

GIOVANI E CIBO

Assemblea Fipe 19 novembre 2024

**"Formare e Educare – I protagonisti
per una nuova cultura del cibo"**

Risultati dell'indagine Ipsos



IL RAPPORTO CON IL CIBO, IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E L'EDUCAZIONE ALIMENTARE

Il racconto dell'IDEA del CIBO: il valore immateriale oltre l'atto del nutrirsi

Il cibo è...

SEMPLICITÀ

Non devi per forza cucinare piatti sofisticati o complicati: basta buon cibo da ingredienti freschi

40%  45% Nord Est 47%

SPERIMENTAZIONE E DIVERTIMENTO

Impara a cucinare, prova nuove ricette, impara dai tuoi errori, non avere paura. Ma soprattutto divertiti

35%  41% Ha figli 43%

CARBURANTE

Uno non può pensare bene, amare bene, dormire bene, se non ha mangiato bene

27%

SALUTE

Il cibo è la nostra vera medicina, si devono mangiare tutte le cose sane

24%

CONVIVIALITÀ

Non ci sente mai soli mentre si mangia un bel piatto di pasta

22% Mezzogiorno 28%

Idea del cibo che
nasce in **FAMIGLIA**,
con un ruolo primario
delle **MADRI**...

64%

...**MA** **MAMMA** è la persona che più
delle altre ha inciso sui miei **GUSTI**
e **ABITUDINI** alimentari

Sud 72%

Il pasto in famiglia: SOCIALIZZAZIONE e CONVIVIALITÀ

Nella mia famiglia...

...si mangiava sempre tutti insieme a tavola **43%** **87%** 48% Centro 48%

...si è sempre data molta importanza al cibo e alla sua qualità **29%** **84%** Ceto Medio 34%

...il pranzo della domenica era un momento importante per stare insieme **39%** **76%** Sud 49%

...si cucinavo solo piatti della tradizione/tipici della cucina italiana **15%** **66%**

...non potevi alzarti da tavola se non avevi finito tutto quello che c'era nel piatto **21%** **59%** Ceto Popolare 33%

...se qualcosa non ti piaceva, dovevi mangiarlo ugualmente **15%** **55%** Ceto Popolare 27%

...il cibo è visto come una necessità, un'incombenza **12%** **52%**

...si sperimentavano piatti da tutto il mondo **10%** **49%**

...c'era sempre il timore che non avessimo mangiato abbastanza **13%** **46%**

Molto d'accordo

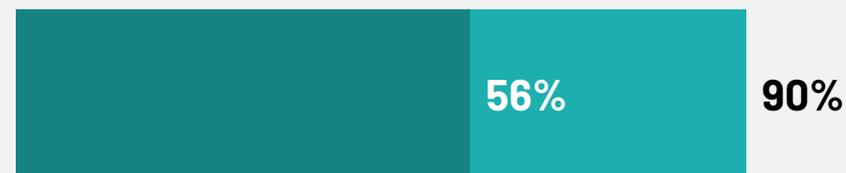
D'accordo

EDUCAZIONE ALIMENTARE: tema in cui i GENITORI hanno un RUOLO FONDAMENTALE

Educare i figli a un'alimentazione sana e varia è fondamentale per la loro salute e il loro benessere futuri



Le corrette abitudini alimentari iniziano a casa: i genitori dovrebbero essere un modello positivo per i propri figli



Molto d'accordo

D'accordo



**La FAMIGLIA è il
primo luogo di
promozione
dell'EDUCAZIONE
ALIMENTARE**

Oggi i luoghi di maggiore
promozione dell'educazione
alimentare sono...

44% FAMIGLIA

36% SOCIAL
NETWORK

30% SCUOLA E TV

EDUCAZIONE ALIMENTARE: IL RUOLO DELLA SCUOLA

86%

D'ACCORDO che la **SCUOLA** ha un **RUOLO**
IMPORTANTE

47% MOLTO D'ACCORDO



Occasioni di partecipazione a percorsi formativi sull'educazione alimentare



ALMENO A UN LIVELLO SCOLTASTICO **54%**

Scuola primaria **15%**

Scuola secondaria inferiore **17%**

Scuola secondaria superiore **23%**

Università **10%**

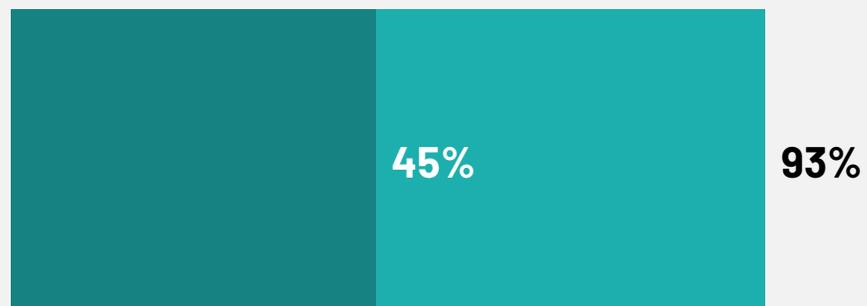
MAI CAPITATO **46%**

18-24 anni **35%**

25-34 anni **53%**

È IMPORTANTE

che fin dalla **scuola primaria** siano organizzati percorsi di **educazione alimentare...**



Nord Ovest 51%
Ceto Popolare 52%

■ Molto d'accordo ■ D'accordo

IL RAPPORTO CON LA CUCINA



L'interesse per la CUCINA inizia nell'INFANZIA

Da piccolo cucinare...

...mi **incuriosiva** e **piaceva**

60% Under 25 66%
Ceto Medio 66%

... mi era **indifferente**

26% Mezzogiorno 31%
Ceto Popolare 38%

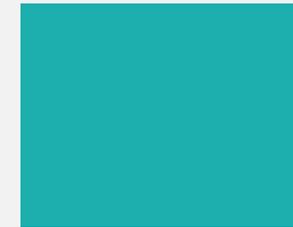
... **non** mi **interessava**
affatto

13% Ceto Popolare 23%

... e **PROSEGUE**
nel tempo

Cucino...

Regolarmente



53%

 **63%**
25-34 anni 60%
Nord Ovest 58%
Ceto Popolare 60%
Ha figli 63%

Occasionalmente



28%

Raramente o mai



18%

Cucinare è AMORE, CREATIVITÀ e BENESSERE INTERIORE

Un modo per PRENDERMI CURA di me e degli altri



46% Sud 53%
Ceto Popolare 50%

Un modo per esprimere la mia CREATIVITÀ



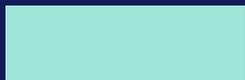
33%

Un'attività RILASSANTE e TERAPEUTICA



31% Nord Est 37%

Un dovere o un obbligo



27%

33%
Centro 32%
Ceto Popolare 35%

Un'occasione di condivisione e convivialità



27%

Un legame con la mia tradizione e cultura



23% Ceto Popolare 30%
Ha figli 28%

Una fonte di stress e ansia



8% Ceto Popolare 17%

Uno spreco di tempo e risorse

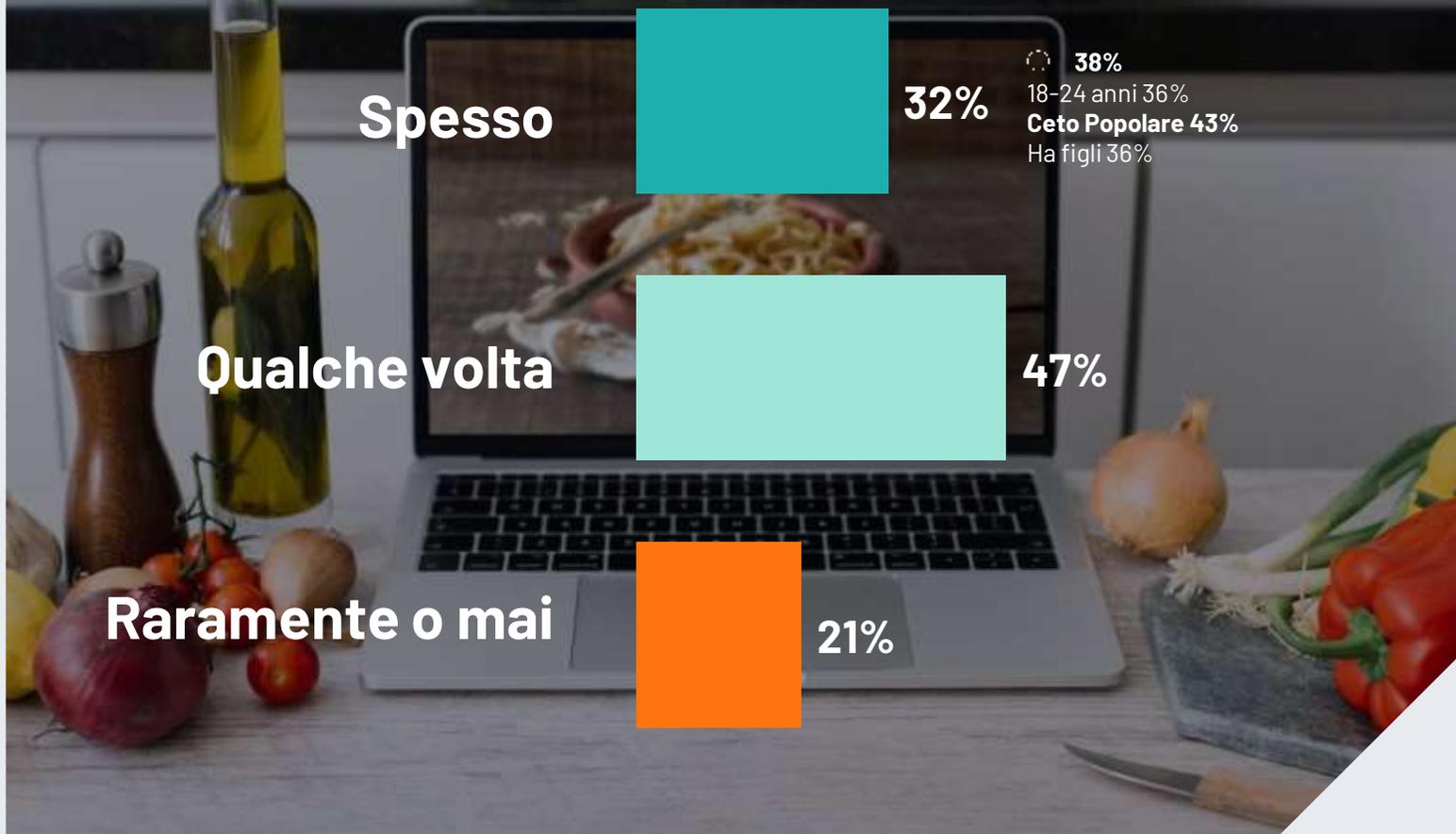


8%



ONLINE si trovano tutte le RICETTE

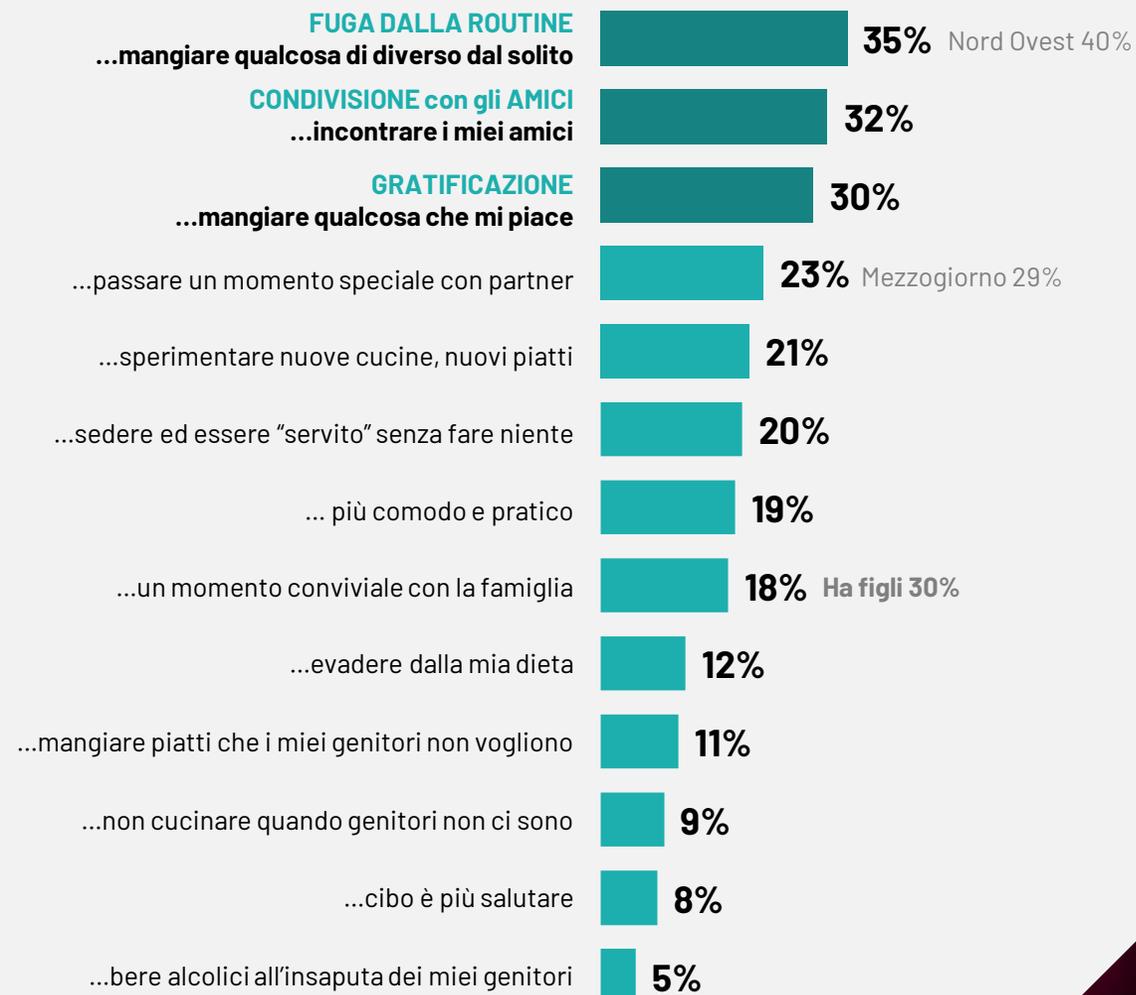
Utilizzo internet per cercare ricette...



EATING OUT

Mangiare fuori: un modo per USCIRE DALLA ROUTINE mangiando qualcosa di DIVERSO dal solito o PREMIARSI con qualcosa che piace particolarmente in compagnia dei propri AMICI

Mi piace mangiare fuori per...



... ma è **COSTOSO**,
i locali sono sempre
AFFOLLATI e
non si trova posto
SENZA PRENOTARE

NON mi piace mangiare fuori perché...



NOTA METODOLGICA

Metodologia

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana dai 18 ai 34 anni

TECNICA DI RILEVAZIONE

CAWI

NUMERO INTERVISTE ESEGUITE

500 interviste complete

STRATIFICAZIONE DEL CAMPIONE

Genere, Età, Area geografica

PERIODO DI RILEVAZIONE

5 novembre 2024 – 6 novembre 2024

THANK YOU