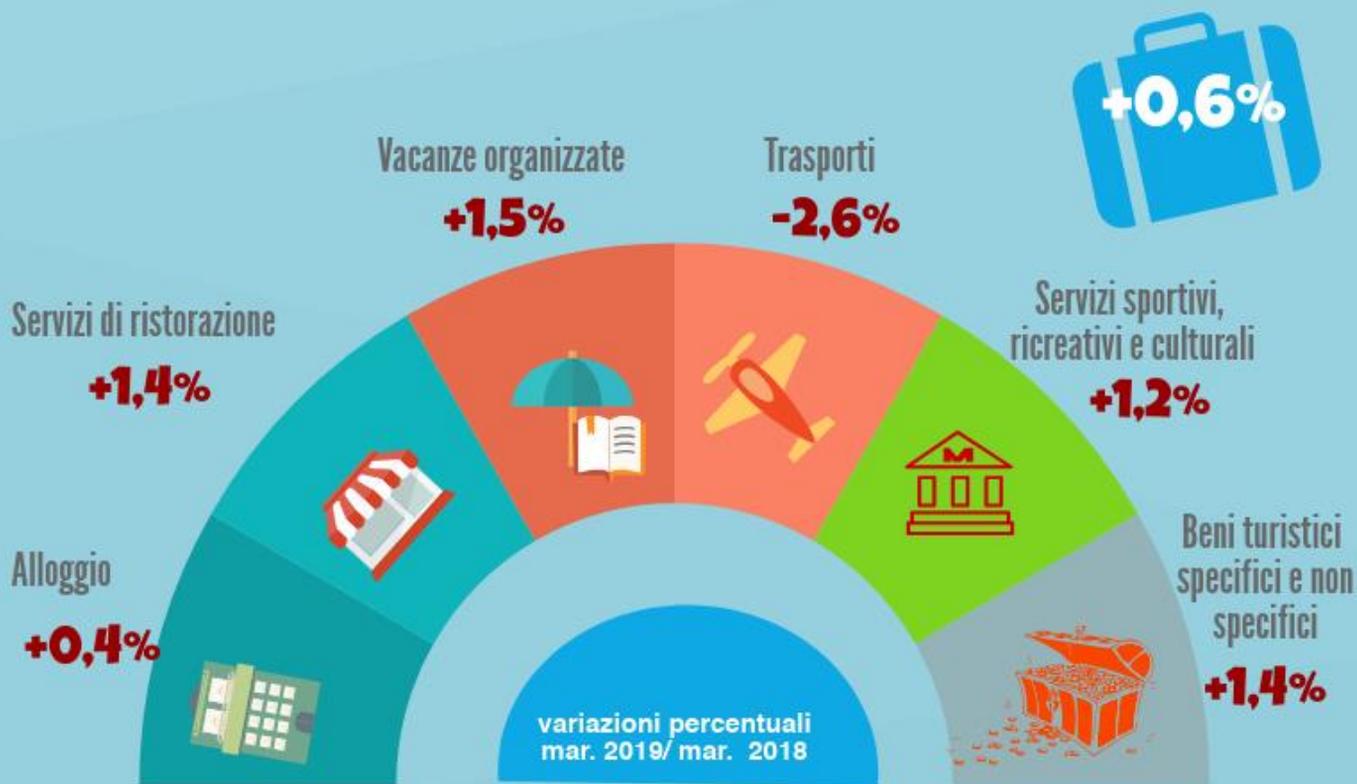


# La dinamica dei prezzi nel turismo marzo 2019

## Beni e servizi turistici



## La dinamica dei prezzi nel Turismo – Marzo 2019

### Turismo: +0,6% su marzo 2018

In lieve accelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa da +0,4% di febbraio a +0,6% di marzo. L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ad 1,4% mentre i servizi di alloggio registrano una variazione del +0,4%. Una variazione negativa si registra per i trasporti (-2,6%).

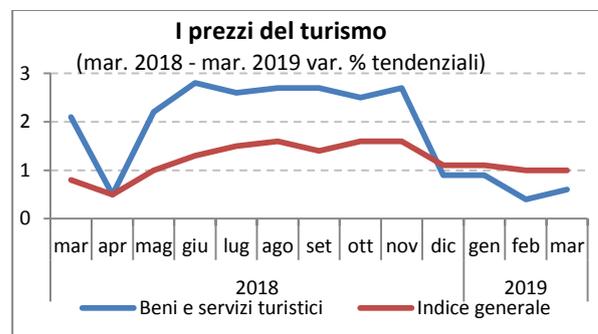
#### I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % mar.2019/mar.2018)

	Indice	Var. %
<b>Prodotti turistici caratteristici</b>		
Servizi di alloggio	99,7	+0,4
Servizi di Ristorazione	104,6	+1,4
Trasporti	106,5	-2,6
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	103,0	+1,2
Vacanze organizzate	108,9	+1,5
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>	<b>103,8</b>	<b>+1,4</b>
<b>Media dei beni e servizi turistici</b>	<b>101,8</b>	<b>+0,6</b>

I trasporti registrano ancora una variazione negativa del -2,6% ascrivibile principalmente al trasporto aereo (-9,8%) e marittimo (-0,5%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,4% per la ristorazione, in decelerazione rispetto al tendenziale del mese precedente, e dello 0,4% per



l'alloggio. La variazione dei pacchetti vacanza accelera a +1,5%. I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione dello 1,5% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+2,7%).

## Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

<b>Prodotti turistici caratteristici</b>
<b>Servizi di alloggio</b>
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
<b>Servizi di ristorazione</b>
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
<b>Trasporti</b>
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
<b>Servizi ricreativi, sportivi e culturali</b>
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
<b>Vacanze organizzate</b>
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

