

## Cesena

DA BALDO IN VIALE OBERDAN

# Storica pizzeria chiude per sempre

«Da 63 anni faccio questo mestiere, non è facile lasciare  
Mi mancherà più di tutto il contatto con le persone»

## CESENA

## VALENTINO SILIGHINI

Dopo 41 anni di attività, chiude definitivamente questa sera la "Pizzeria Ristorante da Baldo e Nino" in viale Oberdan. Inizialmente il locale era conosciuto come l'Arrostogirato dal 1982. Al suo posto potrebbe nascere un'altra pizzeria, ma con un'altra gestione. Impegno e passione sono stati gli ingredienti principali che hanno caratterizzato i loro piatti e il loro lavoro.

Racconta Ottavio Pantani, conosciuto come Baldo: «Ho deciso di chiudere a malincuore il mio locale, sono 63 anni che faccio questo mestiere e non è facile lasciare ciò che hai fatto per una vita. Purtroppo però a 77 anni le forze sono sempre meno, ho anche qualche problema fisico, per questo ho deciso di fermarmi. Quattro anni fa ho perso anche mia moglie, un pilastro importante in cucina oltre che nella vita familiare. Il Covid è stato un altro durissimo colpo, siamo stati chiusi per diverso tempo come tutti e



Ottavio "Baldo" Pantani e il pizzaiolo Antonio

alla ripresa il lavoro è calato molto. Io nel locale mi occupavo un po' di tutto: sala, cucina, spesa, contabilità. Sicuramente la cosa che mi mancherà di più sarà il contatto con le persone, mi facevamo stare molto bene e noi cercavamo di dare il massimo di professionalità. Realizzavamo piatti semplici e gustosi, che seguivano la linea della nostra tradizione romagnola. Nella mia lunga carriera nella ristorazione mi sono tolto davvero tante soddisfazioni, so-

no molto contento. Ad esempio l'attuale "Ristorante Pizzeria Il Portico" all'Ippodromo l'ho aperto io prima che comprassi questo mio ultimo locale: ai tempi "Il Portico" si chiamava "La Stalla". Il nostro ristorante è stato frequentato anche da persone molto famose, come Franca Rame e Dario Fo, ma anche da tanti altri attori che andavano a recitare al Bonci, oltre ai diversi calciatori che hanno fatto la storia del Cesena».

## Giovanni Piersanti è stato confermato alla guida della Cac

Il vice presidente sarà Fabio D'Erasmus  
In assemblea un ricordo per Marinella e Sauro

## CESENA

## YLENIA MAGNANI

Al vertice della Cooperativa Agricola Cesenate rimarrà Giovanni Piersanti anche per il prossimo triennio. Con l'assemblea dei soci dello scorso 7 maggio sono state introdotte anche le nuove leve.

Il riminese Fabio D'Erasmus è stato nominato Vicepresidente e cinque sono i nuovi consiglieri che hanno fatto ingresso nel consiglio di amministrazione. Di questi, quattro sono under 40.

Nello spirito di rinnovamento della cooperativa, che per il prossimo triennio mira a un piano di preparazione dei soci più giovani, gli unici in grado di poter portare avanti la cooperativa.

La cooperativa, che realizza oltre il 75% del suo fatturato tra l'Europa e l'Estremo Oriente, è da oltre 70 anni leader nel settore delle sementi e conta 2mila imprenditori agricoli sparsi tra sette regioni italiane.

In occasione della nomina da parte del consiglio di amministrazione dello scorso 25 maggio si è colta anche l'opportunità per fare un punto su quella che è la situazione degli agricoltori nella fase post alluvione.

Se la stima dei danni è ancora difficile da calcolare con esattezza, qualcosa è certo. Sono tantissime le colture irrecuperabili tra la provincia di Bologna, quella di Ravenna e quella di Forlì-Cesena. Si parla di un'area che è seconda produttrice europea di sementi e che garantisce il 60% del fabbisogno mondiale di semi per barbabietola da zucchero. Una vera ripartenza sarà quindi difficile, concretamente non sarà possibile soddisfare i clienti con gli ordinari livelli di produzione del prodotto. Nonostante anni di costante crescita sia rispetto all'utile sia agli investimenti nel processo produttivo. A conclusione un pensiero è stato rivolto anche a Marinella Maraldi e Sauro Manuzzi. La coppia di Ronta che ha perso la vita a causa dell'alluvione. E che era socia della cooperativa, con la piccola azienda agricola. Che per molti anni ha prodotto erbe officinali e piante aromatiche.

## Lavoro: nuova piattaforma dedicata sia a chi cerca che a chi offre impiego

Turismo e ristorazione: "Job&Workers" proverà a risolvere anche l'annoso problema degli stagionali

## CESENA

Con la stagione turistica alle porte ritorna l'annuale dibattito sui livelli occupazionali dei pubblici esercizi. Attualmente nella provincia di Forlì-Cesena sono 14mila gli impiegati nelle imprese del turismo e della ristorazione. Un numero che copre solo il 25% del fabbisogno di personale, una percentuale che sale fino al 40% durante l'alta stagione.

Il problema pare riproporsi annualmente, ma sembra stimolare l'adozione di nuove strategie. Fipe Confcommercio e InfoJobs hanno dato vita a una nuova piattaforma: Job&Workers. Nata dalla necessità di rispondere alla carenza di personale che colpisce la provincia. Il progetto ha l'ambizione di dare una svolta alla costruzione e al mantenimento del rapporto di lavoro, intervenendo nel supporto di tutte le realtà imprenditoriali del settore dei pubblici servizi, dal turismo alla ristorazione. «La maggior parte delle offerte di lavoro arrivano ancora offline. Ma le generazioni con cui



La presentazione del progetto

si troveranno ad interfacciarsi viaggiano online e in futuro chiederanno qualcosa di diverso. Il nostro obiettivo è accompagnare tutte le imprese ad abbracciare il mondo del digitale», riferisce Filippo Saini di InfoJobs. Che ha messo a disposizione le tecnologie per sostenere la nuova piattaforma. Frutto in realtà della prima collaborazione realizzata con il Talent Day dello scorso anno.

Il supporto che si intende offrire è vasto: dall'aiuto nella formulazione dell'offerta di lavoro, alla fase contrattuale e di stipula, fino al sostegno durante il rapporto di lavoro. Saranno dunque le singole imprese a esplicitare le necessità. Nella mattinata di ieri a intervenire alla presentazione del progetto è stato anche Lorenzo Illotta, gestore di "Quel Castello di Diegaro", che ha aderito con la propria attività al progetto. «Non

è solo la ricerca del personale ad essere difficile, ma la fase più delicata viene dopo. Il rapporto con i dipendenti, in cui siamo chiamati a spiegare perché la realtà lavorativa sia poi così diversa da quella prevista nei contratti collettivi. Per noi è fondamentale sapere di poter avere un sostegno in questa fase».

La piattaforma non si presenta come un'agenzia per il lavoro generalista, ma si affida alla gestione di chi ha contatto con le aziende del territorio. Per poter usufruire di questo servizio le imprese possono fare domanda tramite il proprio referente Confcommercio oppure compilando l'apposito modulo nella pagina [www.jobandworkers.it](http://www.jobandworkers.it). Il portale è disponibile a chiunque sia alla ricerca di un lavoro.

YLENIA MAGNANI  
PIETRO DAMIOLI

## Dopo 22 anni Amadori rinnova il proprio logo

L'azienda leader del comparto avicolo segue il trend della semplificazione

## CESENA

Amadori è pronta a rinnovare (a 22 anni dall'ultima volta) il proprio logo.

Il trend di corso della "semplificazione" dei loghi viene seguito anche da Amadori che, in collaborazione con l'agenzia torinese di brand design Goodmind, ha deciso di utilizzare lo stile grafico che oggi più che mai viene usato a livello globale e per buone ragioni: questo tipo di design non solo rende più semplice il riconoscimento dell'azienda ma soprattutto viene anche lanciato un messaggio fatto di chiarezza e trasparenza. Il direttore centrale del marketing strategico, Matteo Conti, spiega: «Amadori è un'impresa costruita su valori forti e condivisi, che si distinguono per la passione, la sincerità e la trasparenza, la qualità e la capacità di fare innovazione» e «Il nuovo logo marca questi valori facendo 'parlare' il nome dell'azienda». Una caratteristica interessante del logo è il punto sulla "i" che, invece di



Il logo Amadori di nuova concezione

essere verde come il colore del resto del logo è rosso; sempre Matteo Conti, in proposito afferma: «Spicca grazie al rosso e alla forma lievemente ovoidale posta orizzontalmente, diventa un pittogramma che accenna sia la passione sia la base della filiera integrata (l'uovo), architrave e orgoglio del nostro sistema produttivo».

Il nuovo logo inizierà a essere utilizzato principalmente per la prossima campagna marketing al via a giorni e verrà poi declinato su tutta la "Corporate Identity" diventando l'elemento distintivo del prossimo imponente restyling grafico dei prodotti a marca Amadori.

FABIO SANTI

# Riparte la caccia agli stagionali «Un portale con tutte le offerte»

Presentato il progetto 'Job&Workers' di Fipe e Confcommercio dedicato a giovani e disoccupati  
«Manca il 40% di addetti, vogliamo mettere in contatto domanda e offerta per alberghi e ristoranti»

Da un lato, aziende e imprenditori alle prese con la carenza di personale. Dall'altro, giovani e disoccupati in cerca di lavoro. Al centro, l'ambizioso progetto di Fipe e Confcommercio Cesena 'Job&Workers', piattaforma online che intende mettere in contatto domanda ed offerta nel settore dell'Ho.Re.Ca, ovvero relativo ad alberghi, ristoranti e bar. «Si tratta di un progetto innovativo - spiega il presidente di Confcommercio cesenate Augusto Patrignani - Le risorse umane sono essenziali per le aziende, eppure le problematiche connesse al reperimento di personale sono sotto gli occhi di tutti». I dati del mercato del lavoro parlano chiaro, anche nella provincia di Forlì-Cesena: a fronte di circa 14mila addetti attualmente impiegati nelle imprese del turismo e della ristorazione, il fabbisogno di personale ammonta al 25%, ma la percentuale sale addirittura fino al 40% durante l'alta stagione, ormai alle porte. Tra le figure più ricercate: chef, aiuto cuochi e dipendenti di sala, ma anche ruoli amministrativi in aziende.



La presentazione dell'innovativo progetto 'Job&Workers' messo a punto da Fipe e Confcommercio Cesena

«Il lavoro richiede competenza e professionalità, perciò non si può improvvisare la ricerca - dice Andrea Chiriatti, consulente del lavoro di Fipe -. Il percorso comprende tutte le fasi, dalla ricerca dei lavoratori alla contrattualizzazione».

Il nuovo portale, sviluppato con il contributo tecnologico di InfoJobs, è intuitivo: le imprese possono fare domanda per il

servizio di ricerca e selezione tramite il proprio referente Confcommercio oppure compilando un modulo direttamente sul sito. Nella seconda fase, i referenti 'Job&Workers' incontrano il cliente, prendono nota delle sue necessità e delle informazioni utili in modo da creare un annuncio ad hoc. «Nella nostra piattaforma sono iscritti giovanissimi, giovani e meno giovani

- fa sapere Enrica Perego, Recruiting solutions Manager di InfoJobs - noi cerchiamo di connettere i candidati con gli imprenditori locali, seguendoli nella stesura delle offerte e nell'analisi dei profili». E l'adesione all'iniziativa è aperta a tutti, attraverso la candidatura sul portale [www.jobandworkers.it](http://www.jobandworkers.it) o l'invio del proprio curriculum a [info@jobandworkers.it](mailto:info@jobandworkers.it). «In Italia la maggior parte delle offerte di lavoro viaggia ancora offline - rivela Filippo Saini, Head of Job di InfoJobs - occorre invece allenarsi per parlare anche a audience sempre più digitali». L'esperienza si inserisce in un percorso già avviato che, un anno fa, aveva dato vita al Talent Day. «Facciamo un ulteriore passo avanti - commenta Angelo Malossi, presidente di Fipe Confcommercio cesenate - per dare strumenti incisivi agli imprenditori». E il riscontro è positivo. «Cercare personale richiede tempo ed energie - conclude Lorenzo Illotta, titolare del Castello di Diegaro -. Oltre alla ricerca dei dipendenti occorre però ripensare i contratti collettivi di lavoro».

**Cristina Gennari**



[Cooperativa agricola cesenate](#)

## Piersanti confermato presidente

Giovanni Piersanti viene confermato Presidente della Cooperativa Agricola Cesenate per il prossimo triennio. La nomina è stata decisa giovedì 25 maggio dal nuovo Consiglio di Amministrazione, votato all'unanimità dai Soci durante l'Assemblea Generale Ordinaria del 7 maggio. Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa Agricola Cesenate - che ha visto l'entrata di cinque nuovi consiglieri di cui quattro under 40 (Matteo Bianchi, Giorgio Antonello Corona, Andrea Fantini, Marco Montanari e Marcello Vecchiattini) - ha inoltre eletto Fabio D'Erasmus, Socio di San Clemente (RN), a nuovo Vicepresidente. Il forlivese Michele Ghetti è stato nominato consigliere incaricato.

## Occuparono casa popolare: marito e moglie assolti

Due coniugi sessantenni sono stati assolti dall'accusa di invasione di terreni ed edifici e di deturpamento e imbrattamento di cose altrui. La coppia era già finita alla ribalta delle cronache perché per mesi, nel 2020, aveva manifestato davanti al municipio, soggiornando anche sotto al loggiato del Comune di Cesena per ottenere una casa popolare. Un iter lungo e complesso cominciato nel 2019, quando la coppia era entrata in contatto con i servizi sociali perché bisognosa di un tetto sotto cui stare. I coniugi avevano raccontato di non avere più una casa in seguito all'interruzione del loro programma di protezione per collaboratori di giustizia. Non essendo residenti a Cesena non potevano ottenere un alloggio

popolare al di fuori delle graduatorie di legge. Malgrado ciò, sono stati assistiti dai servizi sociali e hanno ricevuto contributi economici. Dal Comune gli erano state proposte diverse soluzioni abitative da subito rifiutate. Finché, nell'aprile 2020 uno dei due coniugi si sarebbe introdotto in un alloggio sfitto del Comune che aveva, a suo dire, trovato aperto. L'occupante abusivo (il marito) avrebbe anche manomesso e 'spiombato' il contatore dell'acqua di pertinenza dell'alloggio. A sua discolpa, l'imputato (difeso a processo dall'avvocato Raffaele Pacifico) ha sostenuto che a quei tempi era malato e che si sarebbe introdotto nell'edificio per necessità e senza deturpare l'ambiente. Sono stati assolti entrambi.

4° ANNIVERSARIO

ROSSI DIEGO



CARISSIMO NONNO DIEGO,

CI HAI REGALATO TANTI SORRISI,

TANTO AFFETTO E TANTA

FELICITA'....

SEI STATO IL NOSTRO

“SUPEREROE INVINCIBILE”

TI VOGLIAMO TANTISSIMO BENE !!!!

MATTEO CRISTINA

CLAUDIO SONIA E MIRKA.

Cesena, 30-05-2023

