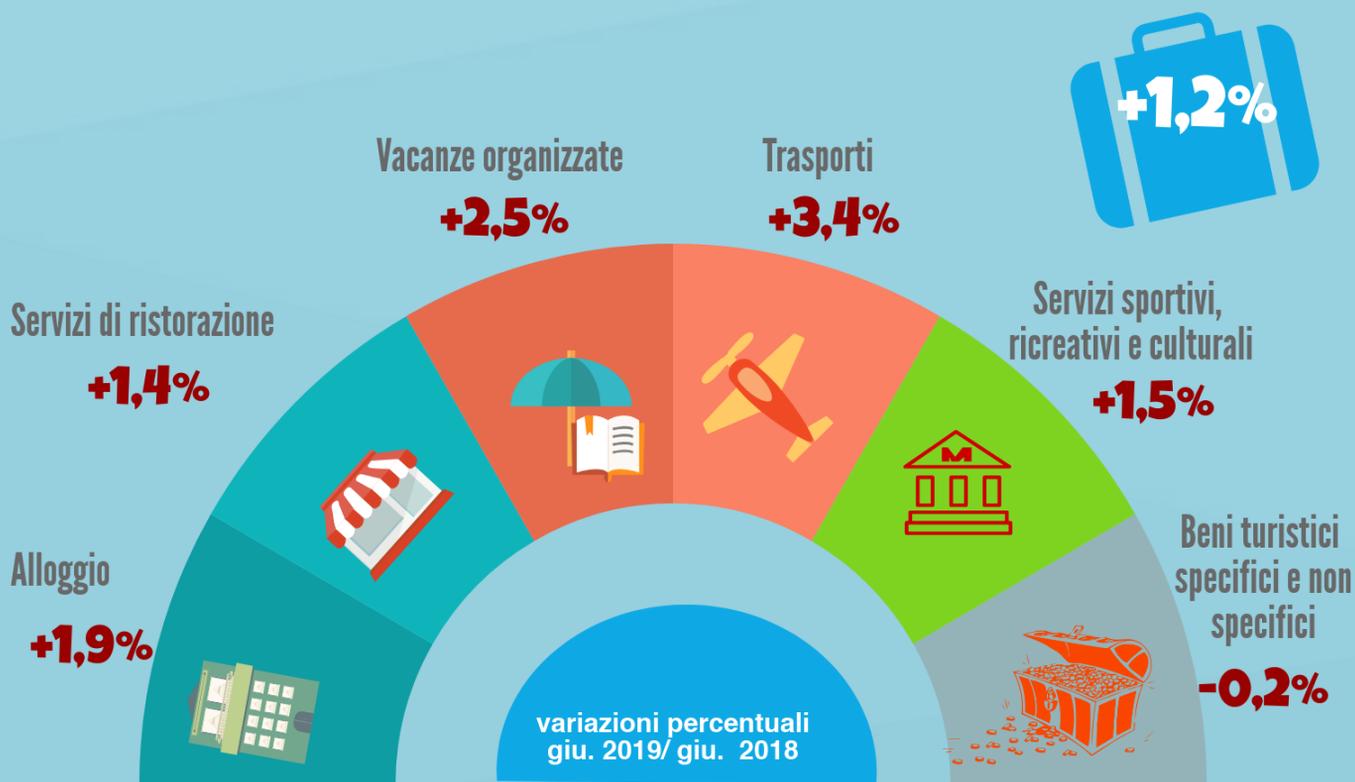


La dinamica dei prezzi nel turismo giugno 2019

Beni e servizi turistici



La dinamica dei prezzi nel Turismo – Giugno 2019

Turismo: +1,2% su Giugno 2018

Sugli stessi livelli di crescita registrati per il mese di maggio i prezzi dei beni e dei servizi turistici, che si attestano ancora a +1,2%. L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ad 1,4% mentre i servizi di alloggio registrano una variazione del +1,9%. I beni turistici registrano una contrazione dello 0,2%

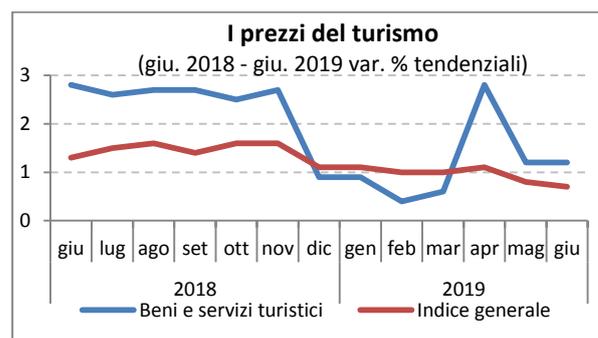
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % giu.2019/giu.2018)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	108,5	+1,9
Servizi di Ristorazione	105,0	+1,4
Trasporti	123,9	+3,4
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	105,2	+1,5
Vacanze organizzate	108,2	+2,5
Beni turistici specifici e non specifici	104,4	-0,2
Media dei beni e servizi turistici	108,	+1,2

I trasporti registrano una accelerazione segnando a giugno un +3,4% per effetto soprattutto dell'incremento del 5% del trasporto marittimo.

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,4% per la ristorazione, sugli stessi livelli del tendenziale del mese precedente, e dell'1,9% per



l'alloggio. La variazione dei pacchetti vacanza accelera a +2,5% probabilmente per l'effetto positivo dell'arrivo della bella stagione. I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione negativa dello 0,2% per effetto soprattutto della variazione negativa dell'andamento del prezzo dei carburanti (-1,4%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

