

CONSUMI FUORI CASA

3° edizione

Industria di marca, dinamiche di mercato e rapporti di filiera

SITUAZIONE E PROSPETTIVE DEI CONSUMI ALIMENTARI FUORI CASA: STATO DI SALUTE DEI PUBBLICI ESERCIZI



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI

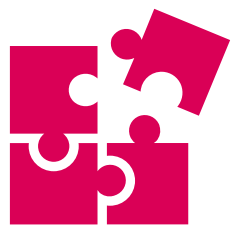


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Milano, 20 marzo 2025

Luciano Sbraga Vice-direttore generale

Direttore Ufficio Studi FIFE



CHI SIAMO

IL SISTEMA FIPER–CONFCOMMERCIO



COSA FACCIAMO

LE AREE DI INTERVENTO

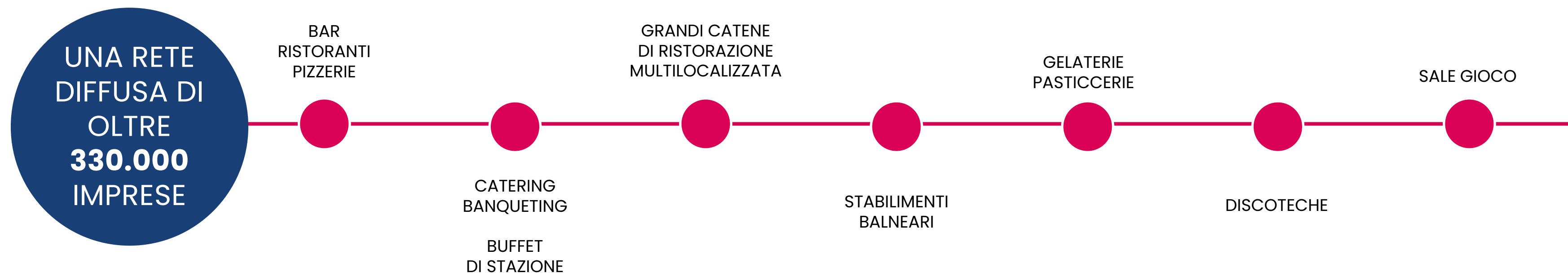


IL FUTURO DELLA RISTORAZIONE:

PREOCCUPAZIONI E OPPORTUNITÀ



L'ASSOCIAZIONE LEADER NEL SETTORE DELLA RISTORAZIONE, DEL TURISMO E DELL'INTRATTENIMENTO





IL SISTEMA FIPE

ORGANIZZAZIONI
TERRITORIALI
PUBBLICI
ESERCIZI

89

ASSOCIAZIONI
TERRITORIALI

20

ASSOCIAZIONI
REGIONALI

1.079

DELEGAZIONI
SUB-PROVINCIALI

ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA

AIGRIM

ANSEB



ASSOCIAZIONE NAZIONALE
RISTORATORI FERROVIARI

SIB SINDACATO
ITALIANO
BALNEARI

EGP

Associazione Italiana Esercenti Giochi Pubblici



GLI
STORICI
Caffè e Ristoranti
Storici d'Italia

ANBC
associazione nazionale
banqueting e catering



SILB FIPE ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE
DI ENTERTAINMENT DA BALLO E DI SPETTACOLO

LE SOSTE

SOCI
AGGREGATI



Gestione
Servizi Integrati

flunch

Bar Atlantic

Pellegrini

GRUPPI

SCUOLE DI
ALTA
FORMAZIONE
DELLA
RISTORAZIONE

COORDINAMENTO
RISTORANTI
ITALIANI
AUTENTICI
ALL'ESTERO

GRUPPO DONNE
IMPRENDITRICI

GRUPPO GIOVANI
IMPRENDITORI

PRINCIPALI MEMBERSHIP

PRINCIPALE
RETE



CONFTURISMO

FIPE è membro di
CONFCOMMERCIO
– Imprese per l'Italia,
principale
organizzazione del
settore terziario ed è
parte di
CONFTURISMO
dove rappresenta
insieme ad altre
associazioni il settore
del turismo

NETWORK
INTERNAZIONALE

Hotrec
Hospitality Europe

A livello internazionale
è parte importante di
HOTREC (Associazione
datoriale Europea dei
Ristoranti, Bar, Caffè e
Alberghi)

ORGANISMI
BILATERALI



FIPE nelle relazioni
con i lavoratori e le
organizzazioni
sindacali è
rappresentata dai
suoi membri nei
Fondi bilaterali
(**Fon.Te, For.Te,**
Fondo Est, Fondir,
QuAS), nell'**Ente**
Bilaterale del
Turismo,
nel **CONAI**, nel
CONOE,
nel **Fondo Mario**
Negri
e in **ALMA**

LAVORO E WELFARE

CCNL

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO PER I DIPENDENTI DA AZIENDE DEI SETTORI PUBBLICI ESERCIZI, RISTORAZIONE COLLETTIVA E COMMERCIALE E TURISMO
Testo ufficiale
8 febbraio 2018

FIPE
ANGEM
FILCAMS CGIL
FISASCAT CISL
ULTUCS UIL
LEGACOOOP PRODUZIONE E SERVIZI
CONFCOOPERATIVE LAVORO E SERVIZI
AGCI - SERVIZI

APPROFONDIMENTI



Dumping contrattuale
nel settore
dei pubblici esercizi
MARZO 2022

NETWORKING

TALENT DAY

FORMAZIONE

MASTER



CERTIFICAZIONE COMPETENZE



SVILUPPO NUOVE FIGURE PROFESSIONALI CORSO ITS FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT



PROGETTI

SPRECO ALIMENTARE



RIMPIATTINO



CELIACHIA



BEVI RESPONSABILMENTE



CONVENZIONI



SVILUPPO MANUALI DI BUSINESS



WEBINAR





EVENTI

GIORNATA DELLA RISTORAZIONE



FIERE DI SETTORE



STUDI E RICERCHE

ANALISI

NOTA INFORMATIVA CENTRO STUDI

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale
I trimestre 2024

il clima di fiducia in calo

Il clima di fiducia scende nuovamente sotto la soglia 100 dopo oltre un anno. Si attesta a quota 87,6, nel I trimestre 2024. I giudizi sulle prospettive di breve termine sono segnati da incertezza.



RAPPORTO RISTORAZIONE

LEGISLAZIONE E RELAZIONI ISTITUZIONALI

**BUONI PASTO:
CALMIERAMENTO COSTI DELLE
COMMISSIONI (MAX 5%)**

**REVISIONE PREZZI
NEL
CODICE DEGLI APPALTI**

**PAGAMENTI ELETTRONICI:
RIDUZIONE DELLE COMMISSIONI
SUI MICRO-PAGAMENTI**

**INVESTIRE SUI DEHORS:
RIORDINO DELLA NORMATIVA
IN MATERIA DI CONCESSIONE
DI SPAZI PUBBLICI**

**CALMIERAMENTO
ROYALTIES SULLE
CONCESSIONI
AUTOSTRADALI E
AEROPORTUALI**

**TASSAZIONE AGEVOLATA SULLE
MANCE
(IRPEF AL 5%)**





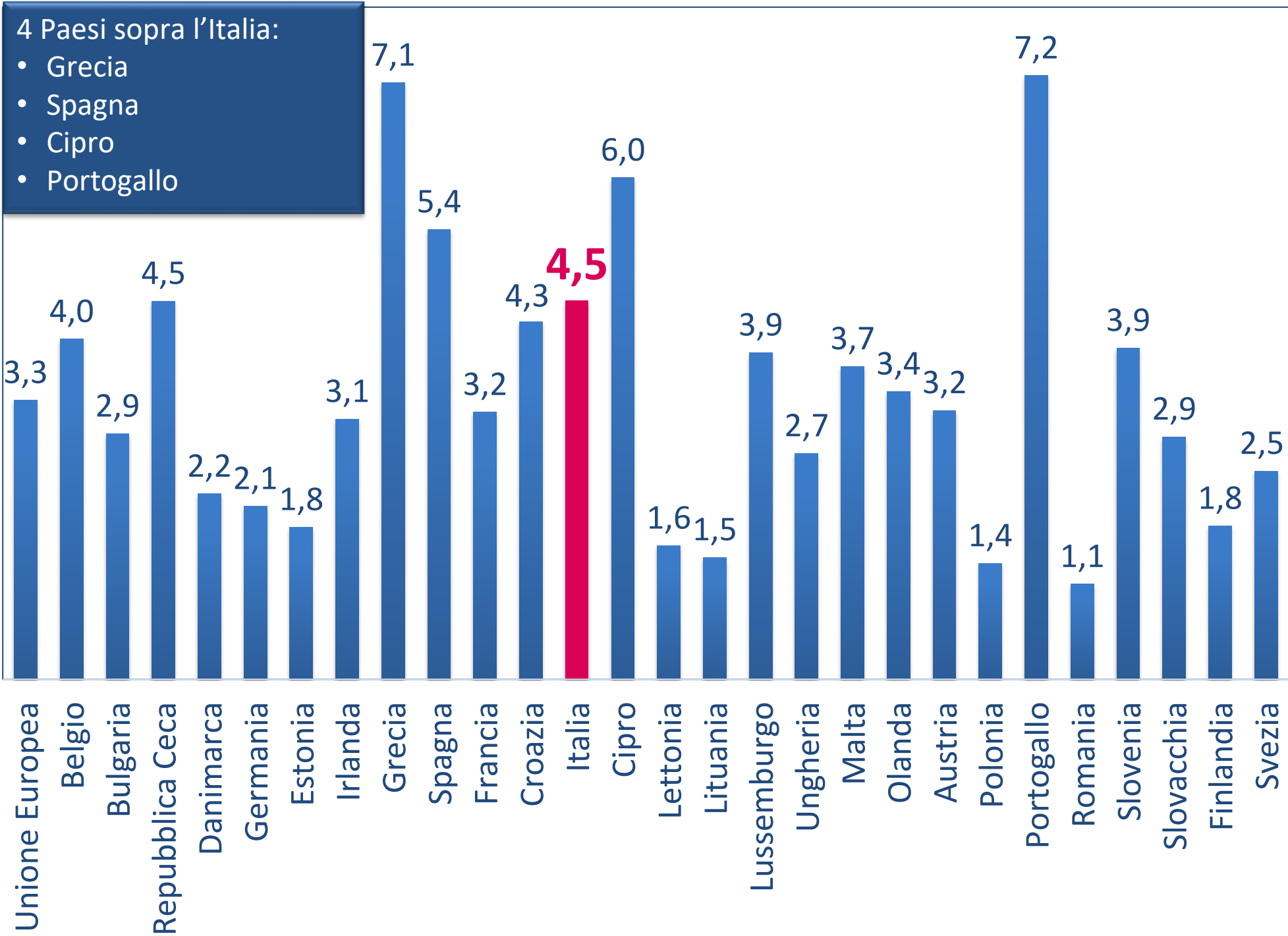
PROSPETTIVE PIL REALE, COMMERCIO E MERCATO DEL LAVORO NELL’EUROZONA,

2024-2027 *(var. % annua, revisioni espresse in punti percentuali)*

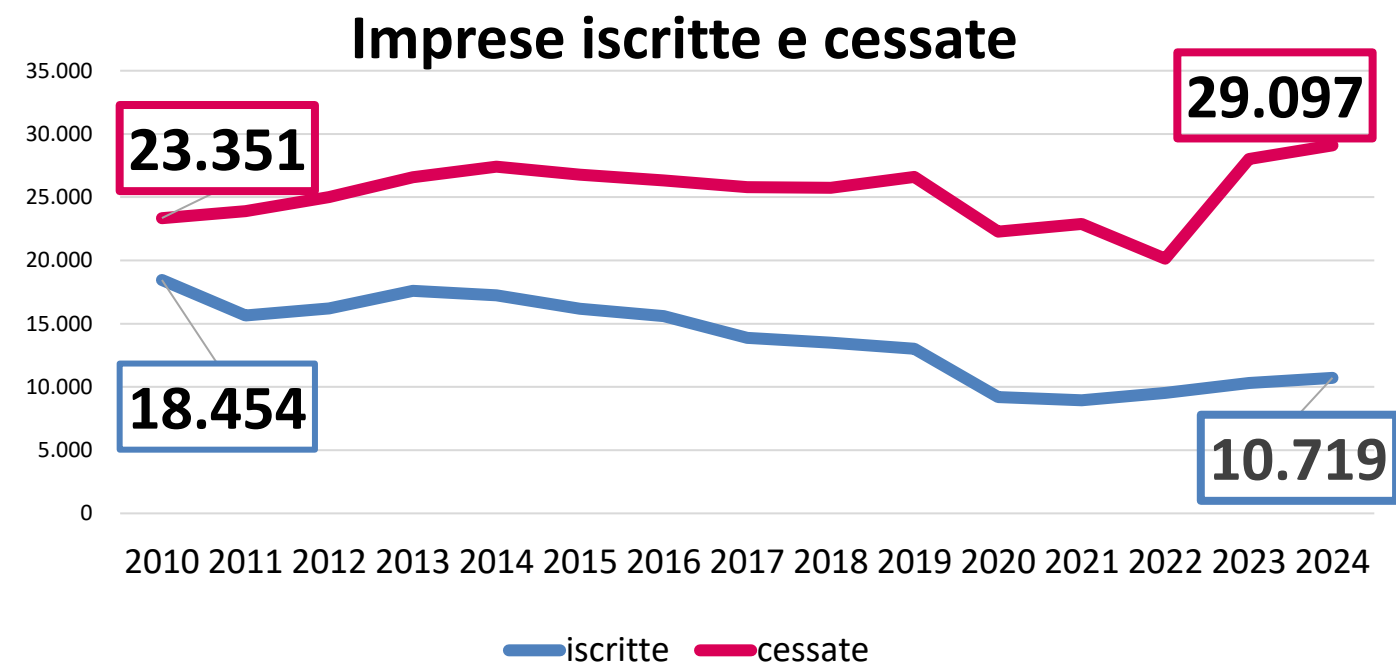
	Marzo 2025				Revisione rispetto a dicembre 2024			
	2024	2025	2026	2027	2024	2025	2026	2027
Prodotto interno lordo reale	0,8	0,9	1,2	1,3	0,1	-0,2	-0,2	0
Spesa famiglie	1	1,4	1,2	1,2	0,1	0,1	-0,1	0
Spesa Pubbliche Amministrazioni	2,5	1,2	1,1	1	0,2	0	-0,1	0
Investimenti	-1,8	1,2	1,7	1,4	-0,1	0	-0,5	-0,2
Esportazioni	0,9	0,8	2,3	2,7	-0,1	-0,8	-0,7	-0,3
Importazioni	0,1	1,9	2,6	2,8	0	-0,4	-0,5	-0,1

Un tessuto ampio, capillare, ma anche molto denso

imprese *1000 abitanti

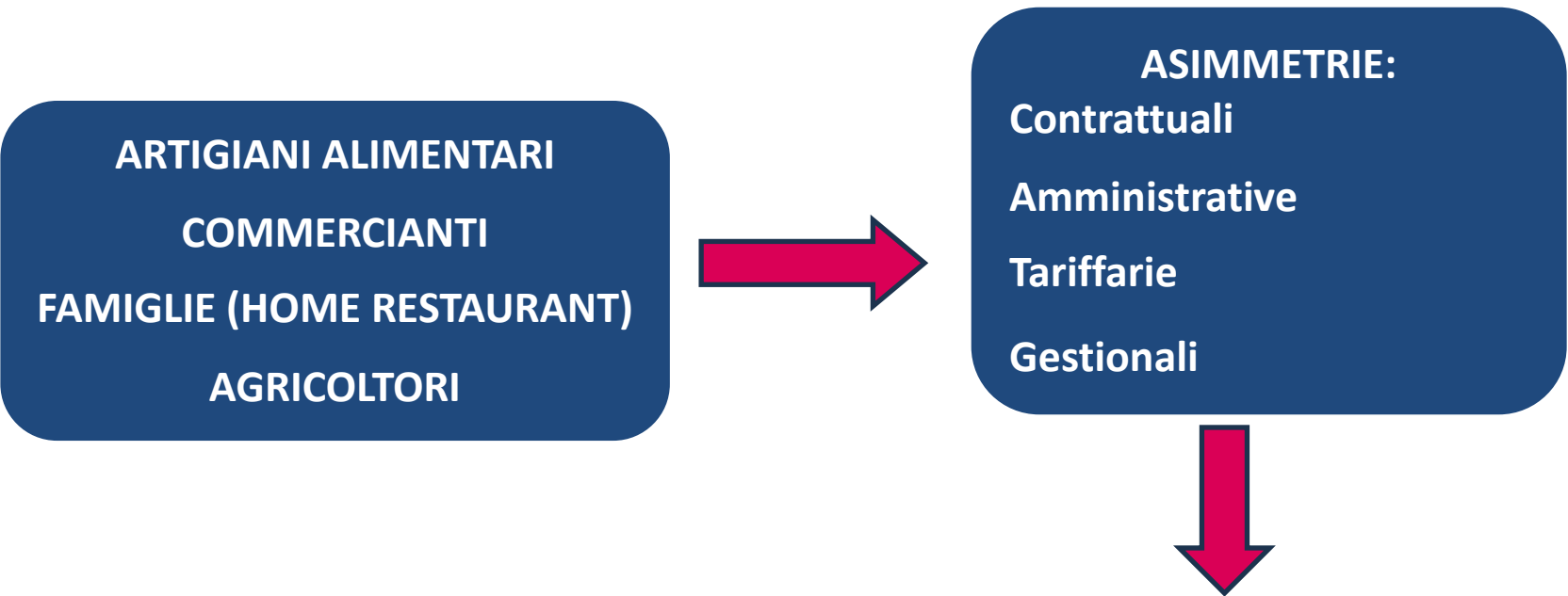


Anno di nascita	Anno di sopravvivenza						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
2017	80%	70%	63%	58%	52%	48%	43%
2018		81%	72%	66%	59%	54%	49%
2019			84%	75%	66%	59%	53%
2020				88%	77%	69%	61%
2021					83%	73%	65%
2022						83%	73%
2023							83%





TUTTI VOGLIONO FARE RISTORAZIONE



Minano il principio «stesso mercato, stesse regole»

Codice della Strada

Da quando è entrato in vigore il nuovo Codice della Strada ha modificato le sue abitudini riguardo all'assunzione di bevande alcoliche?

Preferisco **bere molto meno rispetto a prima** se devo mettermi alla guida

Adesso è meglio non bere affatto se devo mettermi alla guida

33,5%

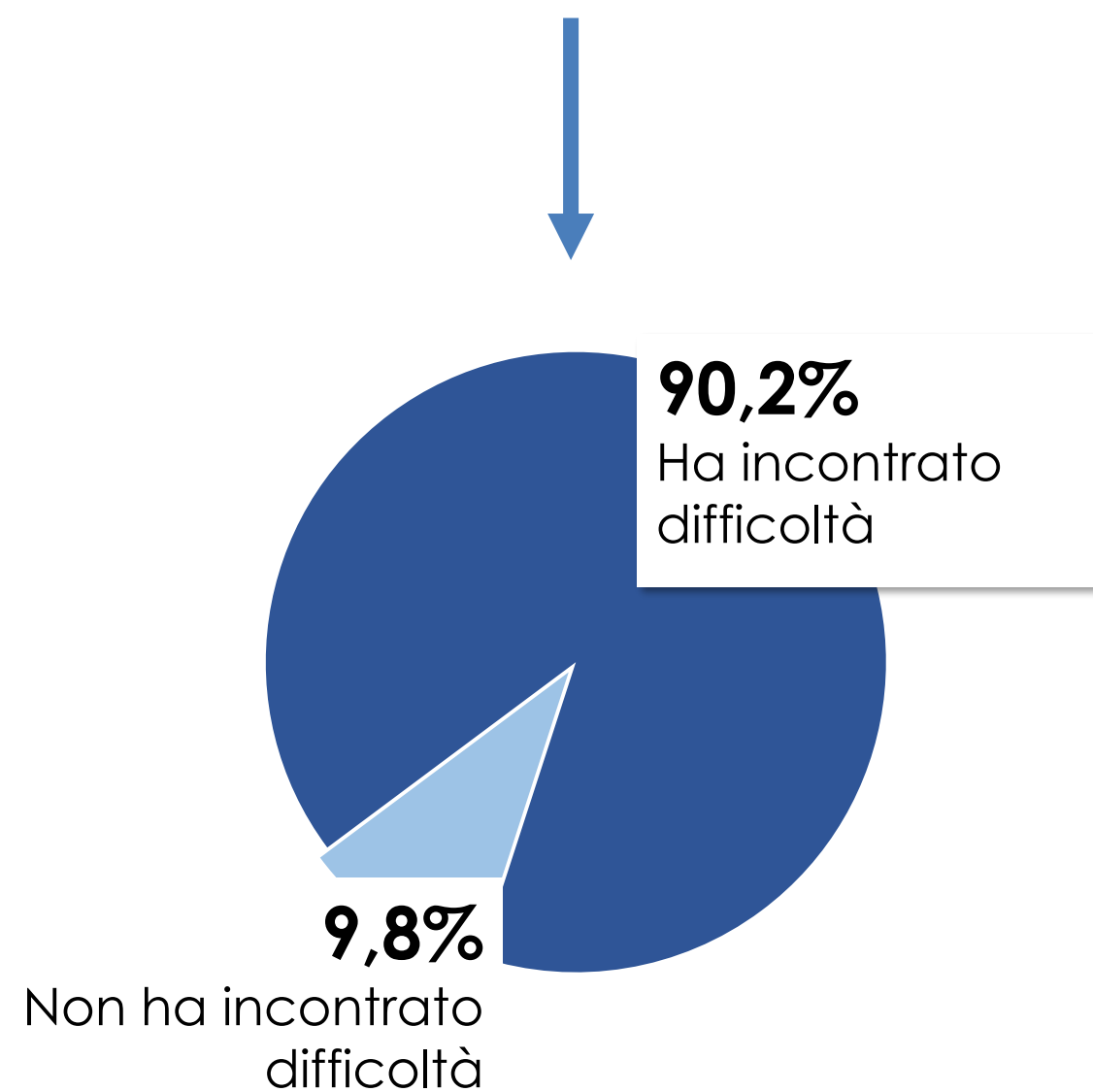
HANNO MODIFICATO le proprie **abitudini di consumo**

Le attività di ristorazione nei centri storici, Var. % 2012/2023

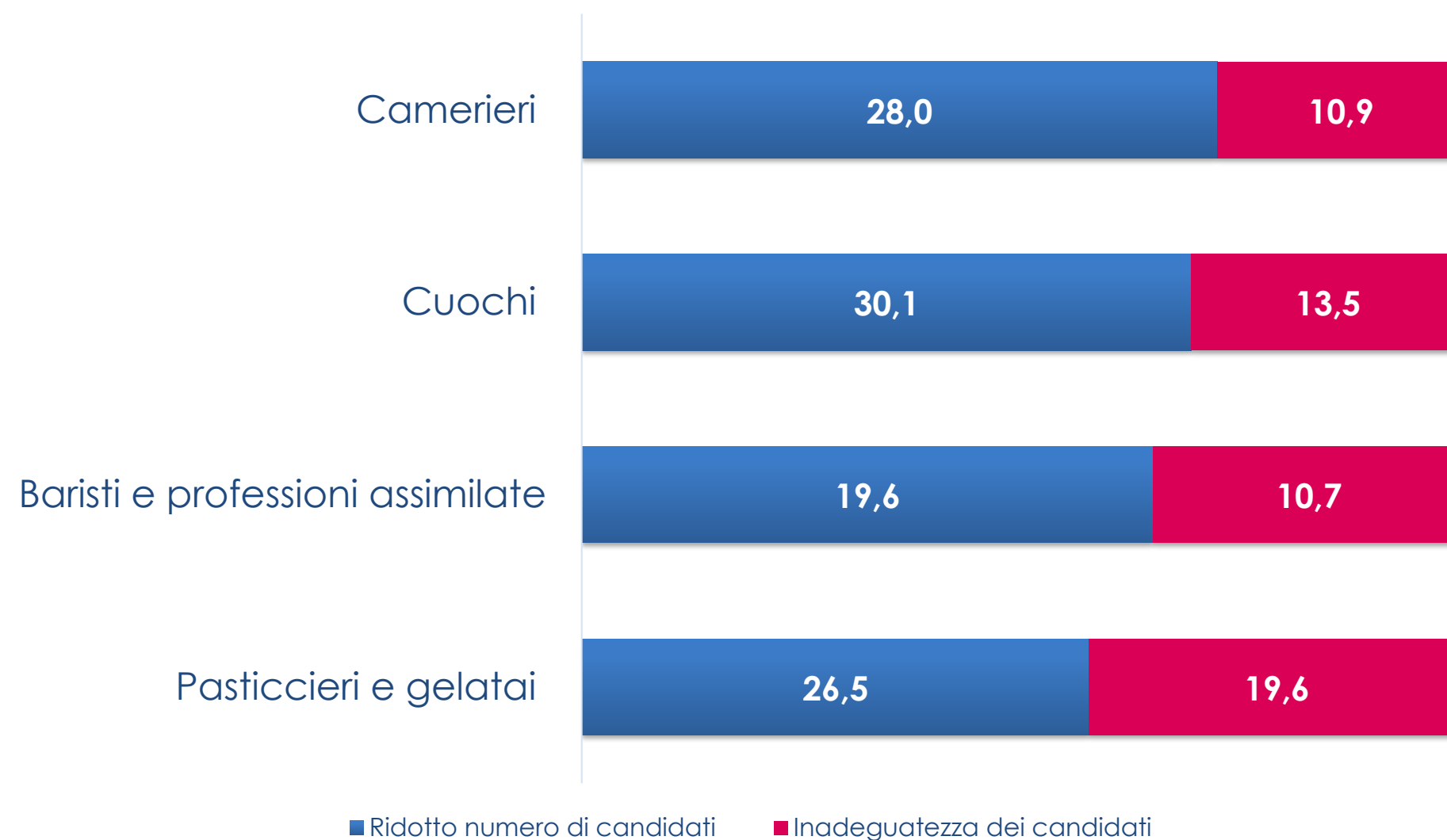
Ristorazione con servizio	+28,4
Ristorazione take away	+23,8
Gelaterie e pasticcerie	+12,0
Bar	-17,2

Fonte: elaborazione CS Fipe su dati Istituto Tagliacarne

Nell'ultimo anno il **35,6%** delle imprese ha ricercato nuovo personale

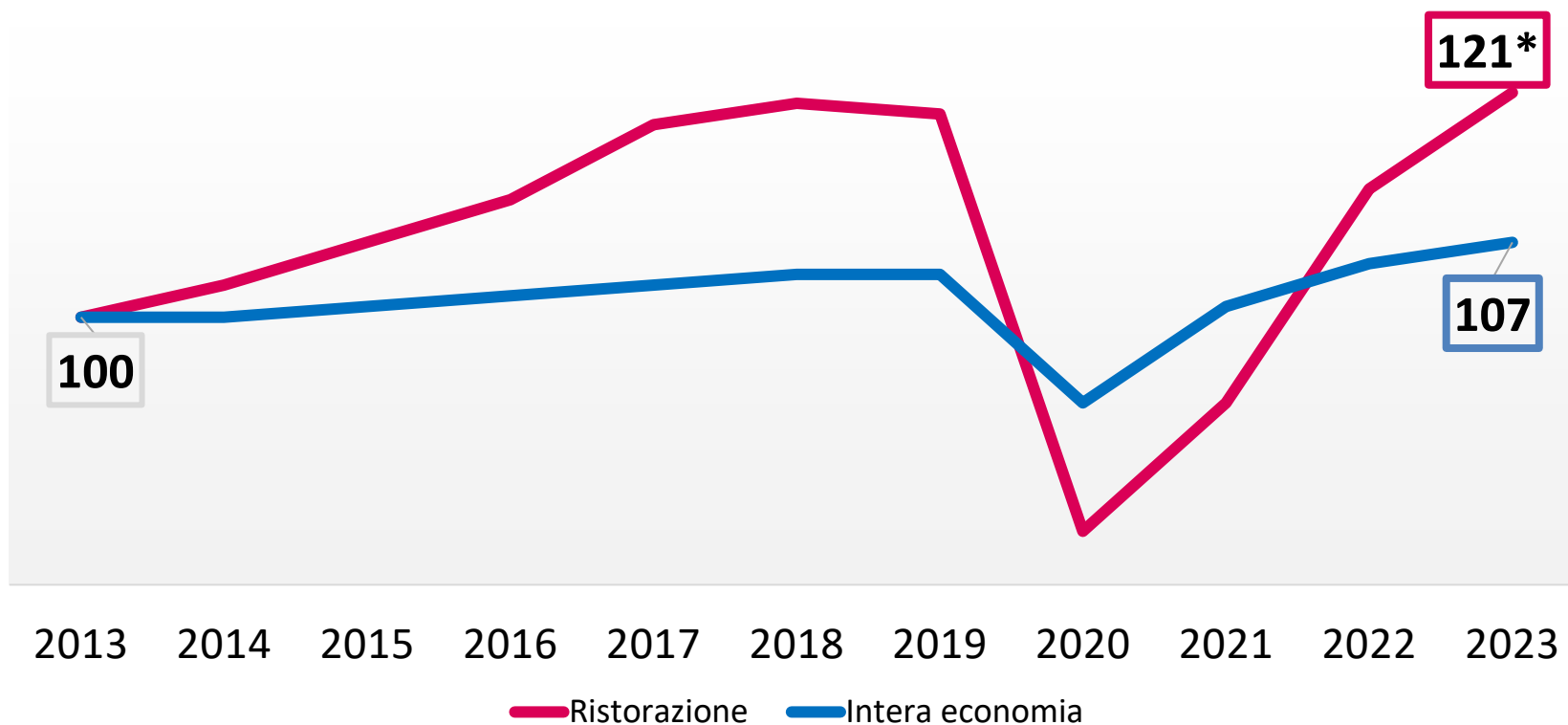


Difficoltà di reperimento



Il nodo della produttività

Unità di lavoro - N.I. 2013=100

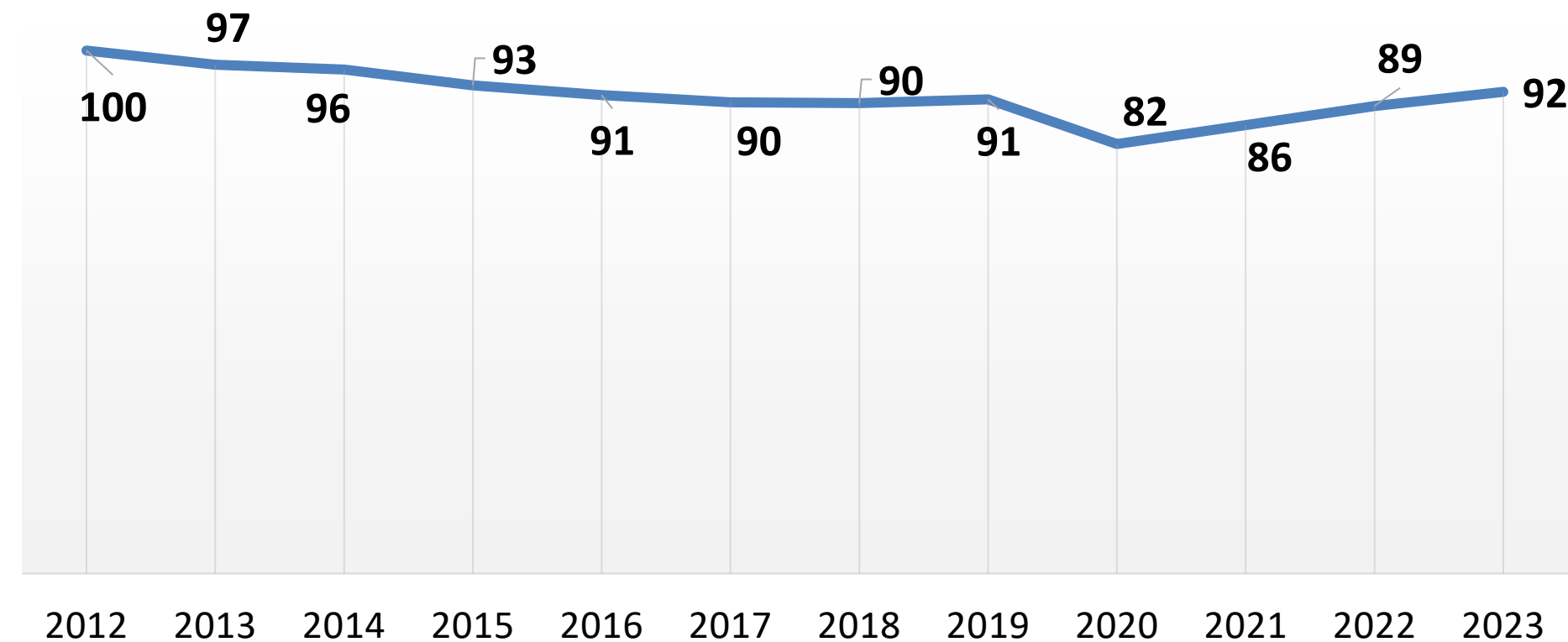


(*) stima Fipe

Fatto 100 il valore aggiunto per unità di lavoro riferito all'intera economia, la ristorazione si è attestata nel 2023 a 59, ovvero il 41% al di sotto del valore medio.

La dinamica del valore aggiunto per unità di lavoro rileva un trend decrescente con piccoli movimenti verso il basso e verso l'alto. Nel 2023 il dato è sotto di 8 punti percentuali rispetto al 2012.

Dinamica della produttività nella ristorazione - N.I. 2012=100

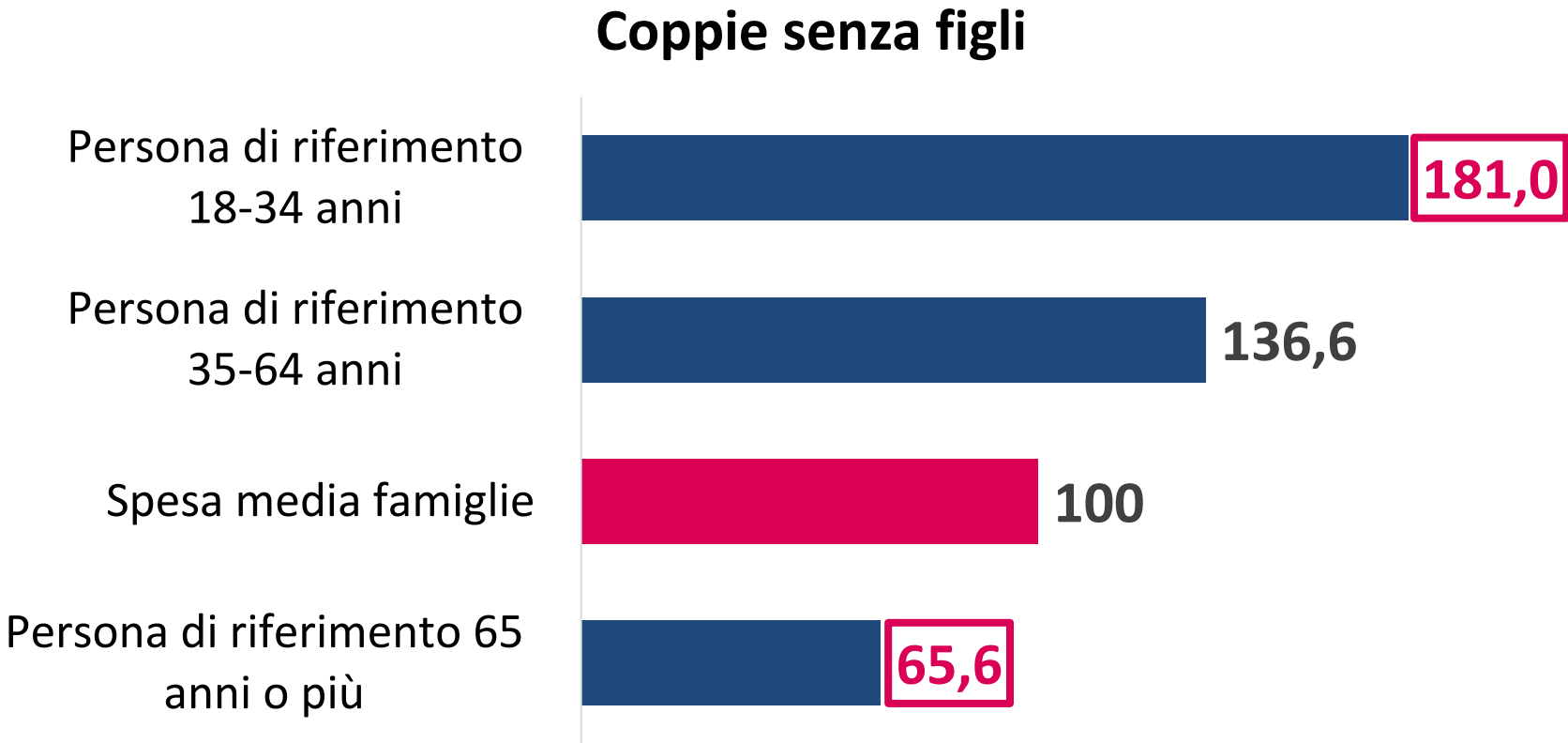


Incidenza sulla popolazione (%)	2025	2050
0-14 anni	12,2	11,2
15-64 anni	63,5	54,3
Over 65	24,3	34,5
Totale	100,0	100,0



Si restringe la componente giovanile della popolazione, che è anche quella con una più alta propensione al consumo fuori casa

Spesa media mensile familiare* in servizi di alloggio e ristorazione, 2023 (N.I = 100)





La tazzina di caffè come esempio paradigmatico

fanpage.it

ATTUALITÀ CRONACA NERA ULTRASTORE METEO CAMBIAMENTI CLIMATICI EMERGENZA LAVORO

Rincari e prezzi del caffè, perché si parla di tazzina al bar a 2 euro

Il vice presidente di Federconsumatori Fabrizio Ghidini a Fanpage.it: "Il prezzo del caffè che si paga al bar è completamente slegato dai costi della materia". Il Presidente dell'Istituto Espresso Italiano, Luigi Morillo: "La filiera è in difficoltà ma dire che un euro è giusto e due euro sono troppi per una tazzina al bar è concettualmente sbagliato, è la qualità che deve essere pagata".

A cura di Antonia Paloma

LE TASCHES DEI ROMANI

Il presidente di Fipe Confcommercio Paolantoni: «La materia prima costa tantissimo»

Il rientro è un salasso Schizzano i listini di bar e ristoranti

Rincaro di circa 30 centesimi per chi vuole bere un espresso

TEATRO NATURALE
AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - AMBIENTE

RICERCA INNOVATIVA

RAACCONTI • TRACCE • STRETTAMENTE TECNICO • PENSIERI E PAROLE • MULTIMEDIA

TN ▶ Tracce ▶ Italia ▶ Aumenta il prezzo della tazzina del caffè al bar: no a speculazioni e strumentalizzazioni

Italia 29/08/2024

Aumenta il prezzo della tazzina del caffè

CARO BOLLETTE

Consumatori e commercianti alle prese con le stesse difficoltà economiche. Ognuno cerca di risparmiare a modo suo

La crisi taglia il caffè

Allarme di Confesercenti: la metà dei romani costretta a rinunciare alla tazzina al bar. In calo anche cappuccini e cornetti. Negli uffici si attrezzano con macchinette per le cialde

DAMIANA VERUCCI

Il prezzo della tazzina di caffè sale, il te. «Capisco be-

Servizio | Materie prime

Caro-tazzina di caffè, non rallenta la corsa dei prezzi per arabica e robusta

Aumenti fino al 36% (specie nelle importazioni dal Vietnam) e previsioni di altri rialzi che porteranno in alto il costo dell'espresso già cresciuto del 15% per un giro d'affari di oltre 7 miliardi

di Maria Teresa Manuelli

23 settembre 2024

Il Resto del Carlino • Macerata • Cronaca • Ecco i rincari a tavola per le...

Ecco i rincari a tavola per le feste: "Aumenti fino al 9% nei ristoranti"

Lo studio di Federconsumatori: per la cena della Vigilia 44 euro a persona. Per San Silvestro la spesa media supera i 57 euro. In tanti restano a casa.

per la guerra e il clima impazzito

ROMA Una stangata da un miliardo l'anno. Che promette, purtroppo, di essere solo l'assaggio di un salasso ben più pesante nei prossimi mesi. È un caffè sempre più amaro quello pagato dagli italiani al banco del bar, anche per le quotazioni delle materie prime. Ormai l'espresso a un prezzo inferiore a un euro è un lontano ricordo e, secondo le associazioni dei consumatori, il prezzo medio nazionale ha raggiunto quota 1,20 euro. Con la prospettiva dei due euro a tazzina.

Di Branco e De Nicola a pag. 15

ATTUALITÀ E CRONACA

«Rischio aumenti fino a 30 cent»

Confcommercio mette in guardia sul prezzo: un espresso potrebbe costare fino a 1 euro e 50

Il direttore Marinoni: «Da noi ha un valore simbolico, ma continuare senza variazioni diventerebbe dura»

Avenir
Quotidiano • Die Reg. Marco Grandi
Tiratura: 526.519 (Difensore: 1.007.741 Lettore: 2.519.000) (D500000000)

DATA STAMPA

www.datastampa.it

Caffè al bar sempre più caro. Tutta colpa dei rialzi delle materie prime

di Alessandra Caparelli

26 Aprile 2024 12:51

sky tg24 PAPA DONALD TRUMP UCI

ECONOMIA News Approfondimenti Finanza E

ECONOMIA

Bar e ristoranti verso la crisi? Tra inflazione e rincari gli italiani tagliano le spese

Raffica di rincari per l'estate: anche la cena è più salata

I menù di ristoranti e pizzerie crescono fino al 14% e i prezzi delle materie prime si moltiplicano per dieci. Lo scontrino di un piatto dovrebbe essere quattro volte il costo di produzione, non di più

Los ANO

ASSIST AGRON QUALI

AREA PERSONALE LOGIN

SKY TG24 INSIDER SPETTACOLO

PREZZI

Caffè, caro tazzina: in alcuni bar già a 1,40 euro, c'è il rischio che si arrivi a 2. Pesa il rincaro delle materie prime

di Redazione: Economia

Nel 2021 il costo medio dell'espresso era di 1,03 euro: questo significa che gli italiani hanno già subito un aumento del 14,9%. Con differenze tra città e città

VIA PAOLO CANALI 8, BOLOGNA

5 SETTEMBRE APERTURA

GRAND TOUR ITALIA

Perché il caffè è così caro: la crisi del clima mette le coltivazioni a rischio

FABRIZIO GORIA, NICOLAS LOZITO

Caffè al bar, quanto aumenta a settembre. Confco di una tazzina è così diverso da Nord a Sud

Aldo Mario Cursano, vicepresidente vicario nazionale e presidente regionale toscano Fipe: "I rincari ci saranno, ecco di quanto nelle nostre previsioni. Ma la categoria sarà comunque in perdita"

MATERIE PRIME

Il caffè guida i rialzi delle materie prime. L'espresso al bar può salire fino a 2 euro

In sei mesi le quotazioni della varietà Robusta sono raddoppiate. Per quella Arabica +55%. Pesano la contrazione dell'offerta del Vietnam, le condizioni meteo in Brasile e il rafforzamento del dollaro sull'euro

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

Non solo il cacao. I rincari delle materie prime toccano ora il caffè per il rafforzamento del dollaro sull'euro, che ha inciso sul

NEL MIRINO, SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE

Il Giubileo alza il conto: prezzi alle stelle a Roma, rincari ovunque

viaggio nella biodiversità delle singole regioni italiane

DINAMICA DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2024/Anno 2021

Indice generale

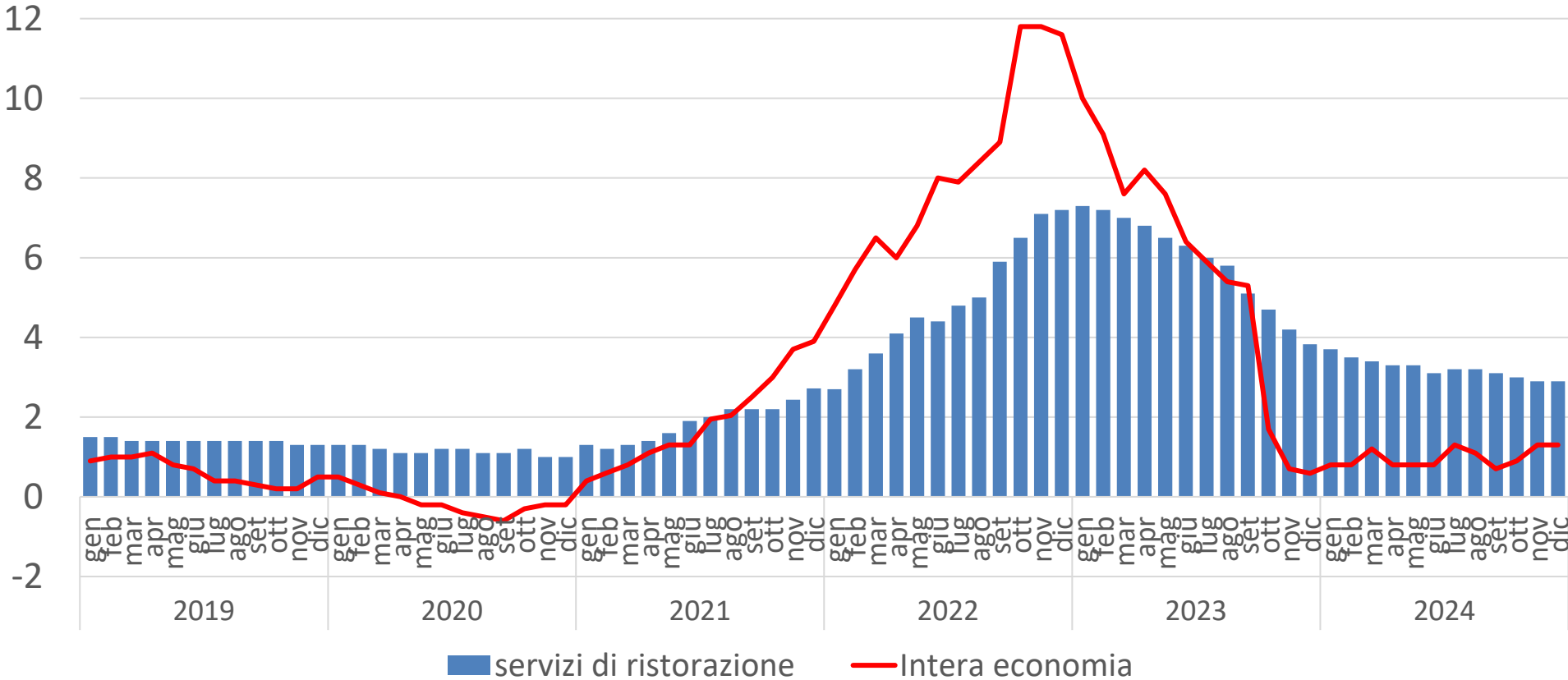
Ristorazione

+15,4%

+14,6%

Servizi di ristorazione

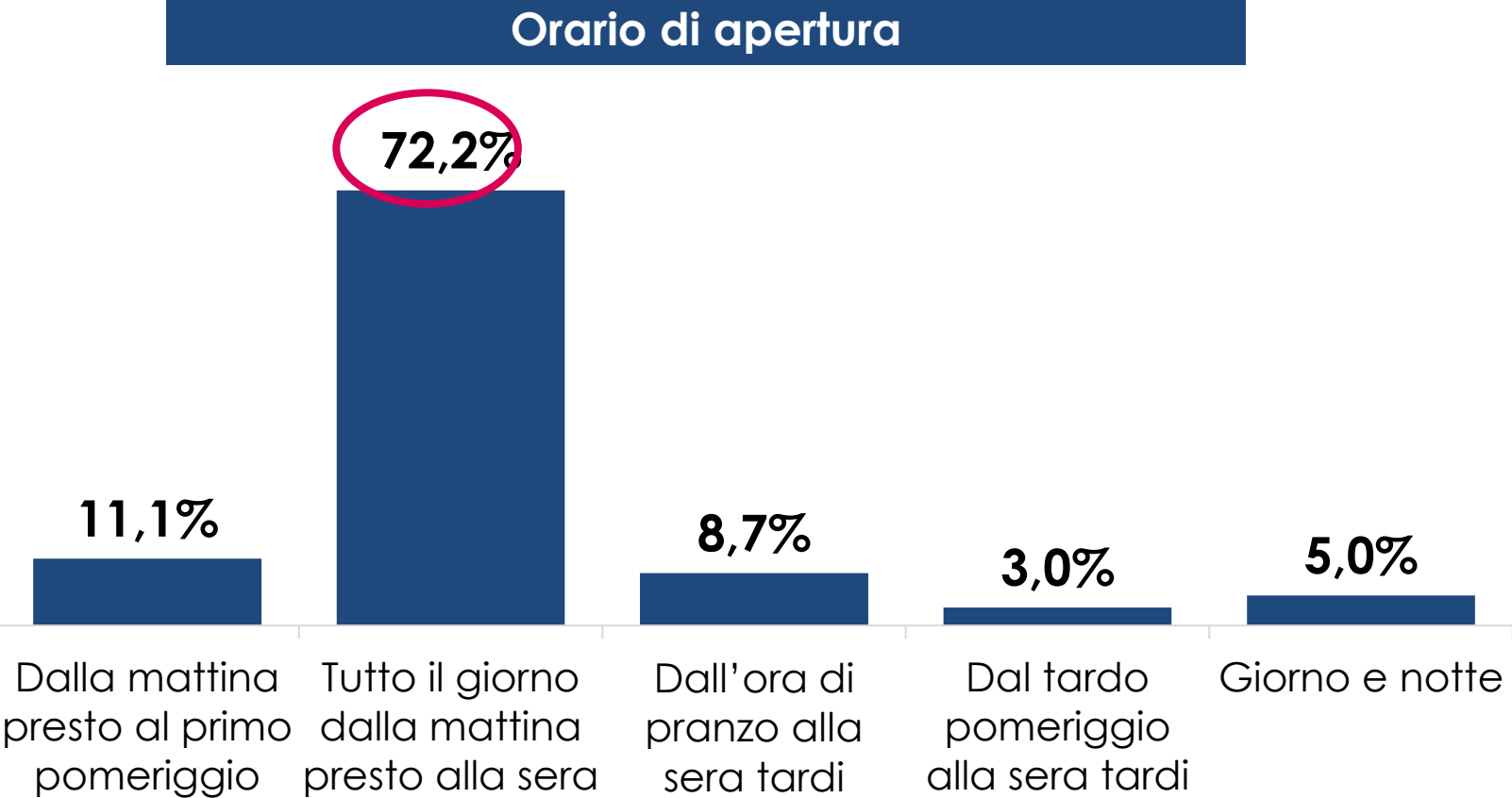
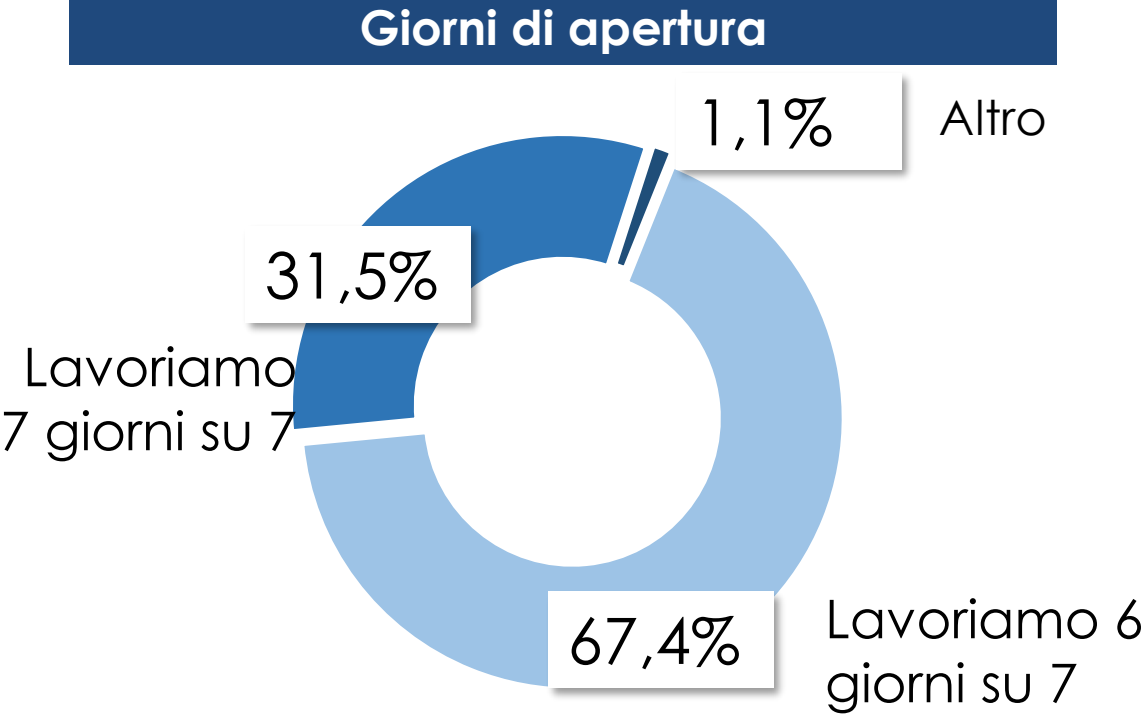
(var% sullo stesso mese dell'anno precedente)



Fonte: elaborazione CS Fipe su dati ISTAT

NEGLI ULTIMI TRE ANNI – SEGNATI DAL BOOM DEI PREZZI A SEGUITO DELLA CRISI ENERGETICA – LA CRESCITA DEI PREZZI NELLA RISTORAZIONE È STATA AL DI SOTTO DELL’INDICE GENERALE. QUESTO A FRONTE DI ATTIVITÀ APERTE NEL 90% DEI CASI 6 O 7 GIORNI A SETTIMANA E CHE NELLA MAGGIORANZA DEI CASI SONO GARANTISCONO IL SERVIZIO DA MATTINA A SERA.

IL MODELLO DI SERVIZIO DEL BAR



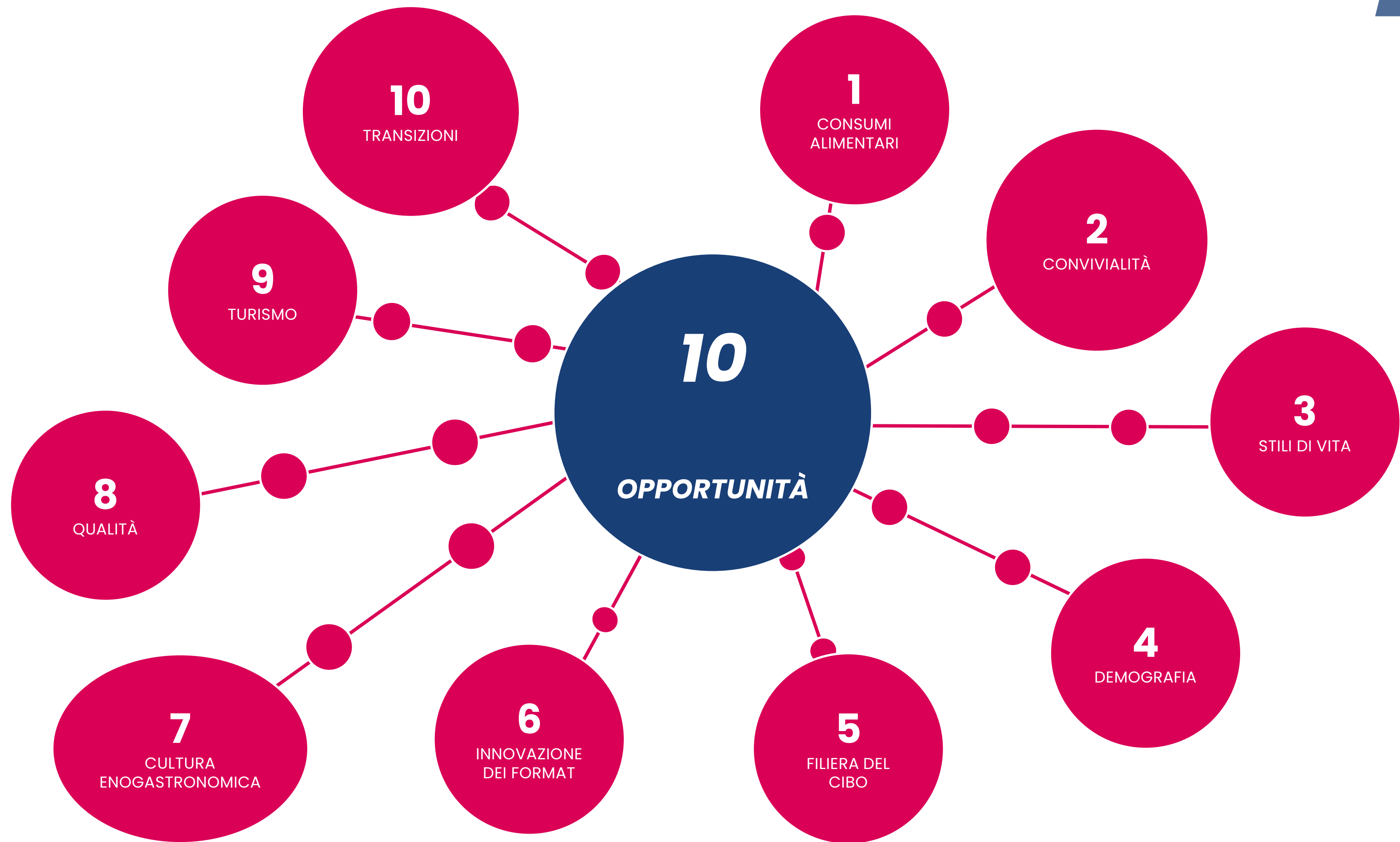
Fonte: indagine FIPE-Format Research 2023



% Imprese (anno 2023)	Servizi di ristorazione	Totale imprese
Sito Web/home page	66,98	74,22
Sistemi per ordinazioni o prenotazioni on-line	24,55	16,25
Sistemi ERP per condividere informazioni tra le aree funzionali	9,48	42,25
Software di finanza e contabilità	17,43	34,75
Software Customer Relationship Management	1,92	7,84
Software gestionale (ERP, CRM, BI)	16,95	48,67
Utilizzo di almeno un social media	87,65	57,31

*Imprese con più di 10 addetti

Fonte: elaborazione CS Fipe su dati ISTAT



Una inedita opportunità dai cambiamenti demografici

Famiglie di una sola persona 2009-2023 (val. %)

28,1%

2009



34,4%

2023

La crescita delle famiglie mononucleari può tradursi in un aumento della domanda di consumo fuori casa sia diretta sia indiretta (ad esempio attraverso il food delivery)

Spesa media mensile pro-capite in servizi di alloggio e ristorazione – 2023 (val. in euro e var. %)

classe di età della persona di riferimento	Persona sola	Coppia senza figli	var. %
18-34 anni	175	141	+24,3
35-64 anni	141	106	+33,1
65 anni o più	48	51	-5,2



Valore aggiunto in miliardi di euro correnti – anno 2023

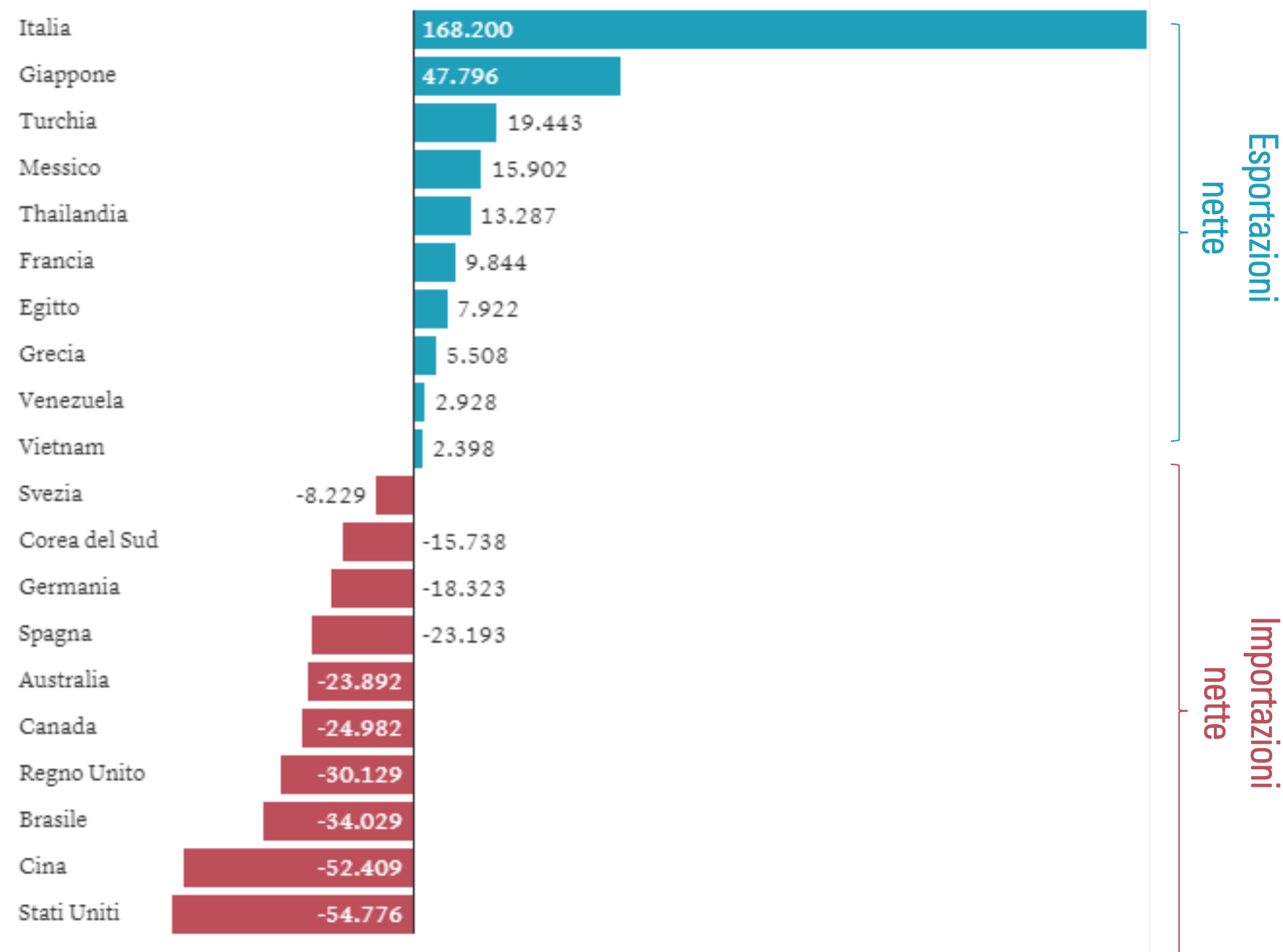


- Sostenibilità e responsabilità sociale
- Lunga vita al mono-prodotto
- Il brand purpose – il ristorante 'etico'
- Format multifunzionali
- Il simple gourmet e la rinascita del panino
- La Servolution continua
- I locali co-working



LA BILANCIA "CULINARIA"

Il consumo interno di cucina straniera viene considerato "import", mentre il consumo all'estero di cucina nazionale viene indicato come "export".

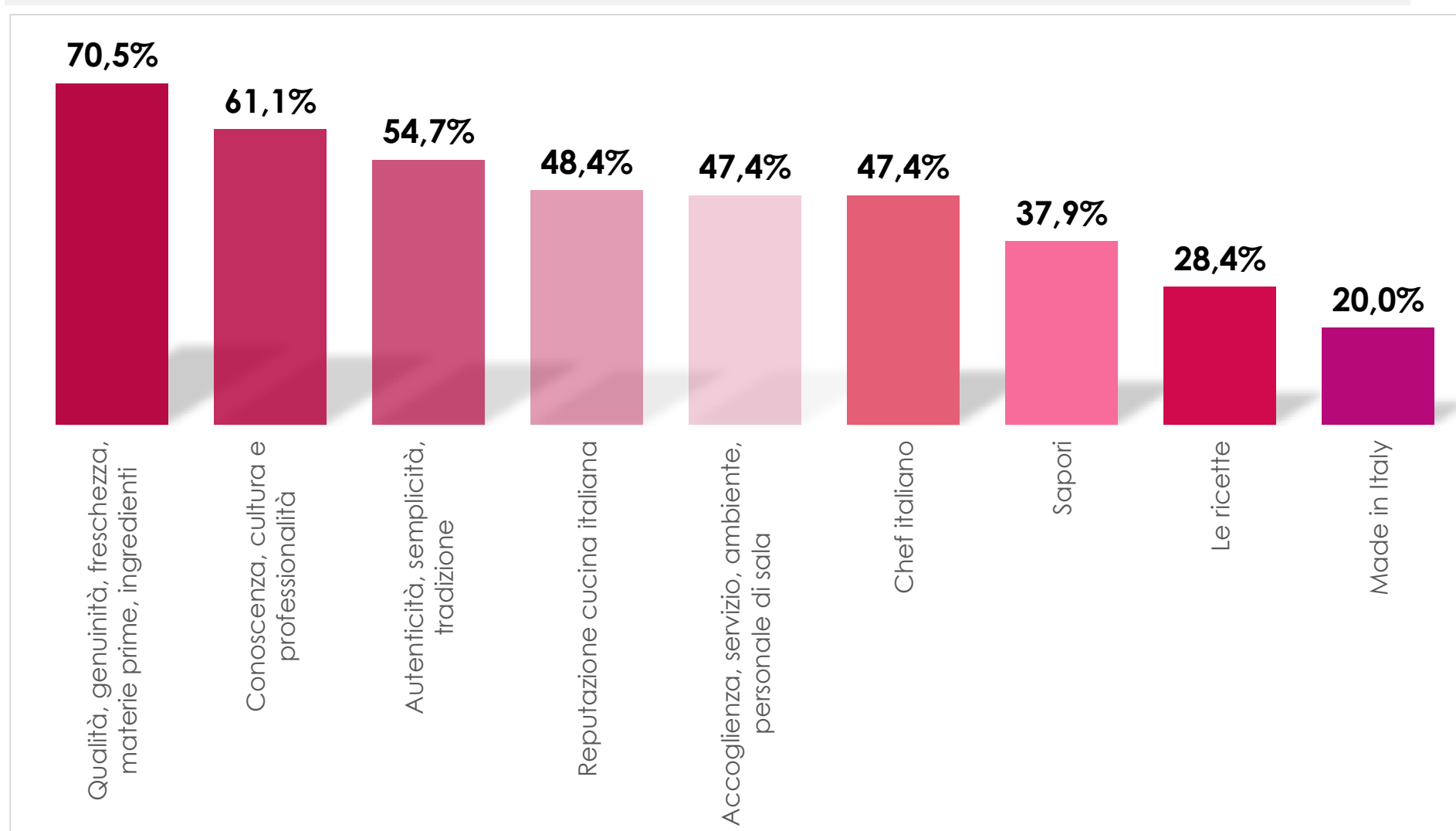


miliardi di dollari, anno 2017

Fonte: Dining out as a cultural trade – Università del Minnesota

IL VALORE DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

I punti di forza



(*) scarsa cultura della enogastronomia italiana dei clienti

Fonte: indagine C.S. Fipe sui ristoranti italiani all'estero, ottobre 2021



VALORE ECONOMICO

23 mld. di euro
seconda
voce di spesa turistica

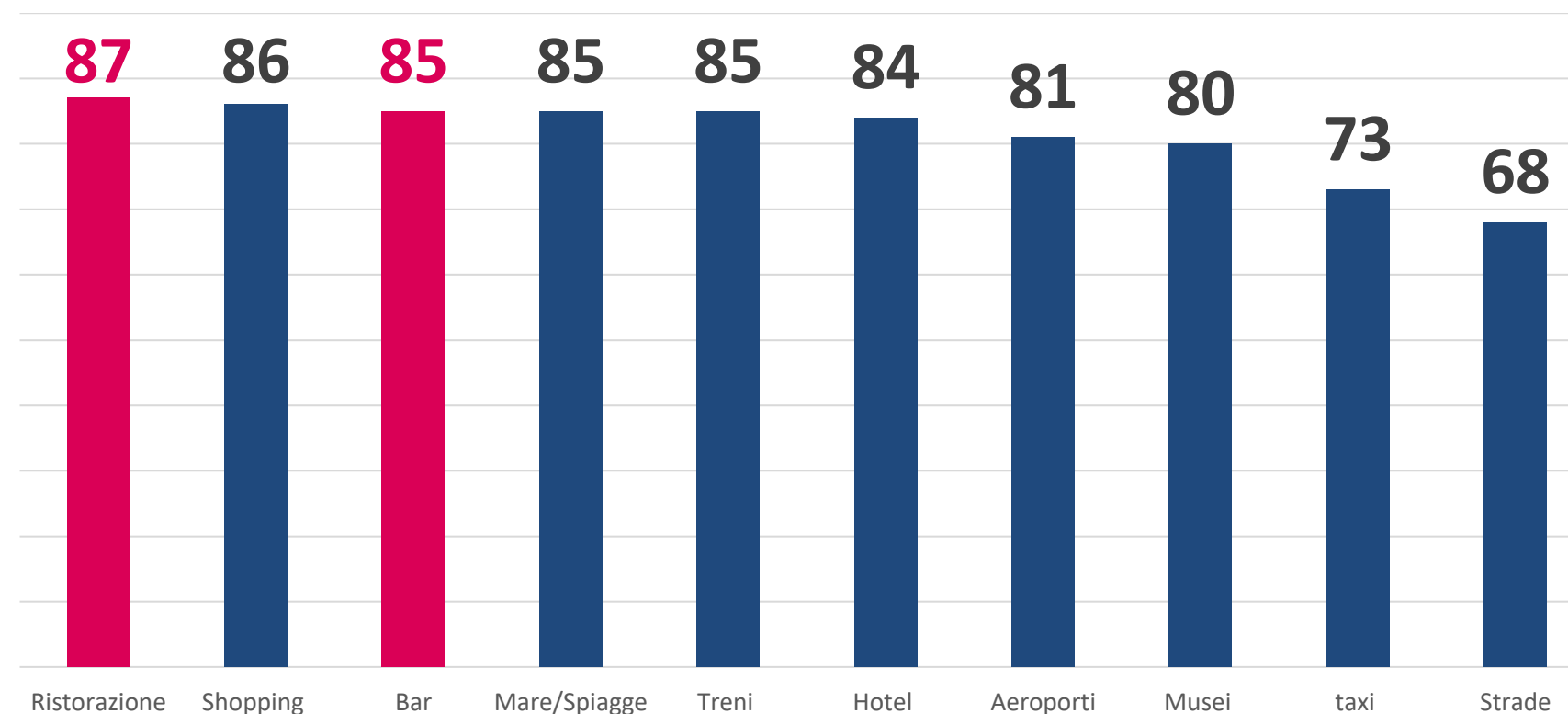


Turisti stranieri

11,3
miliardi di euro
(+16,7% dal 2019)

VALORE IMMATERIALE

COSA I TURISTI STRANIERI APPREZZANO DELL'ITALIA



**VALORE
IMMATERIALE**



**Porta di accesso a cultura,
tradizioni e stile di vita italiano,**
occasione di incontro e
valorizzazione di territori e prodotti



**Motore del turismo
enogastronomico,**
filiera per cui il cibo è la motivazione
primaria del viaggio



Hanno introdotto misure rispettose dell'ambiente (%)



96%



Hanno introdotto misure per l'efficientamento energetico (%)



91,7%



Principali misure (%)

	Smaltimento e riciclo rifiuti	77,2
	Ingredienti locali e stagionali	60,7
	Attenzione ad origine e qualità dei prodotti	47,2
	Contrasto allo spreco alimentare	42,3

Principali misure (%)

	Utilizzo di lampadine al led	81,7
	Sensibilizzazione del personale	46,9
	Apparecchiature ad alta efficienza energetica	41,1
	Regolazione della temperatura delle apparecchiature	31,2



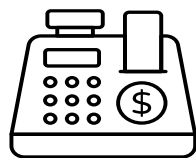
Principali strumenti digitali adottati (%)



Hanno introdotto strumenti digitali in azienda (%)



Rete wifi aperta 66,0



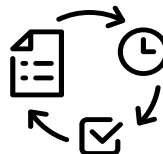
Registratore cassa evoluto 48,9



Pos di ultima generazione 33,1



Personal computer 23,4



Software gestionali 22,3



Sito web 19,6



Sistemi prenotazione dei tavoli 19,6



GRAZIE PER L'ATTENZIONE
luciano.sbraga@fipe.it