

## Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale III trimestre 2022

### **Clima di fiducia in lieve flessione**

Il clima di fiducia si attesta a 109,5 e rimane nel quadrante positivo seppur in lievissima flessione rispetto a quanto rilevato nel trimestre scorso. Giudizi negativi verso le aspettative di breve termine sia a livello di performance economiche che di prospettive occupazionali.

#### ***Le Performance economiche<sup>1</sup>***

Nella visione delle imprese il terzo trimestre è stato caratterizzato da uno scenario di mercato abbastanza positivo. Il saldo grezzo delle risposte relativo all'intero comparto segna +23,2%, in flessione rispetto al 2021 ma al di sopra di ben 33 punti nel confronto con lo stesso periodo del 2019. Quello sulle performance delle singole imprese (+15,8%) supera i livelli toccati in pre – pandemia di venticinque punti percentuali.

#### ***La Clientela***

I giudizi sull'andamento dei flussi di clientela guadagnano quindici punti rispetto a quanto rilevato nel 2021 e sette punti rispetto al 2019.

#### ***I Costi***

I costi di approvvigionamento vengono dati in aumento. Le materie prime registrano incrementi rilevanti nei saldi delle risposte (+42% rispetto al 2019). Anche i prezzi di vendita sono dati in aumento. Il saldo tra risposte positive e negative si attesta a +37,0%.

#### ***L'Occupazione***

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione sono caratterizzate dalla stabilità. Il saldo è nullo e si attesta sui livelli del 2019.

#### ***Le Aspettative***

---

<sup>1</sup> A seguito del lockdown non è stata effettuata l'analisi sul II trimestre 2020

Le aspettative per il IV trimestre 2022 sono caratterizzate da incertezza dovuta alla congiuntura economica che attraversa il Paese. Atteso un rialzo dei listini in conseguenza del continuo aumento dei costi delle materie prime.

### ***Il Clima di fiducia***

L'indicatore sintetico del clima di fiducia scende a 109,5 ma guadagna 21 punti rispetto al 2019.



