

## Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale IV trimestre 2022

### Aspettative in calo

Lo slancio positivo registrato nel terzo trimestre si trascina anche al quarto trimestre dell'anno. Il clima di fiducia sale a 116,6 (nel 2021 era 83,8 e nello stesso periodo del 2019 era 91,7). Tuttavia i giudizi sulle aspettative del primo trimestre del 2023 non sono positivi sia in termini economici che occupazionali.

#### ***Le Performance economiche<sup>1</sup>***

Il quarto trimestre è stato caratterizzato da uno scenario di mercato abbastanza positivo. Il saldo grezzo delle risposte relativo all'intero comparto segna +31,8%, in crescita rispetto al 2021. Quello sulle performance delle singole imprese (+33,3%) supera il quarto trimestre 2021 di sessantaquattro punti percentuali.

Nella media dell'anno l'indicatore segna un saldo positivo (+51%) grazie al decisivo contributo degli ultimi nove mesi.

#### ***La Clientela***

I giudizi sull'andamento dei flussi di clientela indicano segni di ripresa registrando un saldo superiore di sessantaquattro punti percentuali rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo del 2021.

#### ***I Costi***

I costi di approvvigionamento e di vendita vengono segnalati in aumento. Le materie prime registrano un incremento nei saldi delle risposte del +7,8% rispetto al 2021, i prezzi di vendita dell'11,2%.

#### ***L'Occupazione***

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione nel IV trimestre sono caratterizzate da una sostanziale stabilità. Il saldo si attesta a +1,4%. Nella media dell'anno il saldo registra un incremento di 5 punti percentuali sul 2021.

---

<sup>1</sup> A seguito del lockdown non è stata effettuata l'analisi sul II trimestre 2020

## Le Aspettative

Le aspettative per il I trimestre 2023 sono caratterizzate da incertezza in particolare riguardo alle performance economiche.

## Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico del clima di fiducia nel IV trimestre sale a 116,6 e guadagna 33 punti rispetto allo stesso periodo del 2021.



