



Guida all'attivazione dei pubblici esercizi
26 MAGGIO 2023

L'Aperitivo non è soltanto **un'abitudine quotidiana** amata e praticata in tutta la Penisola: è **un rituale** la cui storia spazia oltre 2000 anni, **un'occasione di consumo** che unisce i settori del Food e del Beverage, e un grande **opportunità di promozione** delle eccellenze in Italia e nel mondo.

Per questo, MWW Group ha lanciato nel 2022 il **World Aperitivo Day®**, una ricorrenza globale che nel 2023 sarà celebrata con una **campagna di comunicazione a livello internazionale** per raccontare in tutto il mondo l'Italia degli Aperitivi.

Partecipa anche tu con il tuo locale di somministrazione!

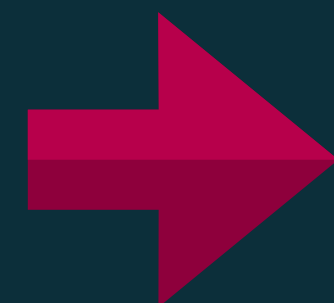
Scopri le linee guida contenute nel **Manifesto dell'Aperitivo** e segui i consigli che trovi qui per creare la tua iniziativa dedicata all'Aperitivo perfetto!

Come partecipare con il tuo Locale



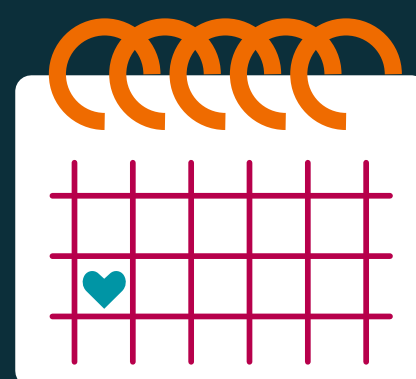
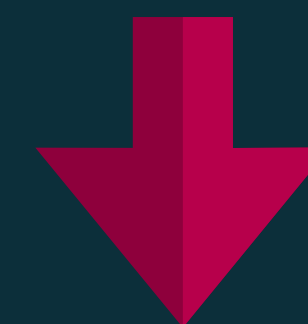
SCOPRI

la formula definitiva
dell'Aperitivo nel
Manifesto

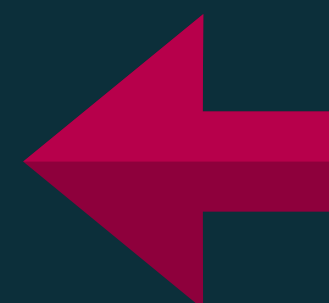


PROGETTA

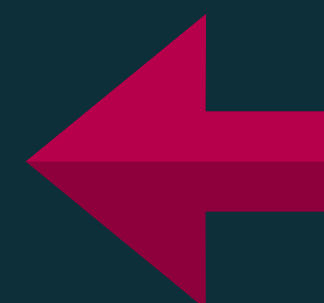
la tua iniziativa dedicata al **World
Aperitivo Day**, in programma il
prossimo **26 maggio 2023**
(es. aperitivo tematico, menù
speciale ecc.)



La tua iniziativa sarà
inserita nel **CALENDARIO
UFFICIALE** del **World
Aperitivo Day** e promossa
gratuitamente sui canali del
progetto (sito, social, ufficio
stampa).



Una volta confermata
l'idoneità della tua
iniziativa, riceverai un
KIT con materiali fisici
e digitali utili per
promuovere il tuo
evento (es. adesivo
per segnalare
l'adesione del tuo
locale, media kit per
promozione online)



ISCRIVI la tua iniziativa
tramite il modulo disponibile
sul sito del **World Aperitivo
Day** e attendi la conferma
da parte del nostro Team



Il Manifesto dell'Aperitivo

In occasione della prima edizione del World Aperitivo Day® è stato presentato il primo **Manifesto dell'Aperitivo**: un disciplinare, un insieme di regole semplici e chiare che possano essere condivise da tutti gli stakeholder delle filiere coinvolte, dalle associazioni di rappresentanza alle istituzioni, fino alle aziende e ai locali, con l'obiettivo di codificare, tutelare e promuovere l'Aperitivo in Italia e nel mondo.



IL MANIFESTO DELL'APERITIVO

- 1** L'**APERITIVO** è un rito originale della tradizione italiana che accosta a una bevanda un prodotto alimentare o una preparazione gastronomica ad essa abbinata
- 2** L'**APERITIVO** si tiene in due momenti diversi della giornata, sia nella vita domestica, che nei luoghi di consumo: prima del pranzo e prima della cena, non divenendo un sostitutivo dei due pasti
- 3** Per garantire lo spirito italiano di questo attimo di gusto, l'**APERITIVO** deve essere **Made in Italy** almeno al 50%, ovvero almeno la metà degli ingredienti utilizzati per l'abbinamento deve essere prodotta in Italia e l'origine italiana dei prodotti impiegati deve essere garantita attraverso la tracciabilità della filiera di produzione
- 4** L'accostamento tra le bevande e i prodotti alimentari che deve lasciare spazio alla creatività di chi lo realizza - deve valorizzare gli ingredienti e trasformare l'assaggio in esperienza, stimolando un'occasione di racconto dei prodotti italiani
- 5** La qualità dell'**APERITIVO** non è misurata dalla quantità del beverage o del food somministrato, ma dalla qualità della proposta di abbinamento e dei singoli elementi che lo compongono, che diviene garanzia per il consumatore
- 6** L'**APERITIVO** è l'occasione per accostare il mondo delle bevande, dei prodotti agroalimentari e della cucina italiana alle tradizioni del beverage, del food e delle cucine internazionali, privilegiando le best practice alimentari del mondo, tra cui la Dieta Mediterranea
- 7** L'**APERITIVO** è un momento nel quale sperimentare scelte sostenibili, sia dal punto di vista degli strumenti e delle tecniche di somministrazione, che nell'uso di ingredienti stagionali e/o prodotti da aziende caratterizzate da un'attenzione alla sostenibilità produttiva, ambientale e sociale
- 8** Un ruolo fondamentale nella diffusione e valorizzazione dell'**APERITIVO** è svolto dai luoghi e dai professionisti della somministrazione, che con il loro lavoro devono trasmettere i valori dell'accoglienza, della qualità, della tipicità e della creatività italiane
- 9** L'**APERITIVO** offre una cornice conviviale per la contaminazione con altri campi della cultura, dalla musica al design, dall'arte alla moda
- 10** L'**APERITIVO** è uno strumento di divulgazione dello stile di vita e del gusto italiano che permette di creare nuove opportunità di consumo per i prodotti di origine e produzione italiana nei mercati internazionali

**I firmatari del
Manifesto
dell'Aperitivo:**
Key player e opinion
leader del mondo
eno-gastronomico,
rappresentanti delle
aziende e delle
Istituzioni di settore:
MIPAAF, ICE,
Coldiretti,
Confagricoltura,
Slow Food,
Consorzio del
Vermouth di Torino.

26.05.2022





Le Regole

Le regole inserite nel Manifesto puntano a valorizzare gli ingredienti del Beverage e del Food Made in Italy e il ricco patrimonio enogastronomico nazionale fatto di tanti prodotti unici e di qualità dei nostri territori.

Per questo, le due regole-cardine descritte nel Manifesto riguardano il format dell'Aperitivo, che deve sempre presentare un abbinamento tra cibo e beverage, e la scelta delle materie prime, che devono sempre includere almeno il 50% di ingredienti Made in Italy.

È Aperitivo
solo se presenta un
abbinamento
tra Food & Beverage



**È Aperitivo
solo se è italiano
almeno al 50%.**





beverage italiano



food italiano



beverage italiano



food internazionale



beverage internazionale



food italiano



L'Aperitivo

NON è:

Un momento di consumo legato all'eccesso

Le iniziative dedicate non potranno quindi includere Open Bar, buffet e/o all-you-can-eat, ma offriranno abbinamenti dedicati pensati per valorizzare le componenti dell'offerta

Un sostitutivo dei pasti

Mai dire "Apericena"! L'Aperitivo è un momento di consumo che anticipa e prepara alla degustazione dei pasti.



L'Aperitivo è occasione per:



Promuovere le eccellenze dei nostri territori

L'accostamento tra Food e Beverage offre un'occasione di valorizzare in particolare la grande varietà e le diverse tradizioni del patrimonio enogastronomico italiano.

Promuovere un consumo consapevole e sostenibile

L'Aperitivo fondato sulla cultura dell'abbinamento non promuove gli eccessi e offre una cornice in cui sperimentare scelte sostenibili anche in termini di materie prime.

Promuovere lo stile di vita italiano a 360°

Porta in scena l'incontro tra Food & Beverage e altre sfere del lifestyle italiano, ad esempio combinando la degustazione a performance musicali, eventi culturali etc.

L'Aperitivo dà spazio a tutte le filiere di produzione italiane:

Il format dell'Aperitivo offre un'importante occasione per parlare di tutto il comparto eno-gastronomico e del Beverage italiani. Oltre agli abbinamenti più classici si presta alle **nuove tendenze di consumo**, dando spazio a vari mondi: a quello analcolico, che sta vivendo un momento di grande espansione; a quello vegetariano-vegano, e quindi al comparto ortofrutticolo, con un occhio di riguardo anche per la produzione biologica e sostenibile.



Un luogo in cui si incontrano le eccellenze del lifestyle italiano

Oltre che un momento di consumo,
l'Aperitivo offre la cornice ideale per
l'incontro tra diverse sfere del
lifestyle italiano: dalla musica all'arte,
dal design alla moda, passando per la
cultura e l'informazione.

Una grande campagna sul bere responsabile

Il World Aperitivo Day® offre anche un'occasione per offrire una risposta alle recenti tensioni legate alla promozione di tutte le filiere alcoliche. Il format di Aperitivo promosso attraverso il World Aperitivo Day® vuole presentare un esempio virtuoso che risponde con la cultura - quella dell'abbinamento, di prodotto, e di un consumo consapevole e sostenibile - al problema dell'abuso.

Attraverso un format esperienziale che permetta di vivere e conoscere in prima persona le eccellenze **Made in Italy**, le loro storie, e gli abbinamenti che li valorizzano, l'operazione del World Aperitivo Day® mira a raggiungere in particolare le più giovani generazioni di consumo, trasmettendo i valori del consumo consapevole che da sempre fanno parte della tradizione dell'Aperitivo e, più in generale, del lifestyle italiano.

Partecipa!

Partecipa con il tuo locale dedicando una o più iniziative alla ricorrenza che saranno inserite nel calendario ufficiale del progetto e promosse gratuitamente sui canali digital, stampa e social del World Aperitivo Day®.

Compila il modulo raccontandoci i dettagli della tua iniziativa

Il nostro Team controllerà l'idoneità dell'iniziativa e, se conforme ai valori del Manifesto dell'Aperitivo, invierà al tuo locale uno speciale kit per promuovere l'evento, che sarà pubblicizzato anche sui canali ufficiali del World Aperitivo Day®.

Modulo di partecipazione





Perché dovrei partecipare con il mio locale al World Aperitivo Day®?

Il World Aperitivo Day® è un'occasione per celebrare e promuovere uno dei rituali più amati dagli italiani attraverso una nuova ricorrenza che, al pari di San Valentino e altre giornate speciali, può agire da driver nei consumi e generare nuovi trend legati al mondo del Food e del Beverage.

È anche un'opportunità per i locali di valorizzare la creatività e passione dei professionisti della somministrazione e il proprio ruolo di raccordo fondamentale nella catena distributiva legata alla filiera agro-alimentare.

Il World Aperitivo Day®, infine, offre la possibilità di fare sistema all'interno di una rete di promotori - Istituzioni e organizzazioni di settore, Consorzi e aziende, testimonial ed esperti - che mettono insieme le proprie risorse per moltiplicare l'impatto della campagna di comunicazione in cui saranno inserite le singole iniziative.



FAQ

Che genere di iniziative posso organizzare nel mio locale per celebrare il World Aperitivo Day®?

Menù tematici, speciali degustazioni, eventi che combinano l'Aperitivo come momento di consumo ad altri momenti tipici del lifestyle italiano quali performance musicali, attività conviviali, occasioni di formazione, e molto altro ancora.

L'Aperitivo offre un'opportunità per mettere in campo la creatività - tra valorizzazione della tradizione e innovazione - organizzando iniziative di vario genere, purché conformi ai principi-base elencati nel Manifesto.



FAQ

Perché la candidatura della mia iniziativa è sottoposta a conferma?

Il Manifesto dell'Aperitivo e il World Aperitivo Day® nascono non solo per promuovere, ma anche per tutelare e proteggere il momento dell'Aperitivo come rituale tipico della cultura italiana e occasione per valorizzare i prodotti, le tradizioni, la passione e lo stile di vita Made in Italy.

Per questo, saranno escluse dalle celebrazioni ufficiali eventuali iniziative che non tengano conto dei principi descritti nel Manifesto, per esempio incentrando l'offerta su un prodotto Beverage trascurando il Food, o viceversa; utilizzando meno del 50% di ingredienti italiani, o proponendo un format (come l'happy hour, l'open bar o il buffet) che non supporti il consumo responsabile.



FAQ

Quanto costa partecipare con il mio locale al World Aperitivo Day®?

La partecipazione alle celebrazioni del World Aperitivo Day® è interamente gratuita.

Cosa ottengo per il mio locale partecipando al World Aperitivo Day®?

I locali attivati in occasione del World Aperitivo Day® riceveranno un Kit contenente materiali digitali e fisici utili per promuovere l'iniziativa (es. adesivo per segnalare l'adesione del locale al progetto) e le iniziative saranno segnalate, a titolo gratuito, sui canali ufficiali (sito, social, stampa) della giornata.





Grazie

Per informazioni e contatti:
info@aperitivofestival.com

