

L'INTERVISTA/LINO STOPPANI, EPAM

# “Sono davvero pochi gli esercenti contenti speriamo nel finale”

**L**INO Stoppani, presidente di Epam, l'associazione dei pubblici esercizi di Confcommercio: è cambiato qualcosa per i vostri affari nell'ultimo mese?

«Sappiamo dai dati degli alberghi e delle carte di credito che la domanda estera è cresciuta: ci sono più stranieri, ma questo non compensa la migrazione dei milanesi e degli italiani in generale verso il sito».

**Eppure il sindaco ha citato il successo della Darsena.**

«È la media del pollo di Trilussa: ci sono aree sicuramente fortunate come la Darsena, la Galleria (che beneficia delle serate della Scala) e Porta Nuova: ma i pubblici esercizi molto contenti rappresentano solo una piccola fetta, diciamo il 15 per cento, dell'effetto totale».

**Lei aveva accusato l'amministrazione di fare poco per gli esercizi milanesi. Conferma, quindi?**

«Io considero molto positivo che il sindaco, che ha ascoltato le nostre richieste, abbia deciso di spendersi in prima persona su ExpoinCittà, che avrebbe dovuto favorire l'osmosi tra Milano e il sito espositivo. Forse, finora, non c'era stata la necessaria attenzione: se adesso questo progetto riesce a decollare, ne guadagneremo non solo noi, ma l'intera città. Abbiamo fiducia su settembre e ottobre, ma staremo a vedere».

**Colpa di Expo?**

«Di certo non penso che il successo di Expo debba essere valu-



Siamo anche preoccupati per il dopo: ci manca solo che il sito diventi una nuova Gardaland

**LINO STOPPANI  
PRESIDENTE EPAM**

tato sulla base degli incassi dei pubblici esercizi, ma noi speriamo che i numeri positivi valgano per tutti. Perché Expo chiude il 31 ottobre, ma i suoi effetti su Milano - quelli che non abbiamo visto finora - ci auguriamo arrivino. Speriamo che l'accreditamento internazionale che la città sta avendo continui, ma siamo preoccupati per il post Expo».

**Per quale motivo?**

«Temiamo possa diventare stabilmente un luogo della movida, una nuova Gardaland milanese. Ci manca solo questo».

(or.li.)

CRIPRODUZIONE RISERVATA