



Presentazione

RAPPORTO RISTORAZIONE

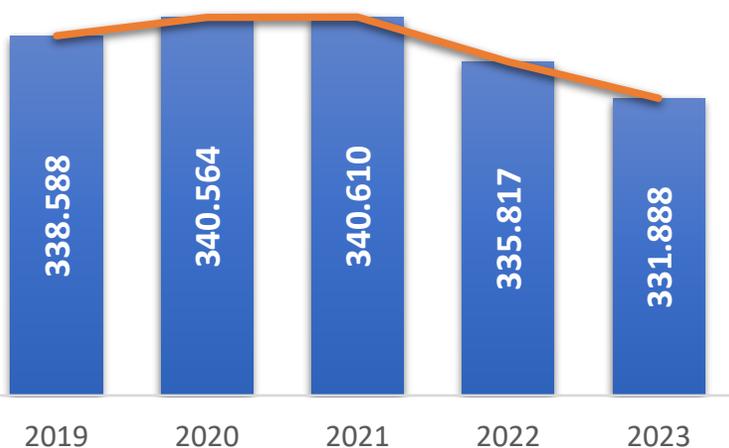
IN EVIDENZA



- 1 **Imprese**
- 2 **Valore aggiunto e occupazione**
- 3 **Prezzi e consumi**
- 4 **Investimenti e innovazione**
- 5 **Trend**

Il tessuto imprenditoriale

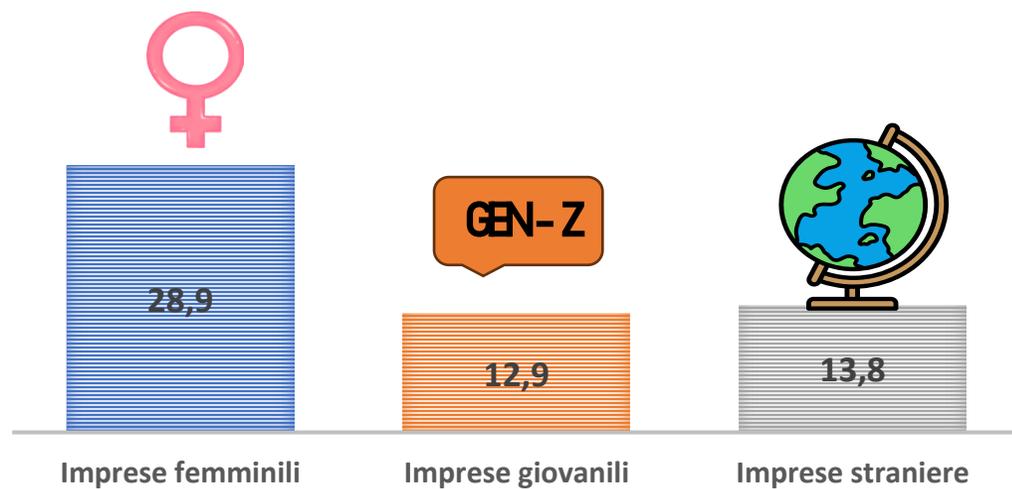
Imprese attive



Imprese iscritte



Tasso di natalità



Il *VALORE* della ristorazione

valore aggiunto in miliardi di euro correnti – anno 2023

AGROALIMENTARE



La ristorazione attiva tante filiere

Consumi intermedi

SERVIZI

AGRICOLTURA E PESCA

INDUSTRIA

Immobiliari

Commerci
(dettaglio e ingrosso)

Utilities

Finanziari, locazione e
leasing

Ricreativi

Smaltimento rifiuti

Legali, contabili, informatici,
ecc.

Alimentare e bevande

Macchine

Arredamento

Tessile

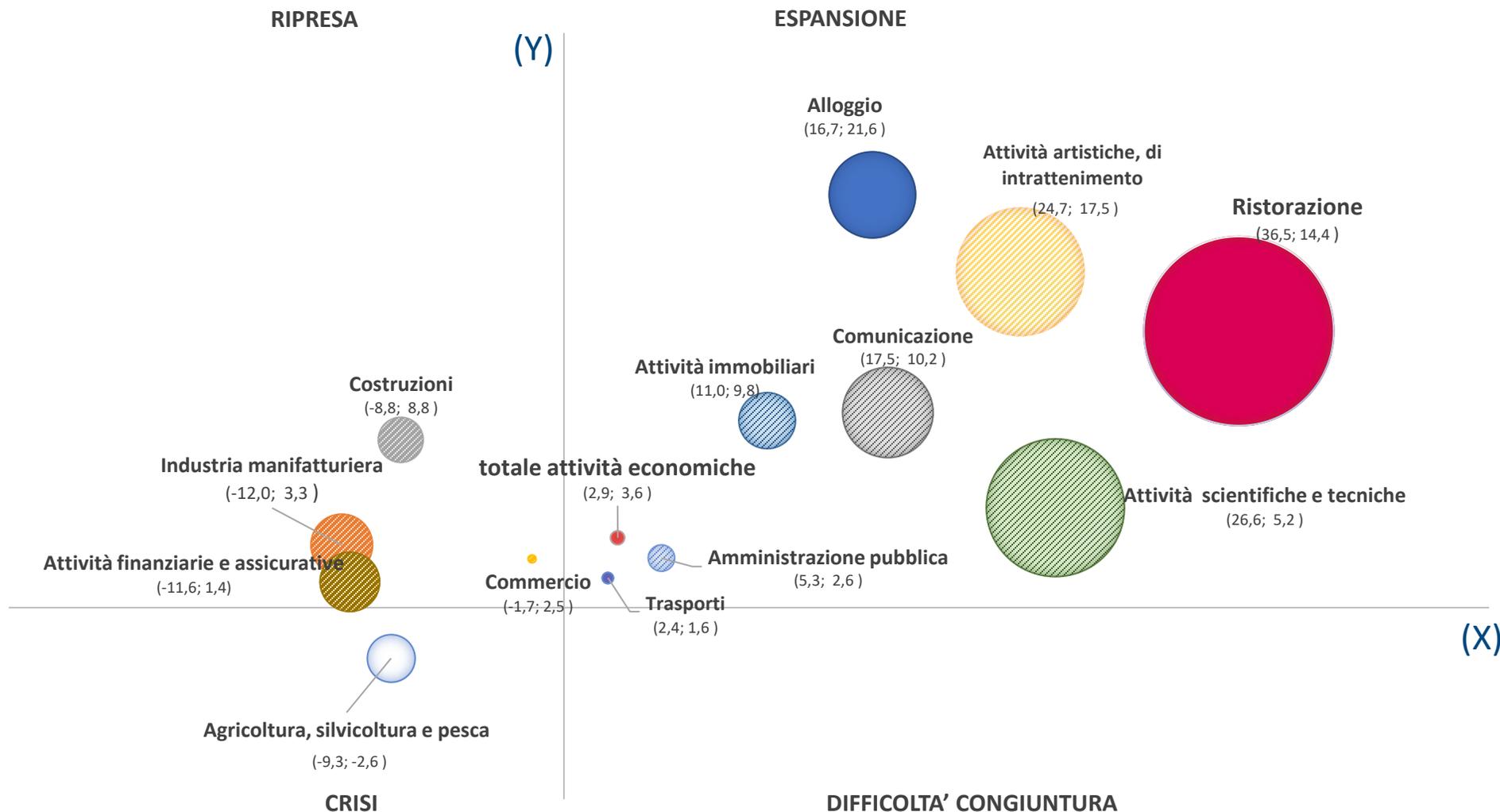
Carta e prodotti di carta

47,6 miliardi di euro*

*La stima è stata effettuata prendendo come riferimento il sistema delle tavole input-output relativo al 2019 per la branca *Servizi di alloggio e di ristorazione*.

Dinamicità e resilienza dell'occupazione

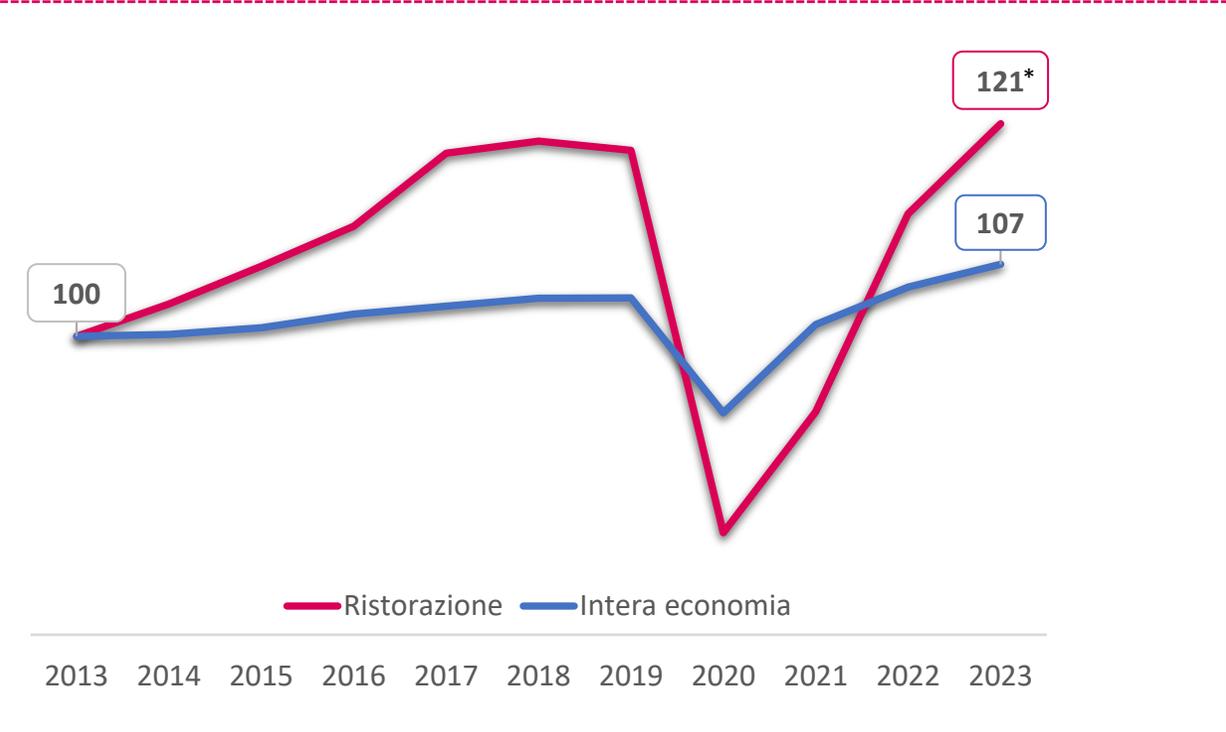
variazione percentuale degli occupati 2023/2008 (X) e 2023/2021 (Y)



Più dipendenti e meno autonomi



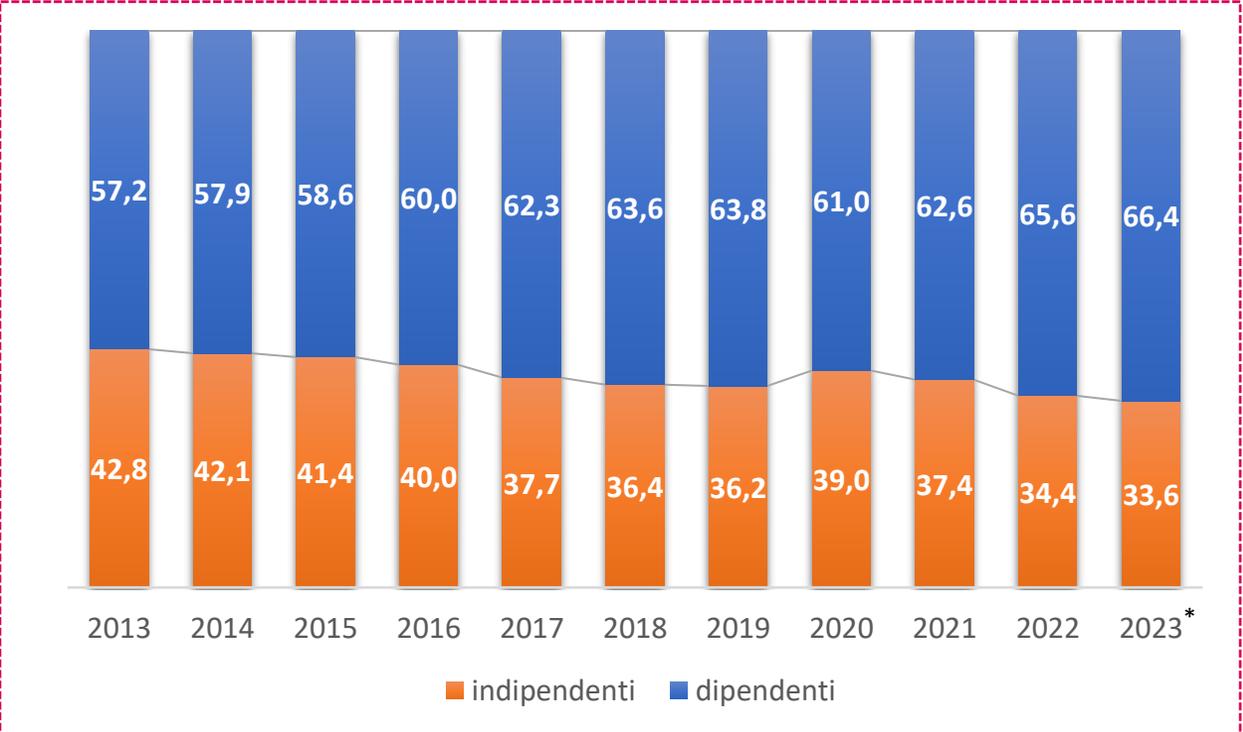
Unità di lavoro - N.I. 2013=100



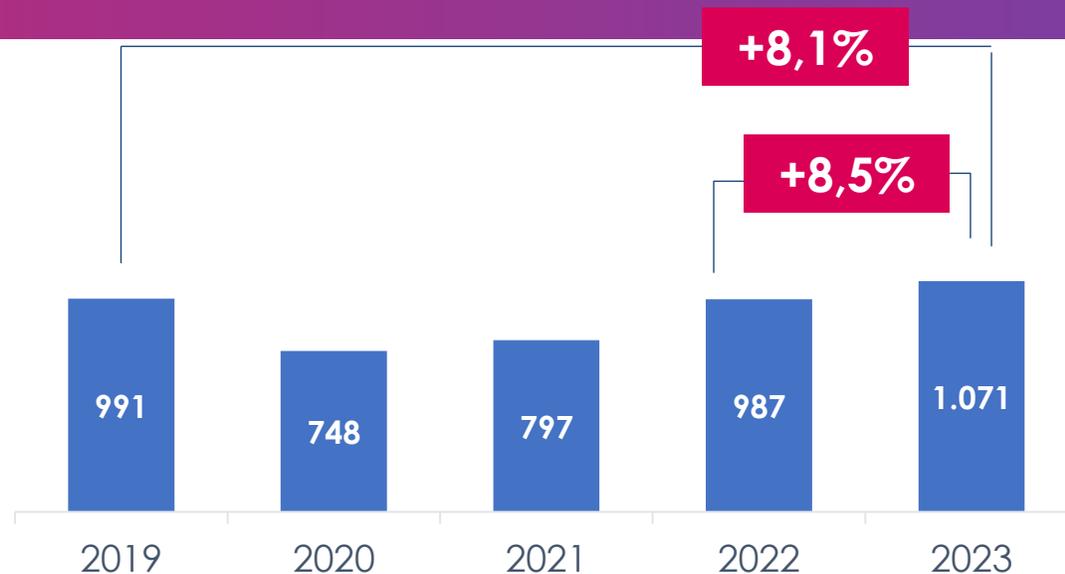
(*)stima Fipe

Il lavoro nella Ristorazione

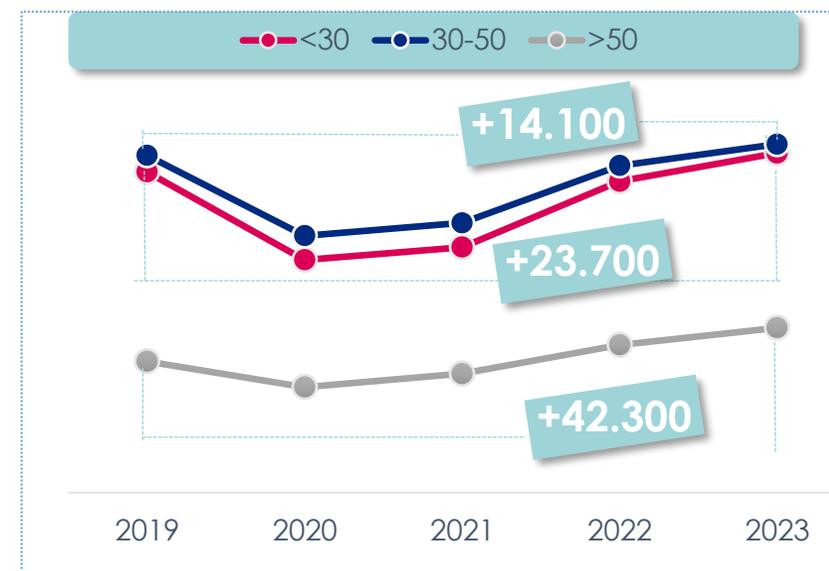
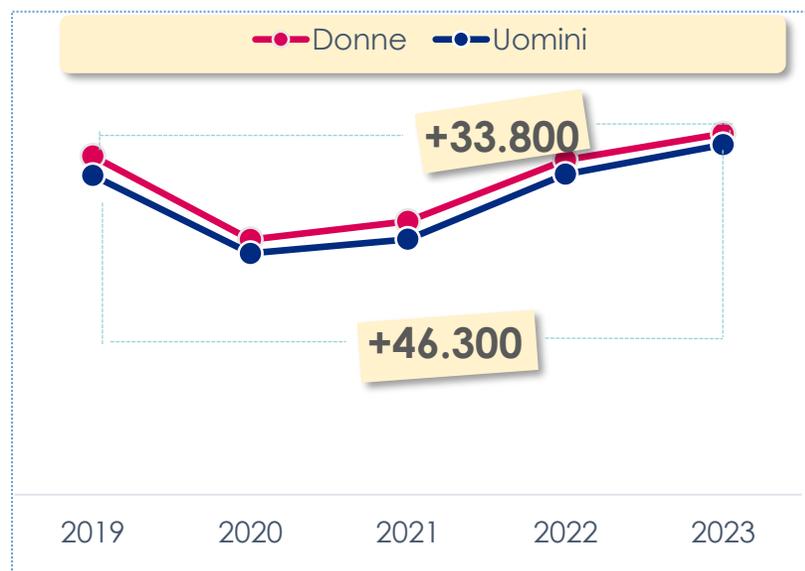
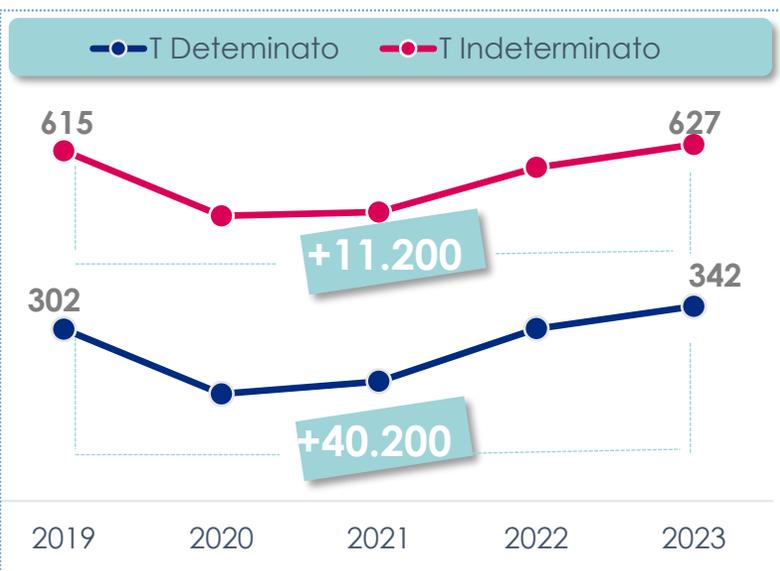
(unità di lavoro- valori %)



I lavoratori dipendenti: tante donne, tanti giovani



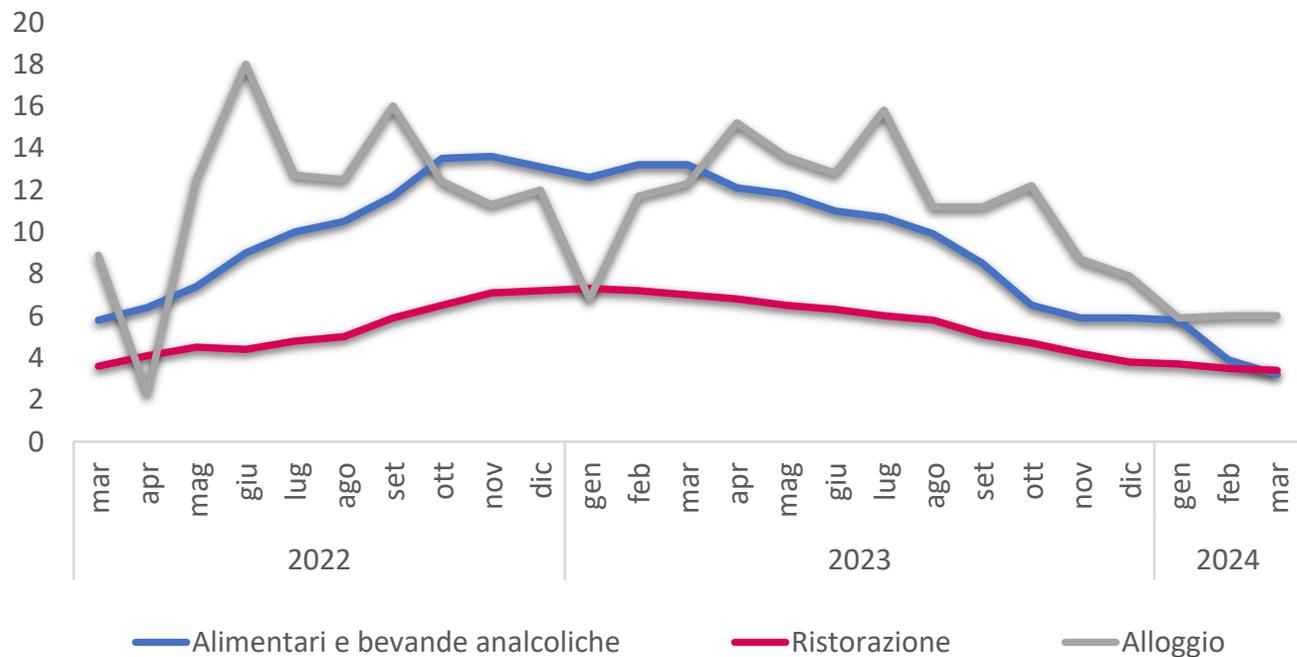
Valori in migliaia



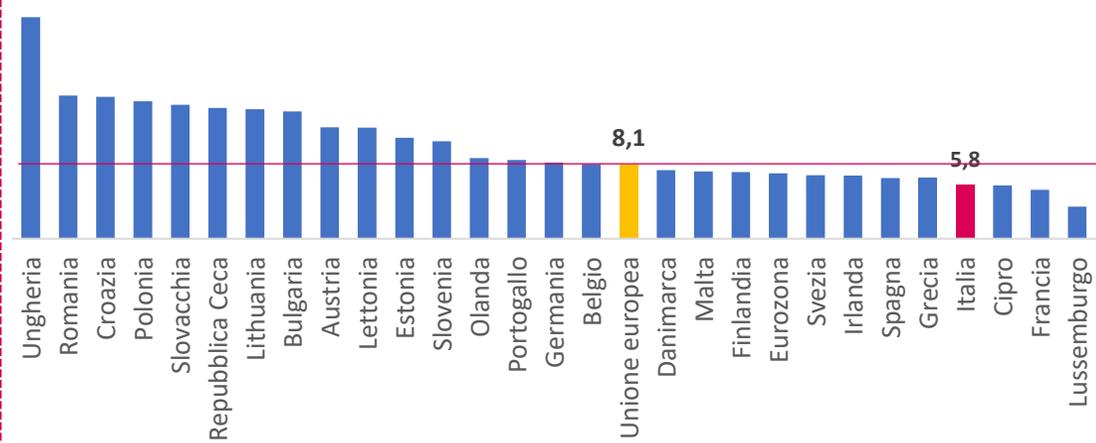
I listini della ristorazione non sono il problema... né per residenti, né per turisti



La dinamica dei prezzi al consumo (variazioni % sullo stesso mese dell'anno precedente)



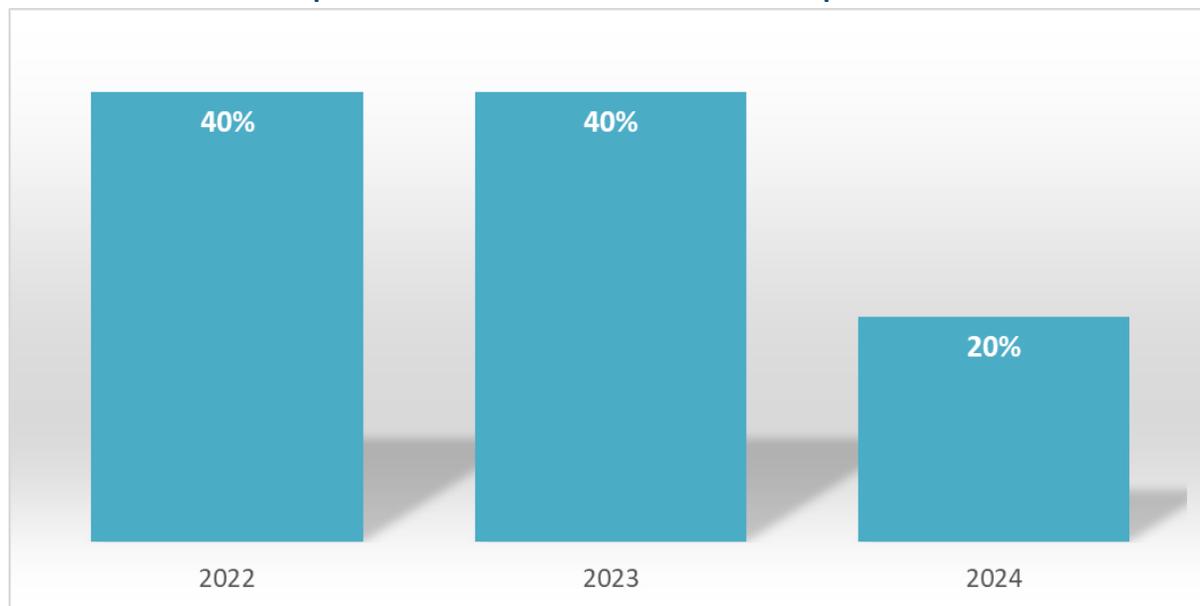
I prezzi della ristorazione in Europa (var. % 2023/2022)



Le aspettative post covid

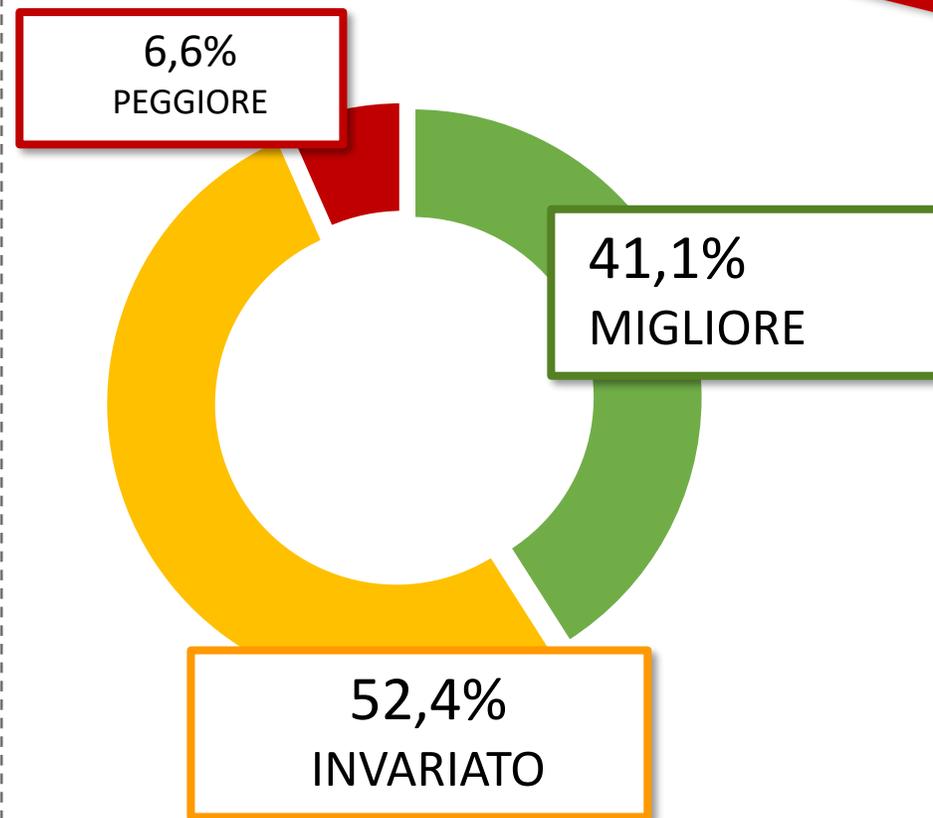
Ieri...

Tempistiche di ritorno ai livelli pre-Covid ...



Oggi ...

Il fatturato dell'impresa 2023 vs. 2022



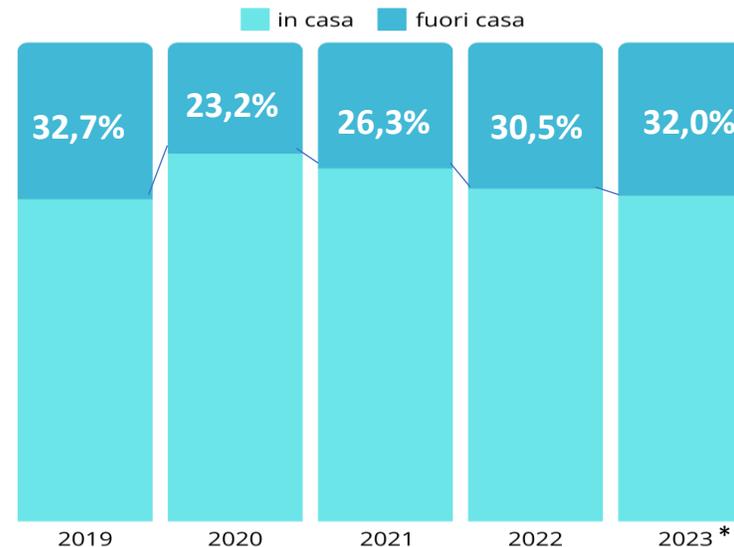
Consumi alimentari: la ristorazione riprende slancio



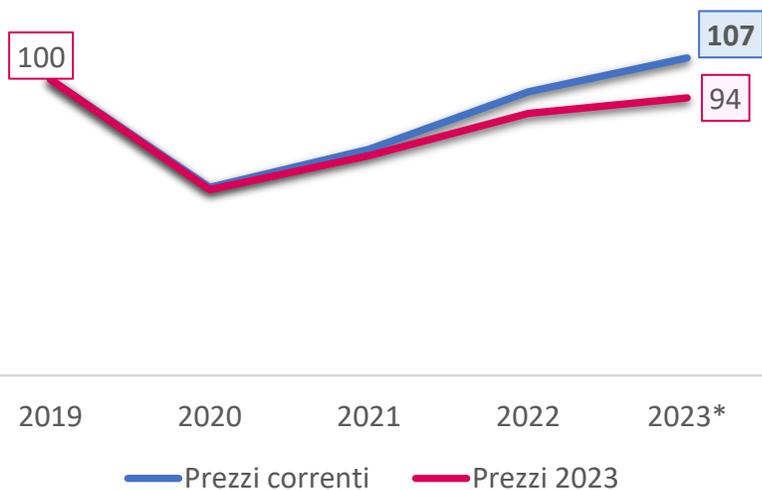
Consumi alimentari delle famiglie (stima 2023 – Mld. di euro correnti)

CONSUMI ALIMENTARI	287
In casa	195
Fuori casa	92

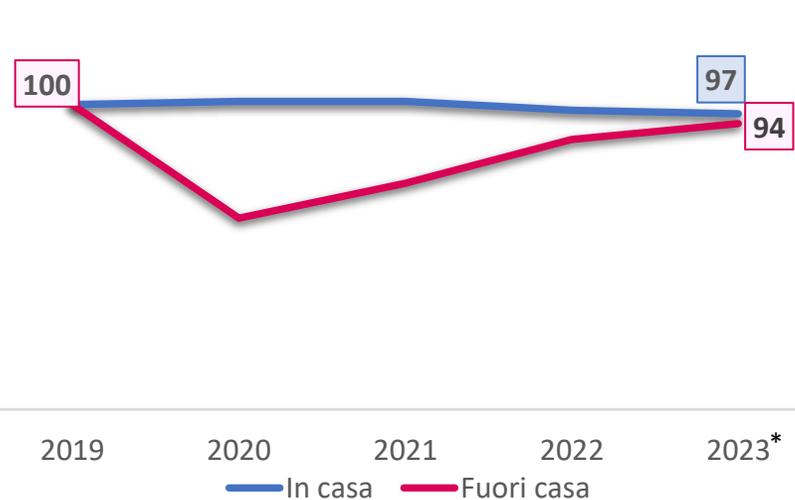
Quota consumi ristorazione sul totale consumi alimentari



Consumi alimentari fuori casa N.I. 2019=100



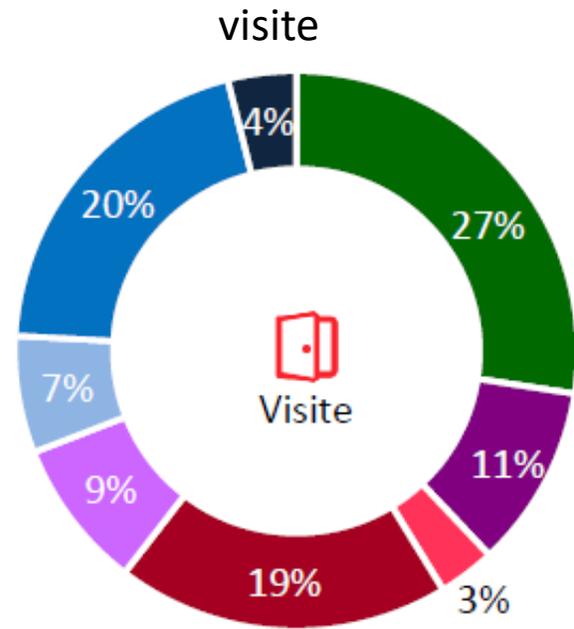
Consumi alimentari N.I. 2019=100



(*) stima Fipe

Bene colazioni e aperitivi

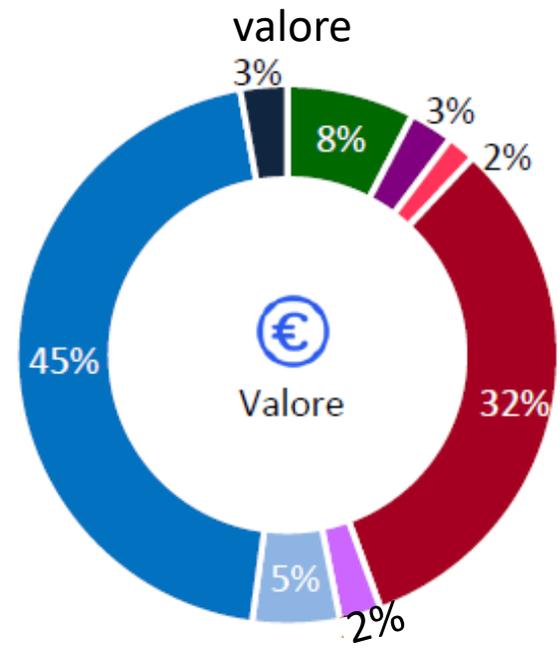
mappa delle occasioni di consumo



SCONTRINO MEDIO

	TOTALE	10,20€
■ Colazione	2,80 €	
■ Pausa mattina	2,50 €	
■ Aperitivo pre pranzo	5,30 €	
■ Pranzo	17,20 €	
■ Pausa pomeriggio	2,90 €	
■ Aperitivo serale	7,80 €	
■ Cena	22,70 €	
■ Dopo cena + Notte	7,30 €	

Base: frequentatori AFH



Lavori in Corso: ammodernamento e innovazione non si fermano

Ha programmato investimenti nel 2024



Ristoranti/Bar

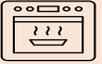
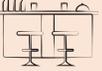
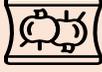
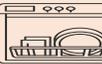
55,4%

**VALORE POTENZIALE*
DEGLI INVESTIMENTI
PROGRAMMATI**



**4 MILIARDI
DI EURO**

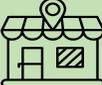
ATTREZZATURE

	Cottura	11,9
	Beni strumentali	10,3
	Refrigerazione	8,7
	Banco bar	7,4
	Conservazione cibi	7,4
	Lavorazione alimenti	5,1
	Lavaggio	5,1

DIGITALE

	Interfaccia con il cliente	14,4
	Comunicazione digitale	11,4
	Processi di gestione	4,3

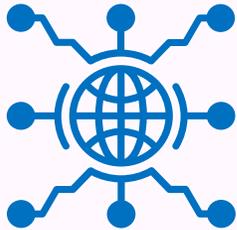
INTERVENTI STRUTTURALI

	Ristrutturazione	7,5
	Rifacimento impianti	6,6
	Isolamento termico e/o acustico locali	5,9
	Allestimento e/o ammodernamento dehors	4,5

I trend del 2024



Sostenibilità ed efficientamento energetico



Digitalizzazione



Ristorazione in catena

La sostenibilità non è una moda



Hanno introdotto misure rispettose dell'ambiente (%)



Ristoranti/Bar

96%



Principali misure (%)

	Smaltimento e riciclo rifiuti	77,2
	Ingredienti locali e stagionali	60,7
	Attenzione ad origine e qualità dei prodotti	47,2
	Contrasto allo spreco alimentare	42,3



Hanno introdotto misure per l'efficiamento energetico (%)



Ristoranti/Bar

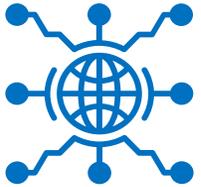
91,7%



Principali misure (%)

	Utilizzo di lampadine al led	81,7
	Sensibilizzazione del personale	46,9
	Apparecchiature ad alta efficienza energetica	41,1
	Regolazione della temperatura delle apparecchiature	31,2

La digitalizzazione è necessaria



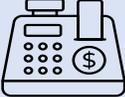
Hanno introdotto strumenti digitali in azienda (%)



Ristoranti/Bar



Principali strumenti digitali adottati (%)

	Rete wifi aperta	66,0
	Registratore cassa evoluto	48,9
	Pos di ultima generazione	33,1
	Personal computer	23,4
	Software gestionali	22,3
	Sito web	19,6
	Sistemi prenotazione dei tavoli	19,6

Le catene crescono

LA RETE

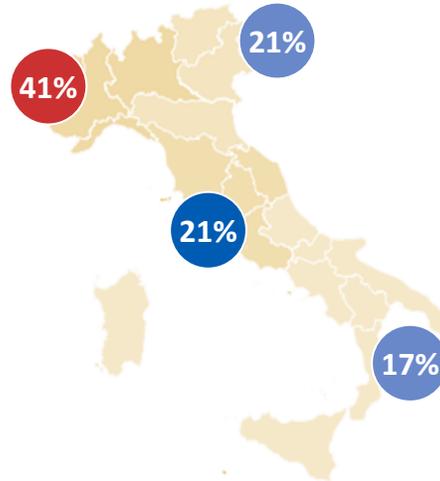
PUNTI DI CONSUMO (PdC)

11.500
punti di consumo
pari al **3%** della rete
complessiva AFH

Forte crescita della rete:
+22% fra il 2019 e il 2023.

ANCORA RELATIVAMENTE POCCHI
PDC IN CATENA

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



CONCENTRAZIONE GEOGRAFICA
AL NORD

DISTRIBUZIONE PER TIPOLOGIA



IMPORTANZA DEI PICCOLI PLAYER
NAZIONALI

QUOTA INSEGNE CON 10 O MENO PdC

79%

Forte evoluzione del
fenomeno mini-catene: **79%**
dei format con 10 o meno
pdc,
nel 2019 era il 71%

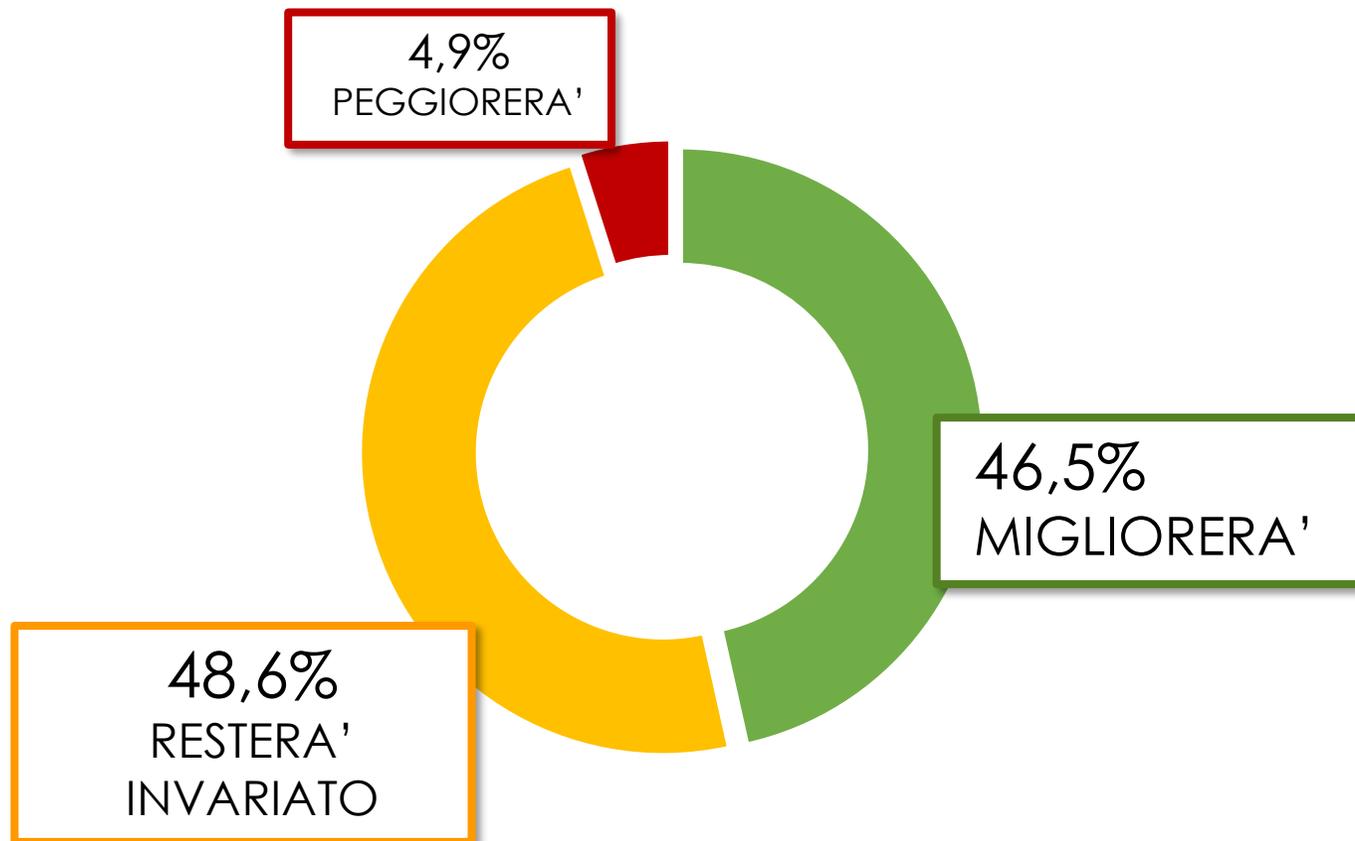
CRESCENTE VARIETÀ DI
PLAYER E FORMAT

COMING SOON

**FORUM DELLA RISTORAZIONE IN CATENA
FIFE-AIGRIM-TRADELAB (Ottobre 2024)**

Aspettative positive

previsione fatturato 2024 vs. 2023



Le fonti



Slide 1	Infocamere
Slide 8,11,12,13,14	Indagine Fipe-Format Research, 2024
Slide 2,3,4,5,7,9	Istat, Eurostat
Slide 10,15	Tradelab
Slide 6	Inps
Slide 8	Rapporto ristorazione 2022



GRAZIE

luciano.sbraga@fipe.it