

## DONNE NELLA NUOVA ECONOMIA: RIGENERATIVA, ETICA E SOSTENIBILE. PICCA BIANCHI, FIPE-CONFCOMMERCIO: “SERVONO VISIONE E COMPETENZE DA MANAGER”

**Roma, 16 novembre 2022** – *“La presenza delle donne nel mondo dei Pubblici esercizi è ormai una realtà consolidata, ma per fare un ulteriore passo in avanti è necessaria una nuova mentalità. Vivere all’interno delle cucine non è più sufficiente: per dare un futuro al settore occorre diventare prima di tutto manager, trasferendo la propria visione del mondo all’interno dei locali. Un cambio di prospettiva che può essere guidato prima di tutto dalle donne”.*

Così **Valentina Picca Bianchi**, presidente del **Gruppo Donne di Fipe Confcommercio**, ha aperto la sua relazione in occasione dell’Assemblea annuale della categoria, alla presenza del presidente della Federazione italiana dei Pubblici esercizi, **Lino Enrico Stoppani**.

Sono intervenuti, durante i lavori dell’Assemblea, **Azzurra Rinaldi**, Direttrice della School of Gender Economics presso l’Università Unitelma Sapienza e collaboratrice di RINA Services nei processi di certificazione della parità di genere; **Federica Garbolino**, Responsabile Sviluppo Mercato, Servizi Incentivi e Innovazione – Invitalia; **Flavia Filippi**, Caporedattore Direzione News e Sport La7; **Andrea Scapigliati**, Vicepresidente IRC- Italian Resuscitation Council e il Presidente di EGP, l’Associazione Esercenti Giochi Pubblici aderente a FIPE, **Emmanuele Cangianelli**. I lavori sono stati moderati dalla giornalista Sky TG24 **Stefania Trapani**.

Il quadro dal quale si muove la riflessione di Picca Bianchi è nei numeri. Dopo il crollo registrato nel 2020 a causa dei pesanti lockdown, **il numero di imprese a titolarità femminile è tornato ai livelli pre Covid, superando le 112.700 unità** a fine 2021. Ciò che ancora rimane in passivo è il dato sull’occupazione, con 411mila ragazze al lavoro in bar, ristoranti e imprese di catering contro le quasi 480mila del 2019. Colpa anche di un settore, quello della ristorazione, che sta perdendo il proprio appeal soprattutto nei confronti del mondo femminile, a causa di orari poco compatibili con la vita personale e a causa dell’alto tasso di mortalità delle imprese.

Da qui la sfida lanciata dalla presidente del Gruppo Donne a tutto il settore.

*“Oggi è donna il 51,8% delle lavoratrici dei pubblici esercizi, mentre solo un’impresa su tre è a titolarità femminile – spiega Picca Bianchi - **Nei prossimi anni l’obiettivo deve essere quello di ribaltare queste percentuali**”.* Un’assunzione di responsabilità, ma anche un modo per dare una nuova identità al settore, attraverso un approccio che sia prima di tutto manageriale e che punti sui valori forti di questo periodo storico. Dall’etica, alla sostenibilità, dunque, passando attraverso lo sviluppo di sistemi di welfare in grado di coniugare vita privata e professionale, e progetti di inclusione e sicurezza di genere.

*“Un esempio su tutti – sottolinea la presidente – è il progetto #SicurezzaVera, con il quale stiamo trasformando numerosi pubblici esercizi in presidi di legalità e in porti sicuri per le donne vittime di molestie, violenze o attenzioni eccessive non gradite. Grazie alla collaborazione con la Polizia di Stato siamo pronti a fare un ulteriore salto di qualità estendendo Sicurezza Vera ad altre realtà”.*

Progettualità che vanno di pari passo con un approccio pragmatico ai problemi contingenti, con il boom di richieste di accesso da parte delle imprenditrici del settore ai fondi per l'imprenditoria femminile messi a disposizione anche grazie al Pnrr.

Un modo per dare alle proprie imprese la solidità necessaria a uscire indenni dalla tempesta perfetta scatenata dall'impennata dell'inflazione, delle bollette e delle materie prime alimentari.

*“Siamo sopravvissute alla tempesta – rivendica la presidente Picca Bianchi – perché siamo ostinate, resilienti e capaci”.*

**Gianluca Giordano** – gianluca.giordano@fipe.it – 375 5795669

**Andrea Pascale** – andrea.pascale@mediatyche.it – 393 8138965

**Tommaso Tafi** – tommaso.tafi@mediatyche.it – 340 7990565