

FIPE, PASQUA AL RISTORANTE PER 6,5 MILIONI DI PERSONE SPESA COMPLESSIVA DA ALMENO 400 MILIONI DI EURO

Roma, 18 aprile 2025 - La Pasqua “alta” di quest’anno favorisce l’ottimismo dei ristoratori italiani. Nonostante le condizioni meteorologiche non particolarmente favorevoli, sono positive le stime di **FIPE - Confcommercio** sull’affluenza nei ristoranti del Paese, che attendono circa **6,5 milioni di persone** per il giorno di Pasqua.

Un appuntamento atteso per gli imprenditori del settore, **i cui ristoranti saranno aperti per il 90% del totale**, in leggero aumento rispetto all’anno scorso.

Nel confronto con gli anni precedenti, l’andamento previsto per il 2025 mostra una **moderata crescita**, seppur senza particolari accentuazioni, in coerenza con un quadro di contesto che non stimola un generalizzato ottimismo. Dai sondaggi di FIPE, emerge che per il 50% dei ristoratori le previsioni per il pranzo di Pasqua si collocano sui livelli dell’anno scorso, mentre il 40% prevede un aumento nell’affluenza e negli incassi. Solo il 10% teme un calo, al confronto col 2024. I clienti si divideranno equamente tra residenti e turisti, sia italiani che stranieri. Un trend in linea con quello più generale del turismo come emerge anche dai dati di flusso dei primi mesi dell’anno e con previsioni che danno un incremento degli arrivi rispetto allo scorso anno con **7 milioni di turisti attesi** per il weekend pasquale.

Quanto al menù, una nota distintiva rispetto allo scorso anno è **un’offerta prevalentemente à la carte** (58,3% del totale) a un prezzo medio per tre portate - con bevande escluse - di 55 euro, mentre il 41,7% offrirà un menù “degustazione” composto da sei portate a un prezzo medio di 70 euro sempre bevande escluse. Con questi presupposti è possibile stimare in almeno 400 milioni di euro **la spesa complessiva** per il pranzo di Pasqua al ristorante.

“Le aspettative del settore per le feste di Pasqua sono moderatamente positive a conferma del ruolo sempre più importante che la ristorazione svolge anche nelle più importanti ricorrenze.”, ha dichiarato **Roberto Calugi**, Direttore Generale di FIPE-Confcommercio. *“Il pranzo di Pasqua al ristorante non è solo l’occasione per consumare piatti della tradizione fatti a regola d’arte ma anche per ritrovare quei momenti di convivialità familiare che si vive sempre più con piacere fuori casa”*.

Ufficio Stampa - FIPE

Gianluca Giordano | gianluca.giordano@fipe.it | 375 5795669

Ufficio Stampa – Comin & Partners

Francesco Bernardini | francesco.bernardini@cominandpartners.com | 331 6242686

Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 4896024