

BEVI RESPONSABILMENTE COSÌ I LOCALI DI LIVORNO E PISA PROMUOVONO LA BUONA MOVIDA

Oggi viene presentato il manifesto in 7 punti, cuore del progetto ideato da Fipe-Confcommercio in collaborazione con l'Associazione Nazionale Magistrati

Livorno, 10 ottobre 2022 – Secondo l'ultima relazione annuale del Ministero della Salute "l'approvvigionamento di bevande alcoliche non ha conosciuto pause durante il lockdown, con il rafforzamento di nuovi canali alternativi e meno controllati anche rispetto al divieto di vendita a minori".

Un'emergenza nell'emergenza sulla quale ha giocato un ruolo non di poco conto la chiusura dei Pubblici Esercizi, luoghi tradizionalmente più sicuri e controllati anche per il consumo di bevande alcoliche. Per questo Fipe-Confcommercio, la Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi, in collaborazione con l'Anm, l'Associazione Nazionale Magistrati, ha deciso di consolidare il proprio impegno a favore della buona movida e contro l'abuso di alcol, in particolare tra i giovani, portando il progetto "**Bevi Responsabilmente**" nelle principali città della penisola.

Oggi è stato il turno di Pisa e Livorno, che hanno deciso di unirsi per l'iniziativa sul territorio, con la **presidente della Confcommercio provinciale labronica Francesca Marcucci**, che ha illustrato l'iniziativa nel corso di un incontro ai Bagni Pancaldi sul lungomare di Livorno, alla presenza delle istituzioni delle province di Livorno e Pisa.

"Bevi responsabilmente è una frase che si legge spesso nelle pubblicità di bevande alcoliche e di cui non dobbiamo perdere il significato. Le Confcommercio provinciali di Pisa e Livorno hanno colto con entusiasmo l'idea della Federazione italiana pubblici esercizi (Fipe) che, in collaborazione con l'Associazione Nazionale Magistrati, ha dato vita ad una campagna capillare di eventi di comunicazione rivolta a chi somministra alcolici e a chi li consuma. A Livorno e Pisa abbiamo realizzato manifesti e locandine di forte impatto visivo, nonché un filmato con una cifra diversa, ideato dall'attore e youtuber **Jonathan Canini**".

"Siamo orgogliosi di diffondere sul nostro territorio una campagna promossa da Fipe a livello nazionale per sostenere il divertimento sano e lanciare un messaggio a tutti coloro, clienti e imprenditori, che più direttamente hanno a che fare con la movida e con alcuni dei suoi effetti più negativi" ha affermato il **presidente di Confcommercio Provincia di Pisa Stefano Maestri Accesi**. "Con il progetto di comunicazione e sensibilizzazione Bevi Responsabilmente, in collaborazione con prefettura, questura, forze dell'ordine e amministratori locali, vogliamo rivolgerci soprattutto ai più giovani e alle nuove generazioni, la scelta di affidarsi a un testimonial come Jonathan Canini significa proprio provare a intercettare un pubblico che difficilmente riusciremmo a raggiungere. Gli imprenditori, nel rispetto delle regole, come sempre, faranno la loro parte, e sono convinto che sono e saranno i primi promotori di un bere responsabile e consapevole".

Il patto tra i promotori dell'evento è espresso in un Manifesto che con questi 7 punti raccoglie le regole per contrastare la mala movida:

1. Contrastare ogni forma di abusivismo

2. Vietare il consumo serale di bevande alcoliche in strade e piazze
3. Utilizzare prodotti di qualità
4. Favorire il consumo di bevande alcoliche all'interno dei locali e dei dehors
5. Formare il personale su un servizio responsabile
6. Promuovere l'abbinamento tra cibo e il consumo di bevande alcoliche
7. Vietare la vendita di sera di bevande alcoliche“

Tra i principali destinatari degli incontri che si stanno tenendo lungo tutta la penisola non ci sono solo gli imprenditori dei Pubblici Esercizi ma, grazie alla collaborazione con la **Rete degli Istituti alberghieri Re.Na.I.A.**, alla presentazione sono presenti anche rappresentanti del mondo dell'istruzione e studenti, destinati a diventare veri e propri testimoni della buona movida sul territorio.

L'associazione Re.Na.I.A., che rappresenta a livello nazionale più di 200 Istituti alberghieri, sostiene e promuove le iniziative formative di FIPE-Confcommercio, grazie ad uno specifico protocollo d'intesa finalizzato allo sviluppo di una "cultura della qualità" nel settore della ristorazione e dell'intrattenimento, fornendo agli studenti delle scuole associate occasioni di completamento della propria formazione scolastica. L'iniziativa "*Bevi responsabilmente*", che FIPE promuove sul territorio nazionale, rappresenta quindi un significativo contributo alle tematiche della educazione alla salute ed alla legalità, che concorrono trasversalmente agli obiettivi della disciplina Educazione Civica, come espressione di cittadinanza attiva e consapevole. Re.Na.I.A sarà presente quindi a Livorno con una rappresentanza di studenti toscani dell'indirizzo alberghiero dell'ISIS F.Enriques di Castelfiorentino (FI), accompagnati dalla Dirigente scolastica Barbara Degl'Innocenti, delegato per la Toscana al Direttivo nazionale, la quale porterà i saluti del presidente Luigi Valentini ed i migliori auspici per questa importante iniziativa.

Buone pratiche per costruire progetti sulle esigenze specifiche diverse realtà territoriali e urbane. E proprio questa sarà la sfida del futuro: disegnare regolamentazioni su misura per ciascuna città italiana ma con l'obiettivo comune di contrastare l'abusivismo commerciale, la diffusione di alcol a basso costo, contenere il dilagare dei rifiuti, favorendo, quindi, il consumo all'interno dei locali o nei dehors.

Per informazioni

Chiara Mangani stampa@confcommercio.li.it

Alessio Giovarruscio a.giovarruscio@confcommerciopisa.it