

RASSEGNA STAMPA

FIPE, BOOM DI PRENOTAZIONI PER SAN VALENTINO

13 FEBBRAIO 2023

AGENZIE



10 febbraio 2023

San Valentino: Fipe, boom prenotazioni, 5 milioni nei ristoranti

(ANSA) - ROMA, 10 FEB - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. "I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.



10 febbraio 2023

San Valentino: Fipe, boom prenotazioni, 5 milioni nei ristoranti

(ANSA) - ROMA, 10 FEB - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. "I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.



10 febbraio 2023

SAN VALENTINO: FIPE, OLTRE 5 MLN ITALIANI AL RISTORANTE, SPESA 270 MLN =

Roma, 10 feb. (Adnkronos) - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più 'a pacchetto', per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

SAN VALENTINO: FIPE, OLTRE 5 MLN ITALIANI AL RISTORANTE, SPESA 270 MLN (2) =

(Adnkronos) - Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve 'fuga a due', da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano

più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro. Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

NOTIZIE FLASH: 1/A EDIZIONE - L'ECONOMIA (3) =

(Adnkronos) - Roma. Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.



10 febbraio 2023

San Valentino: Fipe, oltre 5 mln di italiani nei ristoranti =

(AGI) - Roma, 10 feb. - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione piu' gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialita' e di svago.

San Valentino: Fipe, oltre 5 mln di italiani nei ristoranti (2) =

(AGI) - Roma, 10 feb. - Piu' della meta' dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menu' dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menu' sara' per lo piu' "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si e' rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista e' in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 e' di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano piu' adatte per l'occasione

sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro. Ma chi l'ha detto che San Valentino e' solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. Il mondo della ristorazione e dei bar e' pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menu' "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune citta' italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

LAPRESSE

WHERE THE NEWS IS 

10 febbraio 2023

San Valentino: Fipe, oltre 5 milioni gli italiani nei ristoranti

Roma, 10 feb. (LaPresse) - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

San Valentino: Fipe, oltre 5 milioni gli italiani nei ristoranti-2-

Roma, 10 feb. (LaPresse) - Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli

borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro. Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

LE NOTIZIE DI ECONOMIA DELLE 13-9-

Roma, 10 feb. (LaPresse) - SAN VALENTINO: FIPE, OLTRE 5 MILIONI GLI ITALIANI NEI RISTORANTI - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.



10 febbraio 2023

IMPRESE. FIPE: BOOM DI PRENOTAZIONI PER SAN VALENTINO, OLTRE 5 MLN GLI ITALIANI NEI RISTORANTI

Roma, 10 feb. - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro. Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. Il

mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

13 febbraio 2023

SAN VALENTINO. BOOM DI PRENOTAZIONI, OLTRE 5 MILIONI GLI ITALIANI NEI RISTORANTI

Roma, 13 feb. - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.



10 febbraio 2023

FIPE: BOOM PRENOTAZIONI PER SAN VALENTINO, OLTRE 5 MLN NEI RISTORANTI

ROMA (ITALPRESS) - Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi dalla Federazione italiana pubblici esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. (ITALPRESS)

FIPE: BOOM PRENOTAZIONI PER SAN VALENTINO, OLTRE 5 MLN NEI RISTORANTI-2-

Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi. (ITALPRESS).

QUOTIDIANI

MA LA CRISI NON FERMA L'INDOTTO DELL'AMORE

San Valentino, boom di prenotazioni e regali carissimi

● Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la **Federazione Italiana Pubblici Esercizi**. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

«I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più «a pacchetto», per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di bevverage a toma tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve «fuga a due», da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una «luna di miele» che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come in-

dicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.

Di contro, l'Osservatorio nazionale Federconsumatori ha effettuato il monitoraggio sui costi dei regali più gettonati e sulle tendenze per San Valentino 2023. L'aumento medio del costo dei regali ammonta al 13,7%, trainato dal rincaro dei cioccolatini. Il caro energia, infatti, ha fatto schizzare alle stelle i costi di molti prodotti. Dalle pasticcerie, alle serre, ai ristoranti: gli aumenti per le materie prime non risparmiano nessuno e incidono sui costi di produzione e su quelli al consumo. A causa di ciò il prezzo medio di una scatola di cioccolatini è aumentato del 45% rispetto allo scorso anno. Rincari più moderati riguardano anche gli altri prodotti che tradizionalmente vengono regalati in questa giornata: dai fiori (+6,4%) ai gioielli (+7,1%). Una tendenza sempre più diffusa è il progressivo abbandono dei classici regali, per scegliere piuttosto delle attività da svolgere insieme, all'insegna del buon cibo o del relax, come il trattamento di coppia presso una SPA, il corso di cucina o di degustazione, un breve weekend fuori casa. In voga anche la ricerca di regali originali: tra i più gettonati una coppia di alberi da piantare, il quadro della mappa del luogo del primo incontro e targhe luminose con QR code della canzone di coppia. Meno popolare dello scorso anno regalare una stella con il nome della persona amata. Sempre più coppie, scelgono di dedicare questa giornata alla solidarietà, aiutando enti e associazioni a portare avanti i propri programmi educativi, sanitari, di ricerca, nonché sostenendo associazioni animaliste. San Valentino è sinonimo anche di cena romantica: i prezzi variano da città a città, ma anche su questo fronte si registrano rincari dal +7% al +30% circa. (Ansa)

Gazzetta di Modena - Reggio - Nuova Ferrara

11 febbraio 2023

San Valentino si festeggia al ristorante

I dati della Fibe: 5,3 milioni di italiani a cena fuori. Spesa prevista: 270 milioni

Roma Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da [Fibe, la Federazione italiana pubblici esercizi](#), dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. ●



San Valentino: i ristoranti fanno il pieno

► Secondo le stime di Confesercenti e **Appe** 25mila padovani ceneranno fuori. La spesa media sarà di 50 euro a persona

I LOCALI TORNANO AI LIVELLI PRE COVID: «PRENOTAZIONI ALL'ULTIMO, MA LA GENTE HA VOGLIA DI CONVIVIALITÀ»

LA SITUAZIONE

PADOVA I consumatori sono molto più attenti al portafoglio e prediligono regali utili, ma non vogliono rinunciare alla festa dell'amore. Così sintetizza Confesercenti l'approccio dei padovani a San Valentino, la festa degli innamorati che cade martedì 14 febbraio. Foccano le prenotazioni per le cene di coppia, come conferma anche **Appe**, mentre qualcuno si concederà una fuga romantica fuori porta. I regali avranno un budget medio attorno ai 20 euro, ma soprattutto - oltre ai classici gioielli e cioccolatini - si prediligeranno i doni utili.

IL SETTORE

L'Osservatorio Economico di Confesercenti ha eseguito un sondaggio online anonimo sulle intenzioni e previsioni di spesa dei padovani. Caposaldo di San Valentino è la cena: la sceglie l'88% degli innamorati, divisi tra un 55% che resterà a casa (il 36,4% preparerà i piatti da solo e il 18,2% li prenderà da asporto o a domicilio) e un 33% che andrà fuori. Di questi, il 18,2% opterà per il ristorante e il 15,2% per un locale informale come pub, pizzeria o trattoria. Per chi uscirà i prezzi partiranno da 30 euro per arrivare, nei locali più esclusivi, a superare i 200 euro a persona.

Anche l'Associazione provinciale pubblici esercizi (**Appe**) ha analizzato la situazione della ristorazione in vista di San Valentino e conferma una spesa media di 50 euro a testa. Secondo le stime **Appe** saranno infatti circa 25mila le coppie di padovani che festeggeranno al ristorante, quindi 50mila persone, per una spesa complessiva di 2,5 milioni di euro. Numeri che riportano il settore alla situazione pre Covid. Più della

metà dei ristoranti offre promozioni speciali, menù e bevande a tema, gadget, oltre all'intrattenimento musicale. E le iniziative riguarderanno anche il 15 febbraio, la festa di San Faustino, patrono dei single che festeggeranno in compagnia. «I ristoratori - dichiara Matteo Toniolo, vicepresidente **Appe** - si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza: una tendenza prevedibile, soprattutto dopo che la pandemia ci ha fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e svago».

I DATI

Secondo Confesercenti il 6% dei padovani partirà invece per una fuga romantica in Italia, approfittando anche di questo fine settimana. Un 3% si concederà una serata alle terme e altrettanti una notte in hotel con spa.

La maggioranza (61,9%) non si scambierà il regalo, mentre un quarto dei padovani (25%) sceglierà un dono utile: il 4,8% opterà per i fiori e altrettanti per un gioiello, mentre il 3,6% virerà sui cioccolatini. Il 43% spenderà meno di 20 euro, il 34% starà tra 20 e 50, il 9% starà entro i 100 euro e un 15% andrà oltre.

«Le prenotazioni arrivano all'ultimo, ma siamo quasi sempre al completo in questi giorni anche grazie a progetti ad hoc come "Arquà in Love", che premia chi scoperà la pergamena con il sonetto fortunato di Petrarca» spiega Sabrina Saviolo, titolare del ristorante Arquata di Arquà Petrarca. «Aspettiamo questa festa tutto l'anno: abbiamo qualche prenotazione ma il grosso compra fiori freschi in giornata. Le rose rosse, anche se più care dell'anno scorso, sono sempre gettonate» fa eco Daniela Beggio, dell'omonima fioreria a Ponte di Brenta. «I cioccolatini artigianali vanno meno - chiude il titolare della Pasticceria Gelateria Da Sabry di Due Carrare -. Vendere quelli industriali non conviene, quindi optiamo per offrire una vasta gamma di torte e pasticcini».

Serena De Salvador

GIORNALISMO EDITORIALE



Nuova Sardegna

11 febbraio 2023

San Valentino si festeggia in ristorante

I dati della Fibe: 5,3 milioni di italiani a cena fuori. Spesa prevista: 270 milioni

Roma Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fibe, la [Federazione italiana pubblici esercizi](#), dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Concommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo.



Il Resto del Carlino
FORLÌ

12 febbraio 2023



San Valentino, ritorno al ristorante «Prenotazioni a livello pre-Covid»

Esulta Confcommercio: «Giro d'affari importante». Previsti menù speciali, spesa media di 50 euro
E i forlivesi ne approfittano anche per brevi vacanze: massimo 2 notti, 350 euro a testa

FANTASIA

Il 60% dei locali ha pensato a piatti speciali. Il 14% aggiunge un cocktail. Il 7% avrà la musica

Cosa c'è di più romantico, per festeggiare San Valentino, di una cena per due al lume di candela? Nulla, almeno secondo i tantissimi forlivesi che hanno deciso di trascorrere la serata dedicata agli innamorati in ristorante. Lo confermano i dati raccolti da Confcommercio-Eige. «Siamo tornati ai livelli del periodo pre-pandemia - spiega il direttore Alberto Zattini -, Registrano, infatti, numeri in crescita rispetto al 2022. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i drammati-

ci avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore».

Anche se molti ristoranti preferiscono mantenere il menù alla carta, lasciando ai clienti piena autonomia sulla scelta dei piatti, le tendenze dimostrano che il menù della serata di San Valentino sarà per lo più 'a pacchetto', per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela

(14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Un esempio tra tanti? La cena afrodisiaca pensata dalla Fattoria Ca' Rossa in via Cellaimo a Bertinoro - e promossa dalla Strada dei vini e dei sapori di Forlì e Cesena - che prevede un menù rigorosamente speziato, a partire dall'antipasto con confettura di peperoncini e marmel-



lata di arance piccante, seguiti da strozzapreti 'rosso fuoco' e pollo 'indivolato', per concludere con un dolce cioccolato e peperoncino (per prenotazioni 393.4543161).

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve fuga a due, da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. «Secondo le stime elaborate da Confcommercio - prosegue Zattini -, ogni forlivese in viaggio spenderà una media di 350 euro a persona per una mini 'luna di miele' che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che i forlivesi considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano quattro coppie su dieci, per un giro d'affari complessivo di parecchi milioni di euro».



Secondo [Istat](#), l'associazione dei pubblici esercizi, rispetto al 2022 sono molti di più coloro che cenano fuori il 14 febbraio

LA TENDENZA ECCO COSA OFFRE POTENZA

San Valentino a tavola
amori e piatti gourmet

SERVIZIO IN IV>>

San Valentino, amori di corsa al ristorante

Il monitoraggio del Fipe sulle preferenze a tavola delle coppie. Cena a lume di candela: le opportunità nel capoluogo lucano

● Per San Valentino con la corsa al regalo-segno di amore è scattata la corsa al tavolo del ristorante. Fipe, la **Federazione italiana Pubblici Esercizi** (Confcommercio), riferisce che le coppie lucane innamorate che festeggeranno San Valentino in uno dei tanti ristoranti e locali che si preparano a coccolare i clienti nel loro giorno speciale, saranno di più rispetto al 2022, secondo una tendenza nazionale.

Un incremento intorno al 15% che ci riporta ai livelli del periodo pre-pandemia. Sempre secondo Fipe emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie over 35 anni. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva in Basilicata intorno a 1,5-2 milioni di euro (270 milioni di euro in tutto il Paese). I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più «a pacchetto», per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro (da un minimo di 35 euro sino a 70 euro). Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. E con la corsa alla prenotazione c'è una vera e propria gara tra i ristoratori per

accaparrarsi il titolo di «location più romantica». Tra le numerose proposte si segnalano per originalità «Anch'io c'Eros» della Fattoria sotto il Cielo al Pantano di Pignola, «Voi amatevi noi vi coccoleremo» alla trattoria Duomo di Potenza e in periferia il «doppio» San Valentino (martedì 14 e sabato 18) al ristorante del Kiris di Viggiano. Rocky della Fattoria sotto il Cielo non è certo nuovo per le sorprese agli innamorati ma ogni 14 febbraio vuole stupire ed emozionare all'insegna del motto «all you need is love» (tutto ciò di cui hai bisogno è l'amore). «Oltre ai piatti rivisitati - Il Cuor-ciofo, il Cielo in una cialda, Busiami ancora, Se mi lasci non vale - concluderà la serata "una lettera sorpresa". «Non può essere la solita cena a lume di candela - dice Rocky senza svelare la sorpresa finale - ma deve essere una giornata da ricordare tutto l'anno perché non ci limitiamo ai sapori, ai gusti e all'olfatto, vogliamo che si attivino tutti i sensi, oltre a sprigionare fantasia». Rosa del Duomo di Potenza ha lanciato la sfida di «ristorante più romantico» almeno del capoluogo e punta tutto su pesce (seppia, ricciola) e tartufo.

«Nel "gioco" - dice Rosa - c'è sempre l'impegno di rilanciare il centro storico e di riabitare i potentini (e non solo) a frequentarlo per lo shopping, la passeggiata, la convivialità e riassaporare gusti vecchi e nuovi. Anche San Valentino è il giorno buono per tornare a via Pretoria che conserva il suo fascino di romanticismo». Invece la trovata di Michele del Kiris di Viggiano di bissare la serata di San Valentino al ristorante con piatti gourmet senza rinunciare ai prodotti tipici locali vuole essere una seconda opportunità per le coppie innamorate. «Il martedì non agevola la cena fuori casa e allora abbiamo pensato - dice - di offrire una seconda chance il sabato anche ai turisti pugliesi che per il fine settimana vengono a Viggiano per la neve».



12 febbraio 2023

San Valentino L'amore si rinnova al ristorante

Boom di prenotazioni: i locali di Cremona e provincia pieni per la cena di martedì. Ma si pensa anche alla serata dedicata ai single: dal menù 'anti bacio' alle veglie

■ **CREMONA** Saranno 5,3 milioni gli italiani che, magari con una rosa sul tavolo, festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Tanti. E Cremona e la sua provincia seguono il trend: stando a quanto riferiscono i referenti di categoria, con le prenotazioni ovviamente ancora aperte in vista di martedì sera, è già piena buona parte dei locali di capoluogo e territorio.

«Registriamo numeri in crescita rispetto al 2022, numeri che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia – illustra dati confortanti la Fipe, la **Federazione italiana Pubblici Esercizi** aderente a Confcommercio –, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane».

Secondo le previsioni, si stima una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

«Una tendenza prevedibile – sottolinea **Stefano Anceschi**, direttore generale di Confcommercio Provincia di Cremona – soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di con-

vivialità e di svago. A questo va aggiunta la lungimiranza dei nostri ristoratori, che con originalità e ingegno si sono preparati per affrontare questa ricorrenza trasformandola in opportunità, attraverso iniziative di richiamo e nuove proposte, segno dell'innata capacità di leggere repentinamente i cambiamenti del contesto sociale e adattarsi cercando di trarne il meglio per le proprie attività».

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto per il prossimo martedì non solo diverse promozioni

speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più 'a pacchetto', per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Un approccio originale, che non si ferma alle cene per due ma si estende, adattandosi, al nuovo contesto sociale che vede l'aumento di famiglie composte da una sola persona. Nel dettaglio, secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%.

Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù 'anti bacio' alle veglie seguite da cena sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani che dimostrano capacità di adattamento al nuovo contesto sociale post pandemia.

E nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve fuga a due nel fine settimana si sta rivelando un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Sempre secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa media prevista è di 350 euro a persona per una 'luna di miele' che in tre casi su quattro è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione: montagna o piccoli borghi, scelti da quattro coppie su dieci per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

IL RIPRODUZIONE RISERVATA

ONLINE



10 febbraio 2023

<https://amp24.ilssole24ore.com/pagina/AESL8AIC>

Ritorno al ristorante per San Valentino (con un conto da 270 milioni)

Per San Valentino torna la voglia di brindare con un buon bicchiere di vino e cenare a lume di candela con un menu dedicato (magari con la promessa o l'illusione che sia afrodisiaco). Una tradizione che in tempi di Covid è stata messa a dura prova e che invece vede ora tornare i numeri ai livelli del 2019. Secondo le stime di Fipe-Confindustria sono infatti **5,3 milioni gli italiani** che festeggeranno il 14 febbraio in uno degli oltre 130mila ristoranti del Paese, spendendo circa **270 milioni di euro**.

Il menù per l'occasione – secondo la Federazione italiana pubblici esercizi previsto dal 60% dei locali – sarà per lo più “a pacchetto”, per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro a testa. Altre iniziative speciali riguardano l'**offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail** (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (anche se principalmente si tratta di musica di sottofondo).

Molte coppie optano anche per un breve viaggio “fuori porta”: in base alle stime **Confcommercio-Swg**, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una “luna di miele” che nel 75% dei casi è di due notti al massimo. Le mete considerate più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

In questa direzione vanno anche le stime di **Confindustria alberghi** secondo cui le prenotazioni sono cresciute del 25%.

Secondo l'**Osservatorio Nazionale Federconsumatori**, che ha effettuato un monitoraggio sui costi dei regali più gettonati e sulle tendenze per San Valentino 2023, i prezzi della cena sono aumentati in un range compreso tra il 7 e il 30%.

L'**aumento medio del costo dei regali ammonta invece al 13,7%**, trainato dal **rincaro dei cioccolatini** che, a causa di costi energetici e caro materie prime, sono aumentati addirittura, secondo l'associazione dei consumatori, del 45% rispetto allo scorso anno. Rincari più moderati riguardano anche gli altri prodotti che tradizionalmente vengono regalati in questa giornata: dai fiori (+6,4%) ai gioielli (+7,1%).

Una tendenza sempre più diffusa è anche scegliere un'attività da svolgere insieme, all'insegna del buon cibo o del relax, come i trattamenti di coppia presso una Spa, i **corsi di cucina o di degustazione**, un breve weekend.

Per chi invece resterà a casa e deciderà di cucinare qualcosa di speciale, **CiboCrudo**, **brand di cibo plant-based e crudista**, oltre a ricordare ingredienti evergreen come **peperoncino, cioccolato, ostriche e champagne**, candida per il successo del festeggiamento la **Maca, la Mucuna pruriens, lo zafferano, il Ginseng panax e lo Shatavari**, tutti in un modo o nell'altro considerati afrodisiaci.

C'è chi, infine, ricorrerà all'**asporto**: secondo la piattaforma **Alfonsino**, che prevede una spesa media di 65 euro, nessuna sorpresa sulle pietanze che raccolgono le preferenze maggiori con il sushi (32%) al primo posto seguito dalla sempre presente pizza (20%). Il dessert più amato è il **tiramisù, seguito dalla cheesecake**.



10 febbraio 2023

https://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/in_breve/2023/02/10/san-valentino-fipe-boom-prenotazioni-5-milioni-nei-ristoranti_20703860-40d2-4c1c-a124-46e2ad1548e0.html

San Valentino: Fipe, boom prenotazioni, 5 milioni nei ristoranti

Ai livelli del periodo pre-pandemia

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese.

Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi.

Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

"I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.

CORRIERE DELLA SERA
BERGAMO

10 febbraio 2023

https://bergamo.corriere.it/notizie/cronaca/23_febbraio_10/san-valentino-bergamo-giro-d-affari-43-milioni-euro-9c2dda96-a936-11ed-88ae-49bca8eb4477.shtml

Tra cene romantiche a lume di candela, scatole di cioccolatini, mazzi di rose e bouquet floreali i bergamaschi per festeggiare San Valentino spenderanno attorno ai 4,3 milioni di euro (per l'esattezza 4.298.200 euro). A tanto ammonta il volume d'affari per i pubblici esercizi stimato da Ascom Confcommercio Bergamo.

La cena al ristorante, o l'aperitivo dopo aver assistito a uno spettacolo teatrale o un film al cinema, si conferma l'opzione più gettonata dalle coppie per celebrare la festa degli innamorati. In provincia si stima saranno più di 138 mila gli amanti seduti ai tavoli di ristoranti e locali (il dato nazionale diffuso da Fipe è di 5,3 milioni di italiani che festeggeranno al ristorante, per un giro d'affari di 270 milioni di euro). «La voglia di uscire continua e nonostante la crisi stiamo lavorando molto bene — commenta Petronilla Frosio, presidente del gruppo Ristoratori di Ascom Bergamo —. San Valentino si conferma una festa sentita e senza età e le prenotazioni nei ristoranti sono buone».

Ma in vista del 14 febbraio non tramonta neanche la voglia di regalare fiori, rose rosse in testa: «Come fioristi abbiamo cercato di limitare gli aumenti considerevoli di rose, tulipani, ranuncoli e narcisi, legati ai rincari delle serre e al boom di richieste per quella che resta una festa condivisa da tutto il mondo — commenta Emiliano Amadei, presidente del gruppo Fioristi —. La spesa media si attesta attorno ai 25 euro».

San Valentino è poi l'occasione per regalare gioielli, da piccoli pensieri in argento a pietre semipreziose, fino a quelli più ricercati. «Per la maggior parte la festa rappresenta un'occasione per donare qualcosa di carino da portare tutti i giorni, ma che qualcuno usa sempre più spesso per regalare qualcosa di più importante», commenta Alessandro Riva, presidente del gruppo Commercianti di preziosi. Infine, ci sono anche coppie che, per celebrare il loro amore, hanno optato per una breve fuga romantica nel fine settimana: secondo Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che, in 3 casi su 4, è di due notti al massimo. Le presenze negli hotel bergamaschi si confermano buone, specialmente per gli alberghi dotati di spa e zone benessere.

ALTO ADIGE

10 febbraio 2023

<https://www.altoadige.it/terra-e-gusto/san-valentino-fipe-boom-prenotazioni-5-milioni-nei-ristoranti-1.3422527>

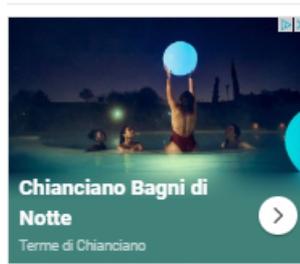
San Valentino: Fipe, boom prenotazioni, 5 milioni nei ristoranti

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

"I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.



10 febbraio 2023

<https://www.italianfoodtoday.it/2023/02/10/per-san-valentino-al-ristorante-oltre-5-milioni-di-italiani/>

Per San Valentino al ristorante oltre 5 milioni di italiani

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

<https://qds.it/san-valentino-5-milioni-italiani-innamorati-ristorante-spesa-270-milioni/>

San Valentino, oltre 5 milioni di italiani innamorati al ristorante: spesa da 270 milioni

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da **Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi**, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

Menù dedicati e piatti speciali

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della **grande affluenza di clienti**. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche **menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore**. Il menù sarà per lo più 'a pacchetto', per una **spesa media che si aggira intorno ai 50 euro**. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Breve "fuga a due", spesa media 350 euro

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche **una breve 'fuga a due', da trascorrere nel fine settimana**, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la **spesa prevista è in media di 350 euro** a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.



10 febbraio 2023

<https://www.vinoway.com/news/vinoway-news/s-valentino-piu-di-5-milioni-di-italiani-ceneranno-fuori-casa/>

S.Valentino: più di 5 milioni di italiani ceneranno fuori casa

Secondo l'Ufficio Studi Fipe, più di 5 milioni di italiani trascorreranno la cena di San Valentino fuori casa, spendendo complessivamente più di 207 milioni di euro.

Per il 35% dei ristoratori la clientela di quest'anno sarà in flessione rispetto allo scorso anno ma, per il 56,8% rimarrà stabile.

Solo l'8,6% di loro prevede di aumentare il numero della clientela mentre il 49% spera di fare il 'sold out'.

Circa il 53% dei ristoratori ha ideato un menù di San Valentino ad un prezzo fisso di 40 euro a persona mentre, il 22%, prevede omaggi e sconti per i clienti abituali.

PADOVAOGGI

10 febbraio 2023

<https://www.padovaoggi.it/social/prenotazioni-ristoranti-san-valentino-app Padova-10-febbraio-2023.html>

San Valentino, è boom di prenotazioni al ristorante per la festa degli innamorati

Secundo i dati Fipe-Confindustria, saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130mila ristoranti del Paese: numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

San Valentino

Numeri confermati anche a Padova, dove oltre 25mila coppie (vale a dire oltre 50mila clienti) hanno scelto ristoranti e trattorie padovane per celebrare la festa degli innamorati. Secondo le previsioni la spesa complessiva a livello provinciale è di circa 2,5 milioni di euro, per una spesa pro-capite intorno ai 50 euro. «I ristoratori - dichiara Matteo Toniolo, vicepresidente dell'Associazione Provinciale Pubblici Esercizi - si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti: una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago». Più della metà dei ristoranti, secondo i dati Appe, ha previsto per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto" e altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail e la consegna di un gadget alla clientela. Qualche ristorante prevede anche un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. Non mancano comunque i locali dove poter scegliere "alla carta" le proprie pietanze preferite, componendo così un menù su misura. Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. «Niente paura - risponde Toniolo - il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli ai milioni di italiani, tra donne e uomini, che già il giorno successivo, San Faustino, potranno stare in compagnia».



10 febbraio 2023

<https://www.cibeviamo.it/saranno-53-milioni-gli-italiani-che-festeggeranno-san-valentino-al-ristorante/>

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino al ristorante

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. **Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto** infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti *ad hoc* che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di *beverage* a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. **Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia.** Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.



10 febbraio 2023

<https://www.arenadigitale.it/2023/02/10/fipe-per-san-valentino-oltre-5-milioni-di-italiani-nei-ristoranti/>

Fipe: per San Valentino oltre 5 milioni di italiani nei ristoranti

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, **si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.**

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. **Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto** infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti *ad hoc* che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di *beverage* a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche **una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati.** Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. **Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia.** Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

Cronache della Campania

10 febbraio 2023

<https://www.cronachedellacampania.it/2023/02/san-valentino-ristorante/>

A San Valentino oltre 5 milioni di italiani al ristorante

Numeri in crescita rispetto al 2022 che riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la [Federazione Italiana Pubblici Esercizi](#), dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane.

Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago.

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore.

Il menù sarà per lo più 'a pacchetto', per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%).

Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve 'fuga a due', da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati.

Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura.

Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia.

Dal menù 'anti bacio' alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.



13 gennaio

<https://www.foodaffairs.it/2023/02/10/san-valentino-riempie-i-ristoranti-saranno-53-milioni-gli-italiani-che-festeggeranno-in-uno-degli-oltre-130-000-ristoranti-del-paese/>

San Valentino riempie i ristoranti. Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la [Federazione italiana Pubblici Esercizi](#), dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

IL **NUOVO** TRENTINO

10 febbraio 2023

San Valentino: Fipe, boom prenotazioni, 5 milioni nei ristoranti

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la [Federazione italiana Pubblici Esercizi](#). Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

"I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.



10 febbraio 2023

<https://www.grossetonotizie.com/fipe-confcommercio-grosseto-ristoranti-san-valentino/>

San Valentino, Fipe: “Bene le prenotazioni nei ristoranti della Maremma”

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del nostro Paese. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi Confcommercio. Numeri in crescita rispetto al 2022 che fanno ben sperare per il futuro del settore.

“Anche se non siamo ancora ai livelli pre-pandemia nella nostra provincia, per quanto riguarda la festa del 14 febbraio i risultati sono buoni – commenta Danilo Ceccarelli, presidente di Fipe Confcommercio Grosseto –. Possiamo dire che i ristoranti grossetani si sono fatti trovare pronti, proponendo tutta una serie di offerte, dalle classiche alle più stravaganti, pensate e dedicate al mondo degli innamorati”.

Per Fipe, inoltre, si avverte ancora nei cittadini la voglia di uscire e di trascorrere momenti spensierati di convivialità e di svago dopo i due lunghi anni di restrizioni.

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più “a pacchetto”, per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro.

Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Ancor più speciale quest'anno l'iniziativa lanciata da Confcommercio Grosseto con Federpreziosi: acquistando un regalo per San Valentino nelle gioiellerie aderenti all'iniziativa, si potrà vincere un weekend romantico in una delle città più affascinanti d'Italia. L'associazione invita i cittadini a scegliere per cena uno dei ristoranti locali, e a partecipare alle ore 23.00 all'estrazione del biglietto vincente alla Sala Eden di Grosseto, dove sarà possibile scattarsi anche dei romantici selfie a tema.

10 gennaio 2023

<https://primabergamo.it/pensare-positivo/san-valentino-la-passione-va-oltre-linflazione-tra-mazzi-di-fiori-e-cene-a-lume-di-candela/>

San Valentino, la passione va oltre l'inflazione tra mazzi di fiori e cene a lume di candela

La festa di San Valentino è tornata a far battere il cuore degli innamorati: un'occasione per molte coppie di uscire a cena, scambiarsi regali e ricevere fiori. Secondo Ascom Confcommercio Bergamo, il giro d'affari per i pubblici esercizi dovrebbe attestarsi intorno ai 4 milioni e 300 mila euro, portando oltre 138mila bergamaschi ai tavoli dei ristoranti e dei locali. Questo trend positivo è in linea con i dati nazionali diffusi da Fipe: la stima è che 5,3 milioni di italiani festeggeranno il San Valentino al ristorante, con un giro d'affari di 270 milioni di euro.

Anche se la crisi e l'inflazione hanno reso gli acquisti più ponderati, la voglia di celebrare questa festa è più forte che mai. Per molti, soprattutto per chi ha trascorso le vacanze lontano dalla città, San Valentino è la prima occasione utile per celebrare insieme dopo le festività di fine e inizio anno. Mentre solo alcune coppie possono permettersi regali preziosi come gioielli, la cena al ristorante continua a essere la scelta più gettonata per celebrare l'amore.

«La voglia di uscire continua e nonostante la crisi stiamo lavorando molto bene - commenta **Petronilla Frosio**, presidente del Gruppo Ristoratori Ascom Confcommercio Bergamo -. San Valentino si conferma una festa sentita e senza età e le prenotazioni nei ristoranti sono buone».

Fiori e fughe romantiche restano in testa

La passione per questa festa è evidente anche nella voglia di regalare fiori, con le rose rosse che continuano ad essere le più richieste. I fioristi hanno cercato di limitare gli aumenti di prezzo, ma le richieste per questa festa condivisa in tutto il mondo sono in continua crescita: la spesa media per i fiori si attesta intorno ai 25 euro. San Valentino è anche un'occasione per regalare gioielli, dai piccoli pensieri in argento a pietre semi-preziose, fino a gioielli ricercati.

Infine, nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due" durante il fine settimana si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le presenze negli hotel bergamaschi si confermano buone, specialmente per gli alberghi con spa e zone benessere.



10 febbraio 2023

<https://impresaitaliana.info/2023/02/san-valentino-al-ristorante/?cn-reloaded=1>

5 milioni di italiani festeggeranno San Valentino al ristorante

Roma. **Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese.** Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da **FIPE**, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, **si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.**

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti prevista per San Valentino. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. **Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto** infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti *ad hoc* che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore.

Il menù di San Valentino sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di *beverage* a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche **una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati.** Secondo le stime elaborate da Concommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. **Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia.** Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

Cremona Oggi

Il quotidiano online di Cremona

11 febbraio 2023

<https://www.cremonaoggi.it/2023/02/11/per-san-valentino-boom-di-prenotazioni-nei-ristoranti/>

Per san Valentino boom di prenotazioni nei ristoranti

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi aderente a Confcommercio, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

“Una tendenza prevedibile- sottolinea **Stefano Anceschi**, direttore generale di Confcommercio Provincia di Cremona- soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. A questo va aggiunta la lungimiranza dei nostri ristoratori che con originalità e ingegno si sono preparati per affrontare questa ricorrenza trasformandola in opportunità, attraverso iniziative di richiamo e nuove proposte, segno dell'innata capacità di leggere repentinamente i cambiamenti del contesto sociale e adattarsi cercando di trarne il meglio per le proprie attività”.

Più della metà dei ristoranti- infatti- nello specifico circa il 60%, ha previsto per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più “a pacchetto”, per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro.

Un approccio originale che non si ferma alle cene per due ma si estende adattandosi anche al nuovo contesto sociale che vede l'aumento di famiglie composte da una sola persona: secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù “anti bacio” alle veglie seguite da cena sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani che dimostrano capacità di adattamento al nuovo contesto sociale post pandemia.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve “fuga a due”, da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una “luna di miele” che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.



11 febbraio

<https://www.efanews.eu/it/item/29172-san-valentino-si-prevede-una-spesa-di-270-milioni-di-euro.html>

San Valentino: si prevede una spesa di 270 milioni di euro

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono alcuni dei dati diffusi da Fipe ([Federazione italiana Pubblici Esercizi](#)), dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

"I ristoranti si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti - si legge in una nota di Fipe - Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago". Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Numerose anche le coppie che trascorreranno la ricorrenza fuori porta, nell'arco di un weekend. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.

11 febbraio 2023

<https://finanza-24h.com/ritorno-al-ristorante-per-san-valentino-con-un-conto-da-270-milioni/>

Ritorno al ristorante per San Valentino (con un conto da 270 milioni)

Per San Valentino ritorna la voglia di brindare con un buon bicchiere di vino e cenare a lume di candela con un menu destinato (magari con la promessa o l'illusione che sia afrodisiaco). Una tradizione che in tempi di Coronavirus è stata messa a dura prova e che invece vede ora tornare i numeri ai livelli del 2019. Secondo le stime di Fipe-Confindustria sono infatti 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno il 14 febbraio in uno degli oltre 130mila ristoranti del Paese, spendendo circa 270 milioni di euro.

Il menù per l'occasione – secondo la Federazione italiana pubblici esercizi previsto dal 60%

dei locali – sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro a testa. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Altri il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (sebbene specialmente sono musica di sottofondo).

Molte coppie optano anche per un breve viaggio "fuori porta": in base alle stime Fipe-Confindustria-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che nel 75% dei casi è di 2 notti al massimo. Le mete considerate più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari totale – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

In questa direzione vanno anche le stime di Confindustria hotel secondo cui le prenotazioni sono cresciute del 25%.

Secondo l'Osservatorio Nazionale Federconsumatori, che ha effettuato un monitoraggio sui costi dei regali più gettonati e sulle tendenze per San Valentino 2023, i prezzi della cena sono aumentati in un range compreso tra il 7 e il 30%.

L'incremento medio del costo dei regali ammonta invece al 13,7%, trainato dal rincaro dei cioccolatini che, per via di costi dell'energia e caro materie prime, sono aumentati addirittura, secondo l'associazione dei consumatori, del 45% rispetto allo scorso anno. Rincarati più moderati riguardano anche gli altri prodotti che tradizionalmente vengono regalati in questa giornata: dai fiori (+6,4%) ai gioielli (+7,1%).

Gazzetta del Sud

11 febbraio 2023

<https://gazzettadelsud.it/foto/societa/2023/02/11/san-valentino-andare-al-ristorante-o-cucinare-a-casa-ecco-il-menu-per-sorprendere-il-partner-foto-eefd0bfd-76a2-4155-ace3-89e68957bd6f/>

San Valentino: andare al ristorante o cucinare a casa? Ecco il menu per "sorprendere" il partner FOTO

Martedì 14 febbraio è San Valentino, la festa degli innamorati. In genere sono tantissime le coppie che decidono di trascorrere questo giorno insieme magari a cena fuori in un ristorante e sono sempre più i locali che propongono menu a tema sia di pesce che di carne. Come vedremo più avanti, si stima che siano oltre 5 milioni di italiani che trascorreranno il San Valentino fuori a cena.

Ma se invece decideste di trascorrerlo a casa e preparare una cenetta romantico al vostro Lui o alla vostra Lei?. Ecco allora un menu, di mare, che potete ideare e proporre per "sorprendere" il vostro partner con dei piatti succulenti.

Oltre 5 milioni di italiani nei ristoranti

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da Fipe, la [Federazione Italiana Pubblici Esercizi](#), dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago.

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più «a pacchetto», per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve «fuga a due», da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Concommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una «luna di miele» che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più

adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù «anti bacio» alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

Italia a Tavola

11 febbraio 2023

<https://www.italiaatavola.net/tendenze-mercato/horeca-turismo/2023/2/10/san-valentino-piu-di-5-milioni-di-prenotazioni-nei-ristoranti-in-italia/94091/>

San Valentino, più di 5 milioni di prenotazioni nei ristoranti in Italia

Come si apprende dai dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, saranno ben 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130mila ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

San Valentino, la spesa media si aggira intorno ai 50 euro

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menu dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menu sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

LEGGI ANCHE

[Dal mare ai monti, otto idee per vivere San Valentino in intimità](#)

[A San Valentino Alexa "scarta" i Baci Perugina e legge i bigliettini](#)

Le "fughe a due"

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in tre casi su quattro è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano quattro coppie su dieci, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.

la **Discussione**

Quotidiano fondato da Alcide De Gasperi

11 febbraio 2023

<https://ladiscussione.com/223998/economia/san-valentino-confcommercio-fipe-tra-ristoranti-viaggi-e-piccole-lune-di-miele-una-spesa-di-2-miliardi-e-200-milioni/>

San Valentino. Confcommercio-Fipe: Tra ristoranti, viaggi e piccole lune di miele una spesa di 2 miliardi e 200 milioni

Tra cene e "piccole lune di miele" per San Valentino il giro d'affari sarà di 2 miliardi e 200 milioni. Una cifra considerevole calcolando le difficoltà esibite dai cittadini, tuttavia, San Valentino resta una festa che va onorata. Lo sottolinea anche la Confcommercio che segnala già che 130 mila ristoranti stanno allestendo i menù e raccogliendo le prenotazioni. "La cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati resta la scelta preferita tra le coppie italiane per celebrare la ricorrenza di San Valentino", fa presente la Confcommercio.

La Confederazione illustra i numeri in ballo. "Anche quest'anno, infatti, saranno 5,3 milioni i clienti dei 130mila ristoranti del Paese: un numero in crescita rispetto al 2022 e sui livelli del periodo pre-pandemia". La previsione arriva dalla Federazione italiana pubblici esercizi e dalla Confcommercio che stimano una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro solo per la cena.

"Il 60% dei ristoranti offrirà martedì prossimo promozioni speciali e menu dedicati, con piatti ad hoc che con nel nome e nell'aspetto richiamano il tema dell'amore", spiegano Fipe e Confcommercio, "Il menu sarà per lo più 'a pacchetto', per una spesa media intorno ai 50 euro".

Borghi e monti e luna di miele

Altre iniziative speciali riguarderanno l'offerta di aperitivi e cocktail a tema (lo farà il 14% dei ristoranti) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14% anche in questo caso). Inoltre, il 7% offrirà un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

"Anche una breve 'fuga a due' nel fine settimana è un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati", spiegano Confcommercio-Swg e prevedono una spesa media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che sarà prevalentemente di due notti al massimo. "Le mete preferite", puntualizza la Confcommercio, "saranno montagna e piccoli borghi, per un giro d'affari complessivo di 2,2 miliardi di euro".

Maremma News

il primo quotidiano online della Maremma

11 febbraio 2023

<https://maremmanews.it/post/san-valentino-fipe-bene-le-prenotazioni-nei-ristoranti-della-maremma>

San Valentino: Fipe, bene le prenotazioni nei ristoranti della Maremma

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del nostro Paese. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

Grosseto: Sono questi alcuni dei **dati diffusi da Fipe, la Federazione italiana Pubblici Esercizi Confcommercio**. Numeri in crescita rispetto al 2022 che fanno ben sperare per il futuro del settore.

"Anche se non siamo ancora ai livelli pre-pandemia nella nostra provincia, per quanto riguarda la festa del 14 febbraio i risultati sono buoni – commenta **Danilo Ceccarelli, presidente Fipe Confcommercio Grosseto** – Possiamo dire che i ristoranti grossetani si sono fatti trovare pronti, proponendo tutta una serie di offerte, dalle classiche alle più stravaganti, pensate e dedicate al mondo degli innamorati".

Per Fipe, inoltre, si avverte ancora nei cittadini la voglia di uscire e di trascorrere momenti spensierati di convivialità e di svago dopo i due lunghi anni di restrizioni.

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro.

Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Ancor più speciale quest'anno l'iniziativa lanciata da Confcommercio Grosseto con Federpreziosi: acquistando un regalo per San Valentino nelle gioiellerie aderenti all'iniziativa, si potrà vincere un weekend romantico in una delle città più affascinanti d'Italia. L'associazione invita i cittadini a scegliere per cena uno dei ristoranti locali, e a partecipare alle ore 23.00 all'estrazione del biglietto vincente alla Sala Eden di Grosseto, dove sarà possibile scattarsi anche dei romantici selfie a tema.

11 febbraio 2023

<https://www.primapaginaonline.it/2023/02/12/san-valentino-2023/>

San Valentino, boom di prenotazioni nei ristoranti

San Valentino è la festa degli innamorati. Per celebrare al meglio tale occasione, si prevede un gran ritorno nei ristoranti. Secondo i dati diffusi dalla [Federazione italiana Pubblici Esercizi](#), saranno 5,3 milioni gli italiani che mangeranno in uno degli oltre 130 mila ristoranti del Paese.

San Valentino, boom di prenotazioni nei ristoranti

La **cena al ristorante** per celebrare San Valentino, è ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Sono i dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno in uno degli oltre 130 mila ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022, e che si attestano ai livelli del periodo pre-pandemia. Si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

I ristoratori sono pronti a soddisfare la grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i nefasti avvenimenti degli ultimi anni. Tali vicissitudini hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, circa il 60%, ha previsto per il prossimo martedì diverse promozioni speciali. Allo stesso tempo anche menù dedicati, piatti che richiamano il tema dell'amore. Una proposta per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Alcuni ristoranti hanno predisposto per i loro clienti anche altre iniziative speciali come aperitivi e cocktail oppure omaggi e gadget a tema. Il 7% dei ristoranti ha previsto un intrattenimento musicale per far respirare a pieno l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Fuga a due

Nonostante la scelta sopra citata, tra chi festeggia San Valentino, c'è anche una breve "fuga a due" nel fine settimana. Un'opzione particolarmente apprezzata da molti. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona, in 3 casi su 4 è della durata di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi. Si stima un giro d'affari complessivo di 2,2 miliardi di euro.



11 febbraio 2023

https://esgdata.it/document/moWVP4YB_B1BzNsUGSZf/fipe-abbiamo-un-rumore-per-san-valentino-oltre-5-milioni-di-italiani-nei-ristoranti

Fipe, abbiamo un rumore per San Valentino. Oltre 5 milioni di italiani nei ristoranti

5,3 milioni di italiani celebreranno San Valentino in uno dei più di 130.000 ristoranti del paese. Le spese totali sono previste intorno ai 270 milioni di euro. Più della metà dei ristoranti, in particolare circa il 60%, hanno programmato per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menu dedicati. Il costo medio di una luna di miele è di 350 euro a persona, che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le destinazioni che gli italiani ritengono più adatte per l'occasione sono le montagne o i piccoli villaggi. In Italia, il numero di famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, pari al 33,2%. Il mondo dei ristoranti e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative agli 8,5 milioni di italiani, donne e uomini, che non dovranno aspettare il giorno successivo, San Faustino, per essere in compagnia. Dal menù "anti-bacio" alla veglia seguita dalla cena in alcune città italiane, ci sono

Comunicaffè

12 febbraio 2023

<https://www.comunicaffe.it/fipe-boom-di-prenotazioni-per-san-valentino/>

Fipe: oltre 5 milioni gli italiani nei ristoranti per San Valentino, prevista una spesa vicino ai 270 milioni

L'indagine Fipe per il San Valentino degli italiani

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago.

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore.

Il menù sarà per lo più a pacchetto, per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%).

Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve fuga a due, da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati.

Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una luna di miele che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo.

Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicato 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura.

Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia.

La mescoLanza

12 febbraio 2023

<https://www.lamescolanza.com/2023/02/12/fipe-boom-di-prenotazioni-per-san-valentino-oltre-5-mln-gli-italiani-nei-ristoranti/>

FIPE, boom di prenotazioni per San Valentino. Oltre 5 mln gli italiani nei ristoranti



Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati. Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo – turismo e servizi correlati – di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia. Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.

SudNotizie.com

Mezzogiorno protagonista

12 gennaio 2023

<https://www.sudnotizie.com/san-valentino-al-ristorante-le-tendenze-secondo-fipe-confcommercio/>

San Valentino al ristorante: le tendenze secondo Fipe-Confcommercio

POTENZA - Un aumento del 15% di coppie ai tavoli dei ristoranti rispetto al 2022; più coppie over 55enni; una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro (da un minimo di 35 euro sino a 70 euro). Sono le tendenze di **FIFE**, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi (**Confcommercio**), per San Valentino 2023.



Secondo le previsioni, la spesa complessiva in Basilicata si aggirerà intorno a 1,5-2 milioni di euro (2/3 milioni di euro in tutto il Paese). I ristoranti si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago.

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore.

Il menù sarà per lo più "a pacchetto". Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati. E con la corsa alla prenotazione c'è una vera e propria gara tra i ristoranti per accaparrarsi il titolo di "location più romantica".

Tra le numerose proposte si segnalano per originalità "Anch'io c'èros" della **Fattoria sotto il Cielo** al Pantano di Pignola. "Voi amatevi noi vi coccoleremo" alla **trattoria Duomo** di Potenza e in periferia il "doppio" San Valentino (martedì 14 e sabato 18) al ristorante del **Kiris** di Viggiano.

Rocki della Fattoria sotto il Cielo non è certo nuovo per le sorprese agli innamorati ma ogni 14 febbraio vuole stupire ed emozionare all'insegna del motto "all you need is love" (tutto ciò di cui hai bisogno è l'amore). "Oltre ai piatti rivisitati - il Cuor-ciofo, il Cielo in una cialda, Busiamci ancora, Se mi lasci non vale - concluderà la serata "una lettera sorpresa". "Non può essere la solita cena a lume di candela - dice Rocki senza svelare la sorpresa finale - ma deve essere una giornata da ricordare tutto l'anno perché non ci limitiamo ai sapori, ai gusti e all'olfatto, vogliamo che si attivino tutti i sensi, oltre a sgonfiare fantasia".

Dai social Rosa ha lanciato la sfida di "ristorante più romantico del capoluogo" e per catturare i palati degli innamorati punta principalmente su pesce (seppia, ricciola) e tartufo, oltre che sugli afrodisiaci semi di papavero e fiori di capperi, senza rinunciare al peperone crusco e alle olive di Ferrandina. Gusti antichi e moderni mescolati per risvegliare l'amore. Il dolce è rigorosamente cioccolato bianco con frutti rossi e lamponi. "Con il "gioco" della seduzione - dice Rosa - c'è sempre l'impegno di rilanciare il centro storico e di abituare i potentini (e non solo) a frequentarlo per lo shopping, la passeggiata, la convivialità e ritrovare la voglia del pranzo o cena fuori casa. Anche San Valentino è il giorno buono per tornare a via Pretoria e riappropriarsi dei suoi spazi".

Invece la trovata di Michele del Kirs di Viggiano di bissare la serata di San Valentino al ristorante con piatti gourmet senza rinunciare ai prodotti tipici locali vuole essere una seconda opportunità per le coppie innamorate. "Il martedì non agevola la cena fuori casa e allora abbiamo pensato - dice - di offrire una seconda chance il sabato anche ai turisti pugliesi che per il fine settimana vengono a Viggiano per la neve".



13 febbraio 2023

<https://horecanews.it/san-valentino-fipe-boom-di-prenotazioni-al-ristorante-oltre-5-milioni-di-coperti-previsti/>

San Valentino. Fipe: boom di prenotazioni al ristorante, oltre 5 milioni di coperti previsti

Torna ai livelli pre-pandemia il numero degli italiani pronti a festeggiare san Valentino al ristorante: saranno più di 5 milioni in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese.

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, **si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.**

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ci hanno fatto apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. **Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto** infatti per il prossimo martedì non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti *ad hoc* che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore. Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di *beverage* a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

Nonostante la maggior parte delle coppie abbia deciso di trascorrere la serata di San Valentino al ristorante, anche **una breve "fuga a due", da trascorrere nel fine settimana, si è rivelata essere un'opzione particolarmente apprezzata da molti innamorati.** Secondo le stime elaborate da Confcommercio-Swg, la spesa prevista è in media di 350 euro a persona per una "luna di miele" che in 3 casi su 4 è di due notti al massimo. Le mete che gli italiani considerano più adatte per l'occasione sono la montagna o i piccoli borghi, come indicano 4 coppie su 10, per un giro d'affari complessivo - turismo e servizi correlati - di 2,2 miliardi di euro.

Ma chi l'ha detto che San Valentino è solo la festa delle coppie felici e innamorate? Secondo gli ultimi dati Istat, in Italia il numero delle famiglie composte da una sola persona ha superato nel 2021 quello delle coppie con figli, attestandosi al 33,2%. Ma niente paura. **Il mondo della ristorazione e dei bar è pronto a dedicare diverse iniziative anche agli 8,5 milioni di italiani, tra donne e uomini, che non saranno costretti a dover aspettare il giorno successivo, San Faustino, per stare in compagnia.** Dal menù "anti bacio" alle veglie seguite da cena in alcune città italiane sono molte le proposte elaborate dai pubblici esercizi italiani, felici di accogliervi anche se non siete accompagnati.



13 febbraio 2023

<https://www.libertasicilia.it/siracusa-fipe-confcommercio-boom-di-prenotazioni-per-san-valentino-oltre-5-milioni-gli-italiani-nei-ristoranti/>

Siracusa. Fipe-Confcommercio, boom di prenotazioni per San Valentino: oltre 5 milioni gli italiani nei ristoranti

Per il Presidente provinciale di Siracusa, Maurizio Filoramo, un'occasione per celebrare anche l'amore dei ristoratori nei confronti dei loro clienti

I dati nazionali diffusi da FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi – aderente al sistema Confcommercio, sono più che confortanti: saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

La conferma quindi che la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ancora di più fanno apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago.

Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il 14 febbraio non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore.

Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

A confermare il trend rilevato su scala nazionale è il presidente di Fipe Siracusa, Maurizio Filoramo, che intervistati alcuni colleghi ha avuto modo di conoscere le diverse promo a tema proposte nella nostra provincia, scelta adottata anche nel locale di sua gestione. "Anche nella

nostra provincia i dati del nazionale trovano riscontro ma ritengo che nella giornata in cui si celebra l'amore, San Valentino rappresenti anche l'occasione per i ristoratori di dire grazie ai propri clienti – commenta Filoramo – che con la loro fiducia, continuando a sceglierci, mantengono vivo il settore".

Non ci si può esimere, infatti, dal pensare alle immense difficoltà che la categoria ha vissuto, dalla pandemia alle restrizioni fino ai rincari; per questa ragione, in una giornata di festa, la scelta di promozioni o menù dedicati ha il sapore di una coccola, di un vero e proprio ringraziamento ai tanti ospiti dei locali serali, bar e ristoranti che, con la loro presenza, animano il tessuto economico e sociale delle città, sostenendo i lavoratori del settore lungo la faticosa strada che porterà certamente ad una definitiva ripresa.

<https://siracusapress.it/attualita/fipe-confcommercio-boom-di-prenotazione-per-i-ristoranti-a-san-valentino/>

Fipe Confcommercio, boom di prenotazione per i ristoranti a San Valentino

Per il Presidente provinciale di Siracusa, Maurizio Filoramo, un'occasione per celebrare anche l'amore dei ristoratori nei confronti dei loro clienti.

I dati nazionali diffusi da FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi – aderente al sistema Confcommercio, sono più che confortanti: **saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese**. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia.

La conferma quindi che la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. **Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.**

I ristoratori si sono fatti trovare pronti in vista della grande affluenza di clienti. Una tendenza prevedibile, soprattutto dopo i tragici avvenimenti degli ultimi anni che ancora di più fanno apprezzare in modo particolare le occasioni di convivialità e di svago. **Più della metà dei ristoranti, nello specifico circa il 60%, ha previsto infatti per il 14 febbraio non solo diverse promozioni speciali, ma anche menù dedicati, piatti ad hoc che con i loro nomi e il loro aspetto richiamano il tema dell'amore.** Il menù sarà per lo più "a pacchetto", per una spesa media che si aggira intorno ai 50 euro. Altre iniziative speciali riguardano l'offerta di beverage a tema tra aperitivi e cocktail (presente nel 14% dei casi) e gli omaggi e i gadget alla clientela (14%). Inoltre, il 7% dei ristoranti prevede un intrattenimento musicale (principalmente musica di sottofondo) per far respirare ai propri clienti l'atmosfera tipica della festa degli innamorati.

A confermare il trend rilevato su scala nazionale è il presidente di Fipe Siracusa, Maurizio Filoramo, che intervistati alcuni colleghi ha avuto modo di conoscere le diverse promo a tema proposte nella nostra provincia, scelta adottata anche nel locale di sua gestione. *"Anche nella nostra provincia i dati del nazionale trovano riscontro ma ritengo che nella giornata in cui si celebra l'amore, San Valentino rappresenti anche l'occasione per i ristoratori di dire grazie ai propri clienti – commenta Filoramo – che con la loro fiducia, continuando a sceglierci, mantengono vivo il settore".*

Non ci si può esimere, infatti, dal pensare alle immense difficoltà che la categoria ha vissuto, dalla pandemia alle restrizioni fino ai rincari; **per questa ragione, in una giornata di festa, la scelta di promozioni o menù dedicati ha il sapore di una coccola, di un vero e proprio ringraziamento ai tanti ospiti dei locali serali, bar e ristoranti che, con la loro presenza, animano il tessuto economico e sociale delle città, sostenendo i lavoratori del settore lungo la faticosa strada che porterà certamente ad una definitiva ripresa**

RADIO E TELEVISIONI



13 febbraio 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=j57QKCTMcoE>





13 febbraio 2023

<https://www.spreaker.com/user/14135465/san-valentino-fipe-boom-di-prenotazioni->

5100 - San Valentino. Fipe boom di prenotazioni al ristorante, oltre 5 milioni di coperti previsti

HORECA AUDIO NEWS - Le pillole quotidiane



INFO

Saranno 5,3 milioni gli italiani che festeggeranno San Valentino in uno degli oltre 130.000 ristoranti del Paese. Numeri in crescita rispetto al 2022 che ci riportano ai livelli del periodo pre-pandemia. Sono questi alcuni dei dati diffusi da FIPE, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, dai quali emerge come la cena al ristorante per celebrare la festa degli innamorati sia ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Secondo le previsioni, infatti, si prevede una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro.