

Settimana della Cucina italiana nel mondo

FIPE-CONFCOMMERCIO: “LA TUTELA DEL MADE IN ITALY PASSA DALLA VALORIZZAZIONE DELLA RISTORAZIONE”

Roma, 18 novembre 2022 – *“I ristoratori sono veri e propri ambasciatori dell’Italia nel mondo. Ecco perché valorizzare e tutelare il loro lavoro significa far crescere il valore del brand Italia e con esso l’economia del Paese”.*

Così **Aldo Cursano**, vicepresidente vicario di **Fipe-Confcommercio**, la Federazione italiana dei Pubblici esercizi, nel corso della tavola rotonda “Convivio: strumento di salute, sostenibilità e progresso”, organizzata nell’ambito della presentazione della **VII^a edizione della Settimana della Cucina italiana nel mondo**.

Un evento che ha visto la partecipazione, tra gli altri, del ministro degli Esteri, **Antonio Tajani**, del ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**, del ministro della Salute, **Orazio Schillaci**, del ministro del Turismo, **Daniela Santanché**, e del ministro dell’Agricoltura e della Sovranità alimentare, **Francesco Lollobrigida**.

Un’occasione per ribadire ancora una volta l’importanza della lotta alla contraffazione che deve partire proprio dalla cucina e dal gusto.

“L’italian sounding – ha sottolineato Cursano - non riguarda solamente il parmigiano o la mozzarella. Spesso nel mondo proprio l’imitazione della nostra cucina in falsi ristoranti italiani fa da apripista anche alla contraffazione dei prodotti. Ecco perché è compito del governo, di Ice, e di tutte le istituzioni coinvolte, compresa Fipe-Confcommercio, lavorare per promuovere la vera cucina italiana e una cultura dell’ospitalità unica al mondo”.

Gianluca Giordano – gianluca.giordano@fipe.it – 375 5795669

Andrea Pascale – andrea.pascale@mediatyche.it – 393 8138965

Tommaso Tafi – tommaso.tafi@mediatyche.it – 340 7990565