

RISTORAZIONE: A DICEMBRE LE FAMIGLIE SPENDONO 8,5 MILIARDI DI EURO PER MANGIARE FUORI CASA

400 milioni di euro, il 15% in più del 2022, per il pranzo di Natale

Scambiarsi gli auguri di Natale diventa l'occasione per trascorrere un pò di tempo insieme e così amici, genitori e compagni di scuola, di squadra, di palestra si danno appuntamento per un aperitivo o una cena. Per stare insieme in allegria e convivialità, tra brindisi e auguri le famiglie con lo scambio di auguri pre-natalizi alimentano in modo significativo quegli 8,5 miliardi di euro di consumi che la ristorazione attrae nel mese di dicembre. A questi si devono aggiungere diverse centinaia di milioni di euro di consumi dovuti a pranzi, cene e convention aziendali.

REPORT NATALE 2023

Sono **5,4 milioni** (il 10,2% in più del 2022) le persone che sceglieranno di celebrare la festa più importante dell'anno davanti a una tavola imbandita in uno dei circa 90.000 ristoranti aperti per il giorno di Natale (66,2% del totale). In leggero aumento il numero di ristoranti aperti, lo scorso anno furono il 65,2%, mentre più consistente la crescita del numero di persone che scelgono il ristorante per il pranzo di Natale. Si spenderanno in media **74 euro** a persona, più che nel 2022, per effetto di un generalizzato aumento dei costi delle materie prime alimentari e dell'energia.

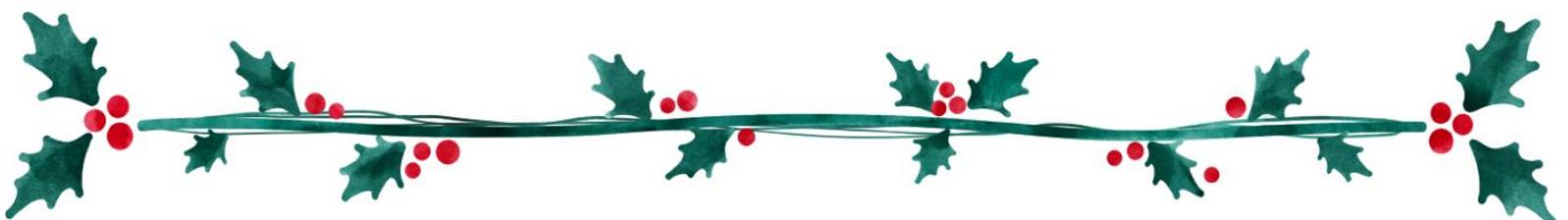
La spesa complessiva viene stimata in **400 milioni di euro**, +15% sul Natale 2022.

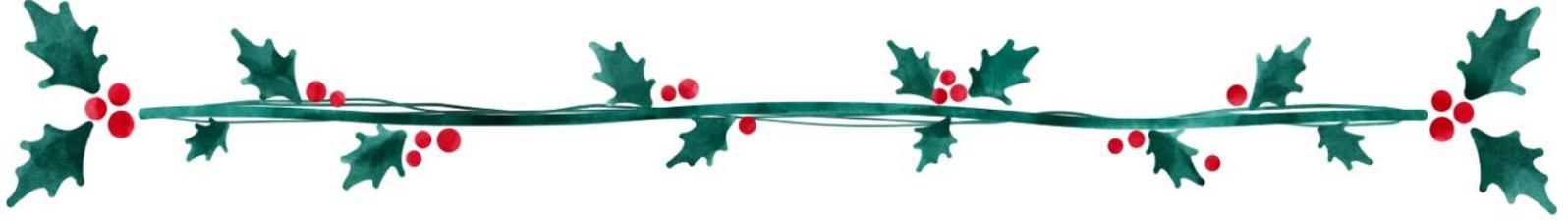
Il menu e i prezzi

I ristoratori puntano ad un'offerta "tutto compreso": si esprime così l'83,2% degli intervistati (nel **42,7% dei casi** con bevande incluse e e nel **40,5%** con bevande escluse). La clientela è composta prevalentemente da residenti (78,2%) mentre i turisti italiani sono il 17,4% e gli stranieri il restante 4,5%.

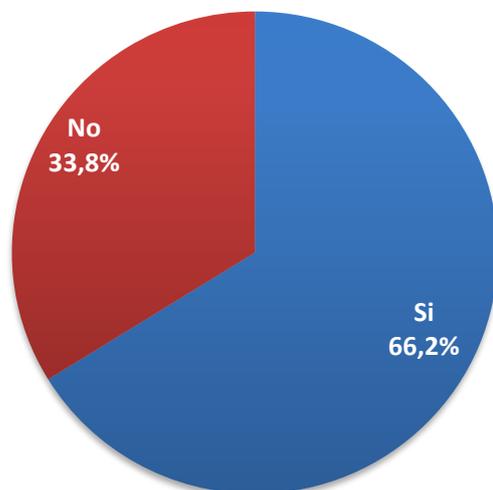
A fronte di una spesa media di **74 euro** per pranzare al ristorante il giorno di Natale ne occorreranno 50€ nel 15,3% dei ristoranti, tra 50-80€ nel 61,2% ed oltre 80€ nel restante 23,5%. Il menu bambini sarà presente nel 37% dei ristoranti ad un prezzo medio di 30 euro.

L'ottimismo sembra prevalere. Tra chi ritiene che questo Natale sarà migliore per la sua attività rispetto all'anno scorso e chi, al contrario, ritiene che le cose andranno peggio, il saldo delle risposte è nettamente a favore dei primi (+17,1%).



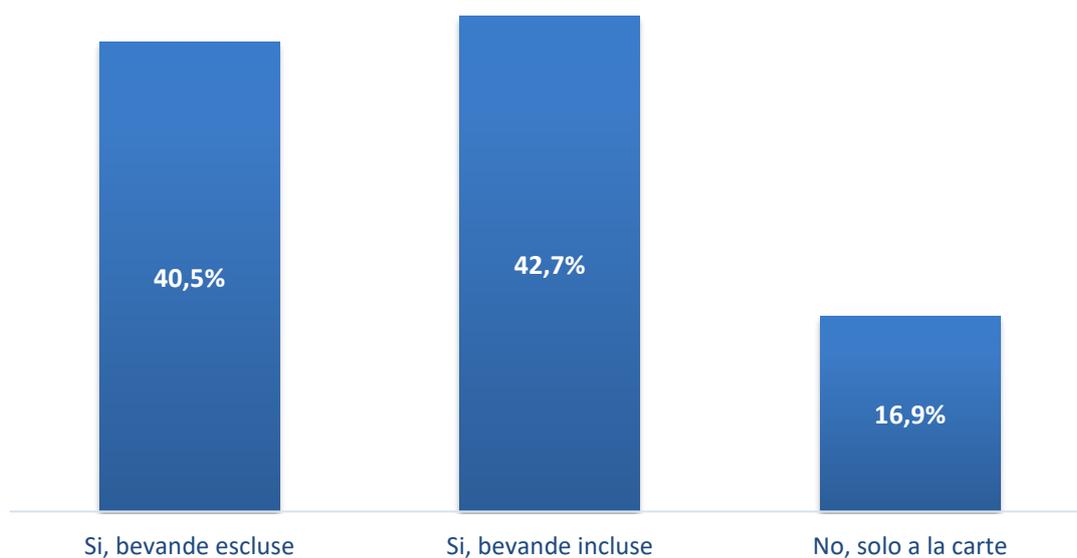


Il giorno di Natale il Suo ristorante sarà aperto?

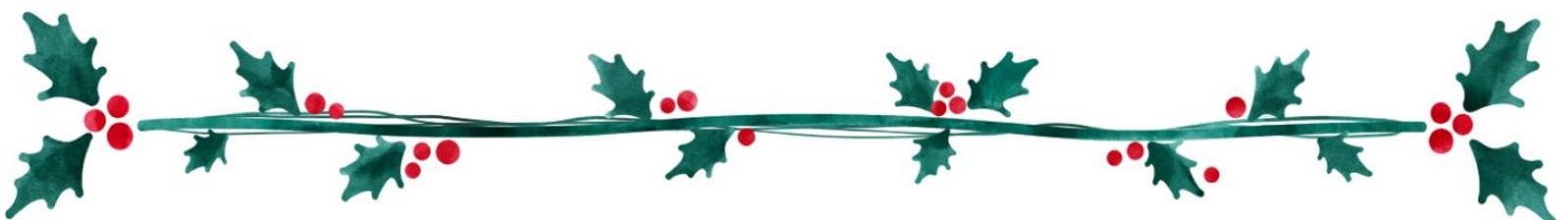


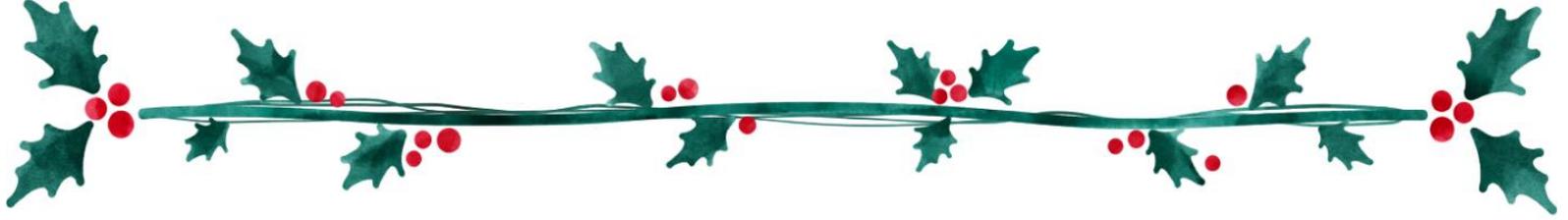
Fonte: indagine C.S.Fipe, 2023

Propone un menu "tutto compreso"?



Fonte: indagine C.S.Fipe, 2023



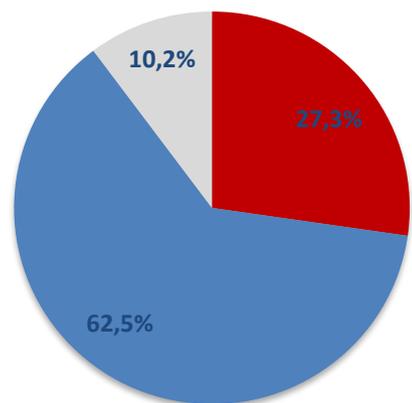


La clientela per il pranzo di Natale



Fonte: indagine C.S.Fipe, 2023

Ritiene che per la sua attività il Natale 2023 rispetto al 2022 sarà



■ Migliore ■ Uguale ■ Peggior

Fonte: indagine C.S.Fipe, 2023

