

# Company profile

Aggiornato a marzo 2023



# Chi è BiotoBio



**BiotoBio, leader nella distribuzione all'ingrosso di prodotti alimentari biologici, di cosmetici naturali e di detergenti ecologici** con oltre 12.000 referenze a listino, è in grado di offrirti un assortimento tra i più ampi del mercato, servizi commerciali esclusivi, nonché consulenza qualificata per gli acquisti e formazione per esserti realmente vicino e supportarti nella gestione della tua attività. BiotoBio è una realtà che guarda al futuro; si pone sempre nuovi traguardi e adotta nuovi strumenti volti a incrementare la capillarità della sua offerta, il prestigio del suo assortimento e l'innovazione dei suoi servizi.



**BiotoBio**





# La Storia

---



- BiotoBio è un marchio giovane, nasce nel 2019 dall'unione di due storiche e affermate realtà del biologico italiano: **Baule Volante** e **Fior di Loto**. Entrambe sono state aziende pioniere di questo mercato; hanno iniziato l'attività – Fior di Loto nel 1972 , Baule Volante nel 1987 – in tempi in cui sostenere l'agricoltura biologica era ancora una scelta di pochi illuminati imprenditori. Il valore chiave che ne ha ispirato la nascita è stato innanzitutto la diffusione della cultura del Biologico come fonte di vita per la salute dell'uomo, per la tutela dell'ambiente e per la salvaguardia della biodiversità: concetti che ancora oggi guidano lo sviluppo aziendale. Una accurata e rigorosa selezione delle migliori materie prime, lo sviluppo di prodotti innovativi con particolare riferimento alle intolleranze alimentari e la distribuzione dei più importanti marchi biologici e biodinamici: condividendo questa stessa visione, **a gennaio 2021 si è unita La Finestra sul Cielo**, contribuendo a rafforzare la posizione di leader di BiotoBio srl. La Finestra sul Cielo nasce nel 1978, una realtà verticale che include stabilimenti di **confezionamento, produzione e la distribuzione di prodotti biologici** in Italia e all'estero, che crede fortemente nella propria missione, ossia la distribuzione di alimenti che siano in linea con i principi dell'ecosostenibilità ambientale e del benessere dell'uomo.



# Il Polo produttivo e di confezionamento



Il polo produttivo, situato a Villareggia (TO), è costituito da due aree strategiche di sviluppo, interessate da un continuo processo di potenziamento e diversificazione: **l'attività di confezionamento di materie prime e quella di produzione di alimenti biologici.**

L'obiettivo di BiotoBio è presidiare i processi di produzione e confezionamento dei prodotti, con benefici sia in termini qualitativi che economici.

Inserire qui una seconda immagine di produzione/confezionamento tipo questa



Lo stabilimento di **produzione è interamente dedicato agli alimenti SENZA GLUTINE**, a cui si aggiunge anche l'ulteriore garanzia della totale assenza di latte (dairy free).

Nel secondo impianto, vengono **confezionati prodotti biologici da materie prime in chicchi e polvere come cereali, legumi, fiocchi, farine e prodotti liquidi** utilizzando packaging di diversi materiali: bobine, doypack e vetro.





# La Mission

---



## RICERCA DELLA QUALITÀ

BiotoBio seleziona i migliori prodotti biologici disponibili sul mercato dopo un attento processo di valutazione, garantendo così a negozianti e consumatori la massima qualità e il controllo scrupoloso della filiera.



## RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ

Promuovere il Biologico significa tutelare l'ambiente, la biodiversità, i lavoratori della filiera e la salute delle persone, garantendo così a tutti un cibo sano, buono e onesto ottenuto senza sostanze chimiche di sintesi, senza OGM e inutili additivi



## CURA PER IL CLIENTE

BiotoBio offre a negozianti e partner sul territorio consulenze altamente specializzate e servizi logistici efficienti e flessibili che si adattano alle esigenze dei singoli clienti

**BiotoBio**

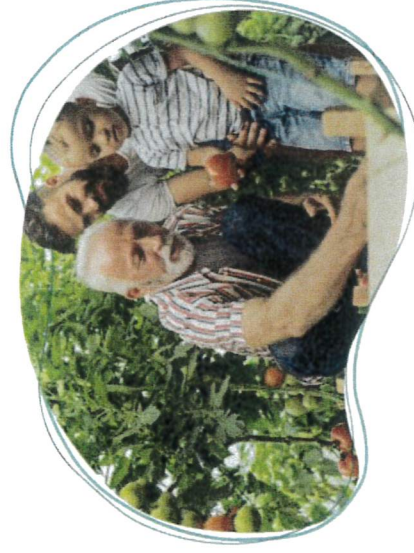
# Mission

---



## RISPETTO PER LA TRADIZIONE

Non si può avere futuro senza ricordare il passato e BiotoBio lo sa bene: le identità storiche dei brand di proprietà - Baule Volante, Fior di Loto e La Finestra sul Cielo - continuano a essere al centro delle attività di comunicazione rivolte al consumatore finale.



## CULTURA DEL BIO

BiotoBio si impegna per la diffusione della cultura del biologico, attraverso la distribuzione dei più importanti marchi Bio italiani e internazionali, unitamente allo sviluppo di prodotti biologici innovativi per soddisfare qualsiasi esigenza nutrizionale.

