristorazione per progettare nuove soluzioni imprenditoriali per una **ristorazione più sostenibile, accessibile, tecnologica e inclusiva**.

**L'obiettivo? Trasformare le idee in opportunità di impresa nel settore!**

Progetto educativo sulla cultura d'impresa - A.S. 2026-27



**Hackathon a Oristano**



Progetto educativo sulla cultura d'impresa - A.S. 2026-27

## Evento finale

Come aggiunta per questa nuova edizione si prevede, al termine del ciclo di hackathon territoriali, di proporre una **sfida finale online** tra i vincitori delle varie tappe regionali.

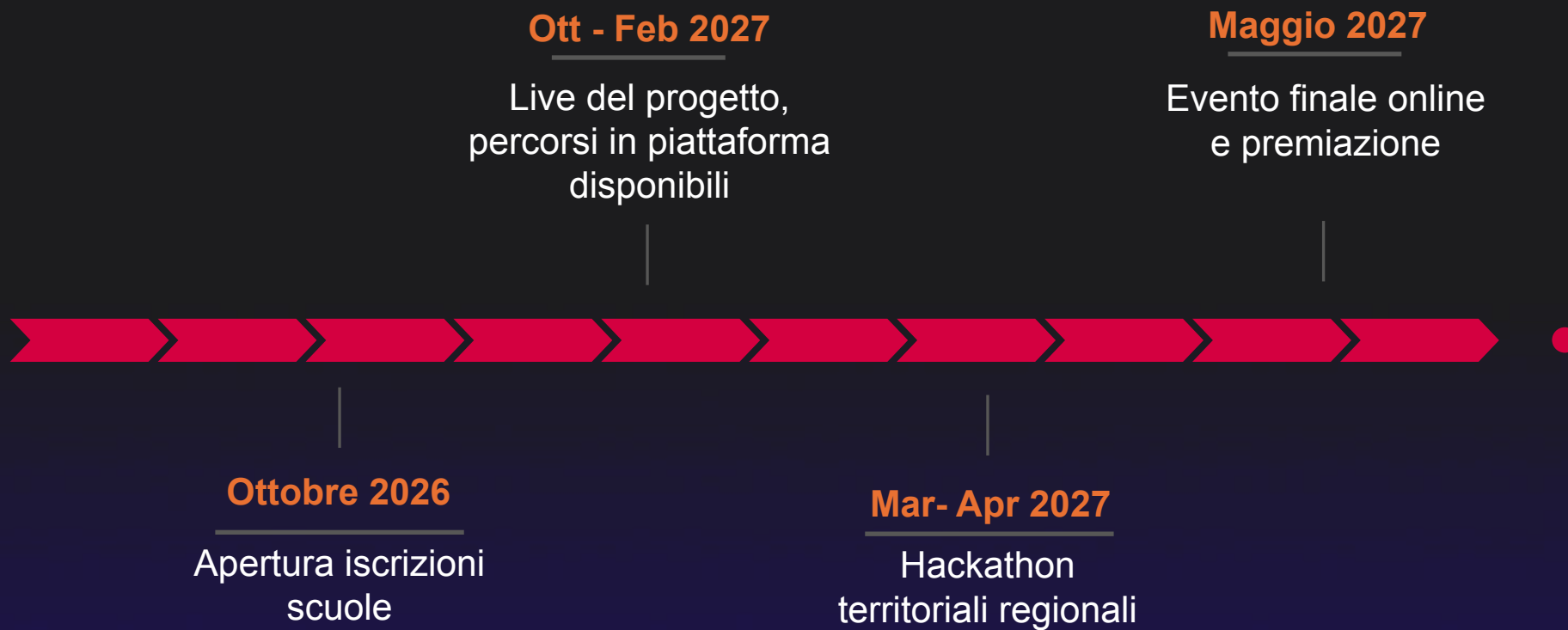
Verranno invitati i gruppi vincitori delle sfide territoriali e si proporrà loro un'attività da svolgere **in modalità sincrona a distanza**. L'attività verrà progettata sulla base del numero di finalisti e prevederà il coordinamento di formatori Edulia che lavoreranno con la supervisione dei docenti in loco.

L'evento si svolgerà nel mese di **maggio 2027**.



**In palio premi per la scuola e  
per il gruppo vincitore!**

# Timeline di progetto



# Contatti

scopri il progetto e iscriviti su  
<https://fipe.edulia.it/>

oppure scrivici per  
informazioni a [scuola@edulia.it](mailto:scuola@edulia.it)

## CONTATTI

**Simone Luchessa**

*Head of Sales B2B*

 3473609423

 [simone.luchessa@edulia.it](mailto:simone.luchessa@edulia.it)

**Francesca Malverti**

*Senior Project Manager*

 3389933802

 [francesca.malverti@edulia.it](mailto:francesca.malverti@edulia.it)