

## Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale

II trimestre 2022

### Clima di fiducia in (leggera) crescita

Il clima di fiducia si attesta a 112,0 tornando in territorio positivo dopo tre trimestri. Giudizi positivi verso le aspettative di breve termine sia a livello di performance economiche che di prospettive occupazionali.

#### **Le Performance economiche<sup>1</sup>**

Le valutazioni di questo secondo trimestre 2022 sono caratterizzate soprattutto dalla voglia di ricominciare. Il saldo grezzo delle risposte relativo all'intero comparto segna +7,6%, in ripresa rispetto al 2021 (quando erano ancora in vigore le misure restrittive) e addirittura al di sopra di ben 30 punti nel confronto con lo stesso periodo del 2019. Quello sulle performance delle singole imprese (+21,8%) supera i livelli toccati in pre – pandemia (+26,6%).

#### **La Clientela**

I giudizi sull'andamento dei flussi di clientela guadagnano quindici punti rispetto a quanto rilevato nel 2019.

#### **I Costi**

I costi di approvvigionamento vengono dati in progressivo aumento. Le materie prime registrano incrementi rilevanti nei saldi delle risposte (+51,8% rispetto al 2021). Anche i prezzi di vendita sono dati in aumento. Il saldo tra risposte positive e negative si attesta a +22,9%.

#### **L'Occupazione**

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione riflettono solo in parte il miglioramento del clima generale.

Il saldo segna un modesto -2,4% migliorando di 12 punti percentuali rispetto al secondo trimestre del 2021, periodo nel quale le imprese sono state sottoposte a misure restrittive almeno due mesi su tre.

<sup>1</sup> A seguito del lockdown non è stata effettuata l'analisi sul II trimestre 2020

## Le Aspettative

Le aspettative per il III trimestre 2022 sono caratterizzate da una buona dose di fiducia dovuta principalmente all'impatto della stagione turistica. Atteso un rialzo dei listini in

conseguenza del continuo aumento dei costi delle materie prime.

## Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico del clima di fiducia sale a 112 e guadagna 18 punti rispetto al 2019.



