

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale

I trimestre 2023

Aspettative in crescita

Il clima di fiducia resta a quota 116,7 (nel I trimestre 2022 era 92,5). I giudizi sulle aspettative per il secondo trimestre del 2023 sono positivi sia in termini economici che occupazionali.

Le Performance economiche¹

Il primo trimestre è stato caratterizzato da uno scenario di mercato abbastanza positivo. Il saldo grezzo delle risposte relativo all'intero comparto segna +10,8%, in crescita rispetto al 2022. Quello sulle performance delle singole imprese (+16,8%) supera il primo trimestre 2022 di ventiquattro punti percentuali.

La Clientela

I giudizi sull'andamento dei flussi di clientela indicano segni di ripresa registrando un saldo superiore di ventiquattro punti percentuali rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo del 2022.

I Costi

I costi di approvvigionamento registrano un lieve decremento nei saldi delle risposte del -3,0% rispetto al 2022, i prezzi di vendita, invece, un incremento del 17,4%.

L'Occupazione

In miglioramento le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione nel primo trimestre dell'anno. Il saldo si attesta a +8,9%.

¹ A seguito del lockdown non è stata effettuata l'analisi sul II trimestre 2020

Le Aspettative

Le aspettative per il II trimestre 2023 sono caratterizzate da ottimismo in particolare riguardo alle performance economiche.

Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico del clima di fiducia nel I trimestre resta a 116,7 e guadagna 24 punti rispetto allo stesso periodo del 2021.



