COMUNICATO STAMPA

FIPE: 9,3 MILIARDI DI EURO LA SPESA DEGLI ITALIANI FUORI CASA AD AGOSTO

- *5,4 miliardi di euro la spesa solo nei ristoranti, 1,8 miliardi al bar, mentre 2,1 miliardi sarà la spesa degli altri consumi fuori casa (colazioni, aperitivi o dopo cena, discoteche, gelati, take-away o street food)*
- *I consumi si concentreranno prevalentemente nella cena (4,9 miliardi di euro)*
- *500 milioni di euro la spesa in sagre e fiere*

Roma, 1° agosto 2025 – Con l'arrivo di agosto, tradizionalmente il mese delle vacanze per la maggior parte degli italiani, si assisterà al **cambiamento negli stili di vita e nei comportamenti alimentari**. Anche per coloro che non faranno vacanze – **due italiani su tre** – agosto rappresenta il periodo nel quale concedersi qualche distrazione e consumare più spesso un pasto fuori dalle mura domestiche: dall'aperitivo alla cena in pizzeria o al ristorante, passando per la colazione al bar.

Secondo le stime del Centro Studi di **FIPE-Confcommercio**, infatti, **la spesa degli italiani per i consumi fuori casa nel mese di agosto 2025 raggiungerà i 9,3 miliardi di euro**. Tra i luoghi di consumo preferiti, **i bar e i ristoranti** rappresenteranno le scelte principali, con una spesa rispettivamente di circa **1,8 e 5,4 miliardi di euro**, cifra che sale a 6 miliardi includendo anche la ristorazione veloce. In aggiunta, i **take away e gli street** food assorbiranno circa **900 milioni di euro**, mentre **gelaterie e discoteche** si spartiranno **100 milioni di euro ciascuno**. Inoltre, agosto è anche il mese in cui si svolgono **sagre e fiere**, eventi per i quali gli italiani spenderanno **500 milioni** di euro.

Le principali voci di spesa per i consumatori italiani riguarderanno **la cena**, con una spesa di **4,9 miliardi di euro,** seguita dal **pranzo**, che inciderà per **2,4 miliardi di euro**, valori che considerano complessivamente i consumi, anche quelli fatti in luoghi diversi dai ristoranti. **Gli aperitivi assorbiranno 600 milioni di euro**, una cifra identica sarà destinata alla colazione al bar, mentre i **break** di metà giornata e il **dopo cena** vedranno una spesa attorno ai **400 milioni di euro** ciascuno.

"Scoprire che bar e ristoranti – dichiara **Lino Enrico Stoppani**, Presidente di FIPE-Confcommercio - *rappresentano un'importante voce di spesa per i consumi estivi degli italiani non è una sorpresa, ma la conferma che queste imprese sono parte integrante dello stile di vita delle persone, sia nei luoghi di vacanza che di residenza. Le nostre imprese,*

grazie all'impegno e alla professionalità di migliaia di lavoratori, accompagnano la quotidianità degli italiani, favorendo convivialità e condivisione sulle quali rafforzare anche i rapporti umani e rendere il Paese ancora più attrattivo ed ospitale".

…..

Ufficio Stampa - FIPE
Gianluca Giordano | gianluca.giordano@fipe.it | 375 5795669

Ufficio Stampa – Comin & Partners
Francesco Bernardini | francesco.bernardini@cominandpartners.com | 331 6242686
Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 4896024