



***Dal Registro delle imprese al  
Registro Nazionale  
delle Imprese Storiche***



## Il Registro delle imprese

- ▶ Il registro delle imprese è lo **strumento mediante il quale si attua la pubblicità legale delle imprese**. Con modalità pienamente informatizzate, raccoglie e mette a disposizione dei terzi – anche per via telematica – una serie predeterminata di informazioni relative a ciascun soggetto iscritto.
- ▶ Per questa sua caratteristica esso **rappresenta l'archivio affidabile, aggiornato, coerente, completo e facilmente accessibile** per qualsiasi imprenditore che può avvalersi delle informazioni in esso contenute per i suoi rapporti commerciali e nei confronti della pubblica amministrazione.
- ▶ E' inoltre uno **strumento formidabile per elaborare gli indicatori di sviluppo economico** e imprenditoriali delle diverse aree e dei diversi settori.



## Il Registro e l'indagine sulla nati-mortalità delle imprese

- ▶ Alla data del 30 settembre 2022 erano iscritte nel Registro delle imprese **6.050.847 imprese**, di cui **3.082.946 imprese individuali** e **2.760.162 società di capitale o di persone**.
- ▶ Come risulta dall'ultima indagine trimestrale svolta dalle Camere di commercio (*Movimprese* settembre 2022) è stata riscontrata **una contrazione della vitalità** che ha interessato **tutte le forme giuridiche, tutte le regioni e quasi tutti i settori economici**.



## I dati del Registro sulle attività di ristorazione

- ▶ A livello nazionale, al 30 settembre 2022, risultano dal Registro le seguenti sedi d'impresa per le **attività economiche riconducibili al codice ATECO 56 «Attività dei servizi di ristorazione»**, suddivise per classi di natura giuridica:

### Attività dei servizi di ristorazione

Sedi d'impresa per classi di natura giuridica al 30 settembre 2022

		Classe di Natura Giuridica				
		SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME	Totale
Classe		Imprese registrate al 30 settembre 2022				
56	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	1.226	2.141	57	192	3.616
561	RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE	70.343	62.622	91.886	2.436	227.287
562	FORNITURA DI PASTI PREPARATI (CATERING) E ALTRI SERVIZI DI RISTORAZIONE	40	15	8	14	77
5621	Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	1.077	249	732	107	2.165
5629	Mense e catering continuativo su base contrattuale	909	399	359	436	2.103
563	BAR E ALTRI ESERCIZI SIMILI SENZA CUCINA	31.105	51.490	75.796	2.215	160.606
Totale		104.700	116.916	168.838	5.400	395.854

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

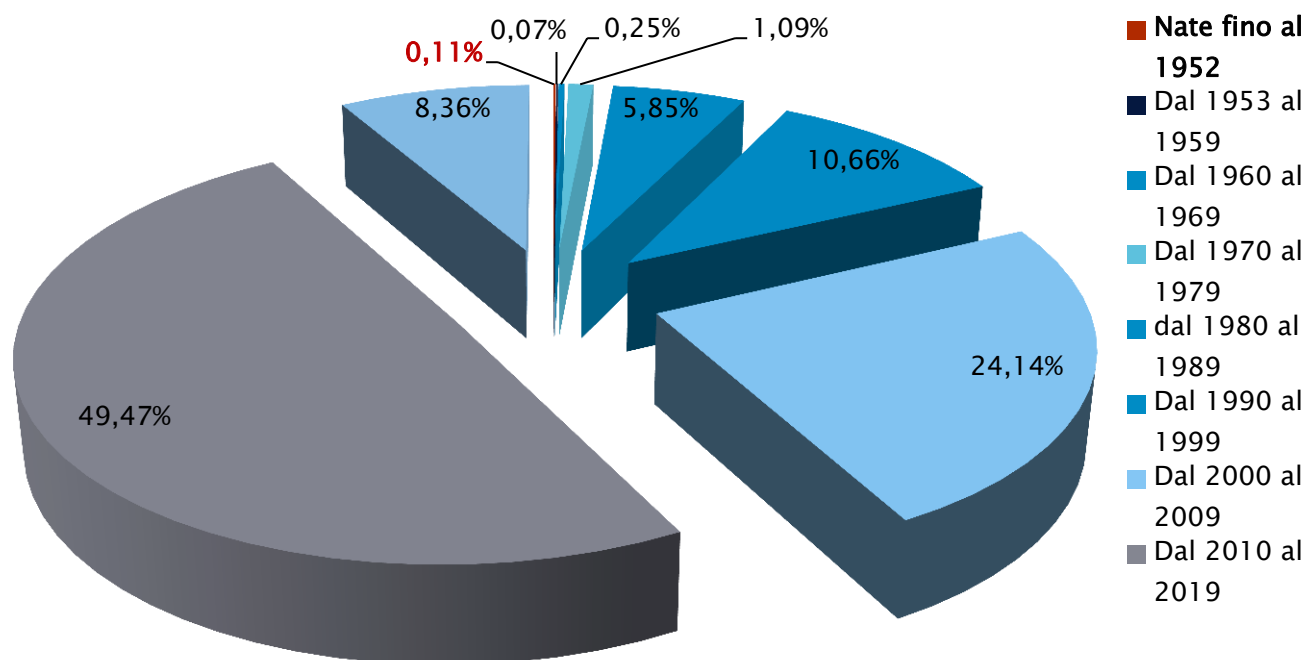


## I dati del Registro: attività di ristorazione per classi di età

- Le imprese sulle attività di ristorazione, bar e mense **che hanno almeno 70 anni sono 432**, pari allo 0,11% del totale.

Servizi di ristorazione, bar e mense

Classi di età	Servizi di ristorazione, bar e mense
<b>Nate fino al 1952</b>	<b>432</b>
Dal 1953 al 1959	267
Dal 1960 al 1969	993
Dal 1970 al 1979	4.339
dal 1980 al 1989	23.206
Dal 1990 al 1999	42.326
Dal 2000 al 2009	95.845
Dal 2010 al 2019	196.412
Dal 2020 in poi	33.173
<b>Grand Total</b>	<b>396.993</b>





## Il Registro delle imprese storiche di Unioncamere

- ▶ Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio ha istituito il **Registro nazionale delle imprese storiche** in occasione del 150<sup>a</sup> anniversario dell'Unità d'Italia.  
(<https://www.unioncamere.gov.it/registro-imprese-storiche>)
- ▶ Un luogo per la mappatura dei percorsi delle imprese più longeve, con lo scopo di **premiare le imprese storiche che hanno saputo trasmettere alle generazioni successive il patrimonio di competenze e conoscenze**, nonché i valori fondanti del “fare impresa”.
- ▶ Il Registro si rivolge a quelle **imprese che abbiano avuto una continuità di attività nello stesso settore merceologico da almeno 100 anni**.
- ▶ Le imprese che risultano iscritte al Registro di Unioncamere sono **2.450**, selezionate sulla base di uno specifico regolamento nazionale che ne ha definito i requisiti.





## Il valore della longevità

- ▶ L'esperienza di Unioncamere ha evidenziato **l'interesse di molte imprese a poter testimoniare la propria longevità**, la memoria del mestiere esercitato e spesso tramandato all'interno della stessa famiglia, pur nella consapevolezza dei cambiamenti dovuti all'evoluzione tecnologica e al mutamento dei prodotti o dei mercati di riferimento.
- ▶ **Il valore delle proprie radici**, dunque, come elemento **essenziale per la costruzione del futuro**.
- ▶ **Le imprese iscritte** nel Registro Nazionale delle Imprese Storiche, hanno ricevuto dalle Camere di Commercio l'attestato di iscrizione e **si possono insignire dello speciale marchio «Impresa storica d'Italia»**.



## La testimonianza delle immagini

### NEGOZIO SPERLARI

Lombardia - Camera di commercio di Cremona



**Negozio Sperlari Snc di Gianfranco e Franca Cervi e C.**

*Anno di avvio:* 1821

*Attività:* Commercio al minuto ed ingrosso di dolci, liquori, vini e confezioni regalo

*Settore:* Commercio

**Indirizzo** Via Solferino, 25 - 26100 Cremona (CR)  
**Tel.** 0372 22346 **Fax** 0372 33644  
**Sito** [www.sperlari1836.com](http://www.sperlari1836.com)  
**E-mail** [info@sperlari1836.com](mailto:info@sperlari1836.com)



Esterno del negozio Sperlari dal 1836



Latta anni Trenta della Enea Sperlari

- ▶ Tra le **fonti documentarie della longevità** riproduzioni fotografiche di marchi, macchinari, sedi storiche, documenti commerciali e **immagini di repertorio della vita passata delle imprese**.





## La testimonianza delle immagini

### CAFFÈ CENTRALE

Emilia Romagna - Camera di commercio di Forlì-Cesena



#### **Caffè Centrale di Bracciaroli Bruno**

*Anno di avvio:* 1859

*Attività:* Bar e ristorazione

*Settore:* Commercio

**Indirizzo** Via Mazzini, 52 - 47025 Mercato Saraceno (FC)  
**Tel.** 0547 690084  
**E-mail** c.bracciaroli@ascom-cesena.it



Pubblicazione della guida Touring del 1926



Interno del locale nel 1926

- Un'esperienza e un **percorso di grande valore storico e culturale** nel panorama delle radici del sistema imprenditoriale italiano.