



TUTTE LE NEWS

Vuoi essere aggiornato
e commentare le notizie
della tua città?
Clicca su:

www.lanazione.it/grosseto

UGO QUATTRINI



Adesso gli abbiamo voluto dare un nome e una grafica per cercare di incrementare l'abitudine da parte dei clienti e ridurre lo spreco alimentare, ma 'Rimpiattino', nei fatti esisteva già da prima



PACKAGING

Le confezioni di 'Rimpiattino': quella per il vino e quella per il cibo



COMBATTIVO Il consigliere comunale di opposizione Rinaldo Carlicchi è il capogruppo di 'Passione per Grosseto'

Carlicchi attacca «Rimpiattino? Sì Ma vino escluso»

«**BELLA** l'iniziativa 'Rimpiattino' peccato che contrasti con il regolamento per il decoro del centro storico approvato a dicembre». E' questo in sintesi il pensiero del consigliere di opposizione e capogruppo di Passione per Grosseto, Rinaldo Carlicchi, nei confronti dell'iniziativa di Confcommercio sostenuta anche dal Comune. «In tutta fretta, a dicembre 2018 – ricorda Carlicchi – è stato approvato il regolamento per il decoro del centro storico che fa una distinzione fra vendita e somministrazione di bevande alcoliche. Non esistono limitazioni per la somministrazione di bevande alcoliche, mentre è interdetta la vendita, per l'asporto, di alcol per negozi di alimentari o esercizi di vicinato dopo le 21 e per l'asporto in tutti gli altri tipi di esercizi tra le 21 e le 6 del mattino. Appare evidente come il regolamento sia in totale contrasto con la lodevole iniziativa promossa nei ristoranti della Maremma denominata "Rimpiattino". Si chiamano così le nuove doggy bag all'italiana, nate da una collabora-

zione tra Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi Confcommercio e Comieco - Consorzio Nazionale per il recupero e riciclo di carta e cartone.

LA VIRTUOSA iniziativa contro lo spreco alimentare quando si mangia fuori casa è stata sposata, sul territorio, dal sindacato provinciale Fipe - Confcommercio Grosseto. Nei ristoranti aderenti sarà presto possibile richiedere di portare via cibo e bevande avanzati e non consumati.

LA CRITICA

Ad impedirlo per il consigliere di minoranza sarebbe il nuovo regolamento sul decoro

«Paradossale – prosegue Carlicchi – è che proprio in una piazza del centro storico sia stata presentata l'iniziativa che ovviamente rimane valida per l'asporto di cibo ma che non potrà essere attuata per le bevande in contenitore di vetro, alcoliche o non. Quindi alle parole di encomio del sindaco Vivarelli Colonna, ne dovevano essere aggiunte altre che sarebbero pesate come macigni. Overoil sindaco avrebbe dovuto dire: peccato che questa iniziativa non si possa completamente attuare nel centro storico della città, perché abbiamo approvato solo qualche mese fa un regolamento che vieta di acquistare negli esercizi dello stesso, dopo le 21, bottiglie di vetro e che quando in Consiglio comunale l'opposizione lo ha fatto notare noi abbiamo detto che il vino si finisce a tavola e che non è quindi necessario portarlo via. Mi auguro – chiude Carlicchi – che la maggioranza riconosca lo sbaglio e torni sui propri passi».

Alberto Celata

L'ASSESSORE

«Lo spirito della norma è diverso»

«**PER CARITÀ** oggi con Facebook si fa tutto, si dice di tutto; va bene... Ma se voleva, il consigliere Carlicchi il regolamento avrebbe potuto emendarlo». Riccardo Ginanneschi, assessore allo sviluppo economico della Giunta Vivarelli Colonna è serafico di fronte all'attacco 'di sponda' di Rinaldo Carlicchi sulla vicenda 'Rimpiattino'. Non se ne fa un grosso problema, l'assessore, perché già sa che il regolamento comunale sul decoro urbano sarà presto modificato (lui dice «migliorato»). «Non è né un segreto né uno scoop – aggiunge Ginanneschi – L'ho detto al tavolo sul centro storico, sicché...». D'accordo, ma da qui a quel giorno in cui il Consiglio comunale voterà le modifiche al regolamento cosa accadrà? Se davvero, stasera, un vigile urbano dovesse fermare un cittadino che esce da un locale con un 'Rimpiattino' di vino, che si fa? «Credo che bisogna parlare anzitutto di 'buone pratiche' – risponde Ginanneschi – Ciò che volevamo fare e che abbiamo fatto con il regolamento sul decoro urbano è proprio incardinare queste buone pratiche. E riguardo alle bevande di asporto in vetro pensavamo soprattutto alla birra; alle persone che tirano tardi di notte con la birreria e poi lasciano i vuoti, non sempre integri, in giro per la città. Non è che si pensava alle famiglie o ai singoli che vanno a cena in uno dei tanti locali del centro e che se non finiscono una buona bottiglia di vino se la portano a casa. Credo che il buon senso debba esserci da tutte le parti. Anche da quella del consigliere Carlicchi che, ripeto, avrebbe la possibilità, nel suo ruolo, di partecipare in maniera propositiva e costruttiva alle vicende amministrative della città, al di là di quanto legittimamente possa o voglia scrivere su Facebook».



IN GIUNTA
Riccardo Ginanneschi

COSA È PROGETTO NAZIONALE DELLA FIPE PER IL RECUPERO ALIMENTARE

Servizio contro lo spreco del cibo

'**RIMPIATTINO**' è un progetto nazionale della Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) Confcommercio che si propone, attraverso il coinvolgimento diretto del mondo della ristorazione, di fare della doggy bag (il termine inglese per indicare il cestino degli avanzi) una pratica sempre più consolidata nella cultura italiana. È stato ufficialmente presentato pochi giorni fa in piazza del Sale, alla presenza del sindaco Antonfrancesco Vivarelli Colonna e dell'assessore Riccardo Ginanneschi che ne hanno tessuto le lodi. Al tavolo anche il vice direttore della Fipe nazionale, Lucia-

no Sbraga. Per incentivare la buona pratica del recupero del cibo (e del vino) avanzato in ristorante, sono stati realizzati due tipi di contenitori di design, uno studiato per il food ed uno per contenere una bottiglia, che gli associati Fipe potranno ordinare presso la Confcommercio di Grosseto, sia presso la sede di via della Pace che presso le numerose delegazioni sul territorio. Il progetto 'Rimpiattino' sta avendo un grande successo in tutta Italia e anche in Maremma. In provincia di Grosseto hanno già aderito 15 ristoranti con 1100 'Rimpiattino' distribuiti.