

## TOUR IN BICICLETTA PER SALVARE IL CAFFÈ DI QUALITÀ, FIPE- CONFCOMMERCIO: “UN PILASTRO DELLO STILE DI VITA ITALIANO”

*Il sostegno della Federazione all’iniziativa del coffee lover fiorentino*

*Francesco Sanapo*

**Roma, 1° agosto 2022** – *“Dietro ad ogni tazzina di caffè che beviamo esiste un mondo fatto di piccoli produttori, trasformatori, distributori e gestori di bar e ristoranti che ogni giorno lavorano senza sosta per garantirci un’esperienza di pochi secondi che ha però un fortissimo valore culturale e identitario per ciascuno di noi. Valorizzare questa filiera, farla conoscere e renderla sempre più virtuosa e sostenibile è ciò che desideriamo sia come Federazione che come singoli imprenditori. Ecco perché un’iniziativa come quella di Francesco Sanapo va sostenuta e promossa in tutte le città”.*

Così **Aldo Cursano**, vicepresidente vicario di Fipe-Confcommercio commenta la seconda edizione dell’**Italian Coffee Tour**, la manifestazione ideata dall’imprenditore fiorentino **Francesco Sanapo** che da dal 27 luglio scorso sta attraversando alcune delle principali città del centro Italia in bicicletta, in un viaggio da Firenze a Napoli, per promuovere l’eccellenza del caffè espresso e farne conoscere i segreti a cittadini e gestori di locali. Un’iniziativa pensata al termine della prima fase di pandemia e che oggi, per il secondo giorno consecutivo ha fatto tappa a Roma.

*“L’Italian Coffe Tour – aggiunge Cursano a nome della Federazione che sostiene e promuove il progetto – è un viaggio che coniuga il rispetto dell’ambiente con il rispetto e il valore delle tradizioni. Siamo un popolo amante delle due ruote e al tempo stesso siamo l’unico paese al mondo ad aver costruito il proprio stile di vita e i propri locali attorno alla tazzina di caffè. Una tazzina di caffè che non può essere considerata come una semplice bevanda energetica ma un vero e proprio prodotto agroalimentare, frutto di un lavoro accurato e virtuoso, che come tale deve essere valorizzato. Lo stesso dibattito che periodicamente si scatena sui media attorno al **prezzo del caffè al bar** omette sempre di mettere in evidenza che i caffè non sono tutti uguali, come non lo sono gli imprenditori. **C’è chi valorizza la filiera, garantisce equa retribuzione ai piccoli produttori, rispettosi dell’ambiente, e ai trasformatori** e chi invece non lo fa. Se non siamo i primi a puntare sulla qualità, rischiamo di perdere per strada una componente fondamentale della socialità e dello stile di vita italiano”.*

**Gianluca Giordano** – gianluca.giordano@fipe.it – 375 5795669

**Andrea Pascale** – andrea.pascale@mediatyche.it – 393 8138965

**Tommaso Tafi** – tommaso.tafi@mediatyche.it – 340 7990565