

FIPE-CONFCOMMERCIO AL FIANCO DELLE PERSONE CON DISTURBI DEL LINGUAGGIO: PRESENTATO A HOST IL PROGETTO “IO PARLO CON IL DITO”

- Presentato oggi a Milano durante la fiera mondiale HOST, “Io parlo con il dito”, il progetto finalizzato ad aiutare le persone affette da disturbi del linguaggio a comunicare quando si trovano in un ristorante o in un bar.
- Nell’occasione è stata illustrata la “tovaglietta amica” ideata dall’Associazione clinicaMENTE, con simboli e loghi in grado di permettere alle persone di esprimersi facilmente.
- Dopo la fase sperimentale realizzata a Milano con il supporto dell’EPAM e Confcommercio Milano, l’iniziativa arriva su tutto il territorio nazionale per sensibilizzare i Pubblici Esercizi e le associazioni sul tema, incentivandoli ad aderire.

Milano, 16 ottobre 2023 – Dopo la firma dell’accordo del 28 marzo scorso tra **FIPE-Confcommercio**, **l’Associazione ClinicaMENTE** e il **Gruppo Donne Imprenditrici della Federazione**, è stato presentato oggi a Milano, in occasione della Fiera HOST, “**Io parlo con il dito**”, un progetto che ha l’obiettivo di aiutare le persone affette da disturbi specifici del linguaggio a comunicare quando si trovano in un ristorante o in un bar.

Durante l’iniziativa è stata illustrata la “tovaglietta amica” ideata dall’**Associazione clinicaMENTE**. Si tratta di una tovaglietta americana di carta che contiene i simboli più comuni relativi all’alimentazione e alla permanenza nei locali come, ad esempio, la forchetta, l’acqua o il bagno. Indicandoli, il cliente riuscirà a comunicare in modo efficace, mentre l’operatore di sala potrà interagire con lui più facilmente e rispondere velocemente alle sue richieste.

La tovaglietta “Io parlo con il dito” si ispira ai principi della Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA), un’area della pratica clinica rivolta a tutti coloro che presentano delle disabilità comunicative del linguaggio, sia permanenti sia temporanee. Un disturbo, questo, che riguarda in larga parte le persone in giovane età: come rilevato dalla Federazione Logopedisti Italiani, infatti, attualmente ne soffrono 7 bambini su 100.

Dopo una prima fase sperimentale realizzata a Milano con il supporto dell’EPAM e Confcommercio Milano, la Federazione si è impegnata a diffondere il progetto su tutto il territorio nazionale attraverso una campagna di comunicazione mirata per sensibilizzare i Pubblici Esercizi e le associazioni sul tema.

La tovaglietta potrà essere personalizzata con il logo della singola azienda e stampata su carta alimentare, seguendo le linee grafiche e stilistiche che verranno inviate alle associazioni e ai Pubblici Esercizi che aderiranno.

*“Ringrazio tutte le istituzioni che hanno sostenuto sin dal principio il progetto della tovaglietta ‘lo parlo con il dito’, che rappresenta per i più giovani uno strumento di facilitazione e inclusione sociale, per le famiglie l’opportunità di poter usufruire dei servizi di ristorazione senza difficoltà, per gli operatori del settore, invece, un modello di accoglienza e di conoscenza della comunicazione aumentativa”, ha spiegato **Elisabetta Ciaccia**, presidente di clinicaMENTE. “Siamo partiti da Milano come città pilota per la promozione della tovaglietta e adesso, grazie al supporto di FIPE, ci apprestiamo a promuoverla in tutta Italia per fare in modo che le attività di ristorazione rappresentino un punto sociale e di accoglienza per bambini e persone con difficoltà del linguaggio verbale. Auspico che la tovaglietta possa essere utilizzata da tutti i pubblici esercizi come strumento unico, diffuso e condiviso per agevolare il dialogo e l’inclusività”.*

*“Siamo davvero orgogliosi di questo progetto sviluppato grazie alla preziosa collaborazione con l’Associazione clinicaMENTE che, dopo il successo del periodo di sperimentazione, approda finalmente su tutto il territorio nazionale”, ha dichiarato **Lino Enrico Stoppani**, Presidente di FIPE-Confcommercio. “L’iniziativa incarna i valori distintivi del nostro settore, su cui si fonda anche la celebrazione della Giornata della Ristorazione presentata da FIPE quest’anno: l’inclusività e la condivisione con il prossimo. Il nostro obiettivo, infatti, è valorizzare il fondamentale ruolo sociale ricoperto quotidianamente da ciascun Pubblico Esercizio”, ha concluso Stoppani.*

*“Questa iniziativa rappresenta un segnale fondamentale nel percorso che stanno facendo i Pubblici Esercizi: diventare sempre di più luoghi di promozione di valori sociali”, ha commentato **Valentina Picca Bianchi**, Presidente del Gruppo Donne Imprenditrici di FIPE-Confcommercio. “Attraverso il nostro sostegno, infatti, vogliamo diffondere il messaggio dell’inclusività tra le migliaia di imprese che rappresentiamo, affinché tutti - nessuno escluso - possano godere di un momento di convivialità grazie a piccoli gesti di attenzione e premura che siamo in grado di garantire a chi ha maggiori difficoltà”.*

Gianluca Giordano | gianluca.giordano@fipe.it | 375 5795669

Ufficio stampa Comin & Partners

Giulia Palocci | giulia.palocci@cominandpartners.com | 340 8436158

Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 4896024