



Gli italiani, la musica e i pubblici esercizi

LA GIORNATA DELLA MUSICA E DEI PUBBLICI ESERCIZI

Milano, 21 novembre 2016

agenda



presentazione del lavoro

gli italiani e la musica

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi

i concertini e la musica d'ambiente

nota tecnica

presentazione del lavoro | gli italiani, la musica ed i pubblici esercizi come contesti di socializzazione...

L'indagine è un focus di approfondimento **sugli italiani e la musica**, con riferimento sia alle *nuove modalità di fruizione della musica nell'era di Internet* (la relazione tra gli italiani e le abitudini musicali nel loro complesso: cosa ascoltano, come la ascoltano), sia *al nuovo ruolo dei diversi contesti di socializzazione*, tra i quali i pubblici esercizi in tutte le loro accezioni, per quanto concerne lo sviluppo di nuove tendenze e mode.

L'approfondimento monografico ha riguardato nello specifico:

A) **Analisi del rapporto degli italiani con la musica** (i luoghi e il tempo di ascolto, i canali per scoprire nuovi artisti, brani o album, etc, i generi preferiti);

B) **L'importanza della musica come strumento di socializzazione nei pubblici esercizi** (quanto la possibilità di ascoltare musica, sia «live» che «registrata», rappresenti un fattore di scelta dei locali, il significato della musica nelle serate trascorse fuori casa, etc).

Ad integrazione dei risultati dell'indagine sui consumatori ed allo scopo di inquadrare meglio il *fenomeno musica* al di fuori delle mura domestiche, vengono riportati alcuni dati estrapolati dall'**Osservatorio dello Spettacolo di Siae** relativi alla **musica all'interno dei pubblici esercizi** sia nella forma di concertino che di musica d'ambiente.

agenda



presentazione del lavoro

gli italiani e la musica

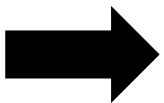
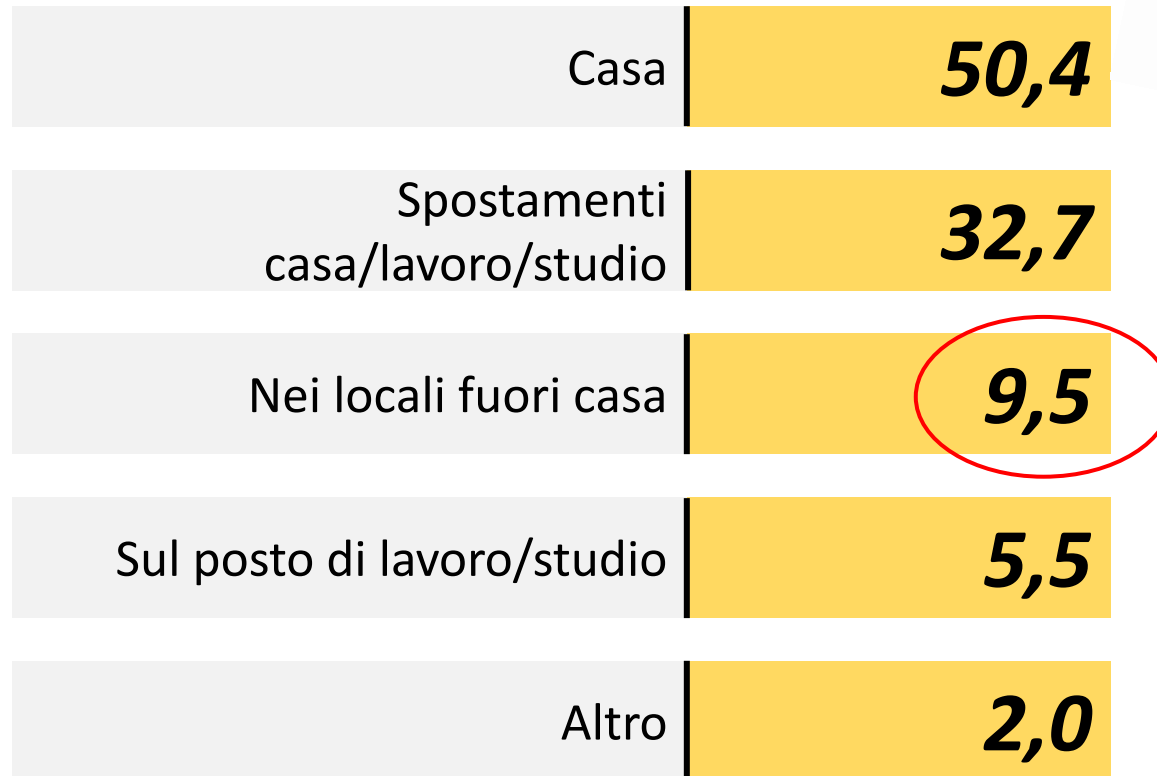
gli italiani, la musica e i pubblici esercizi

i concertini e la musica d'ambiente

nota tecnica

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i luoghi di ascolto

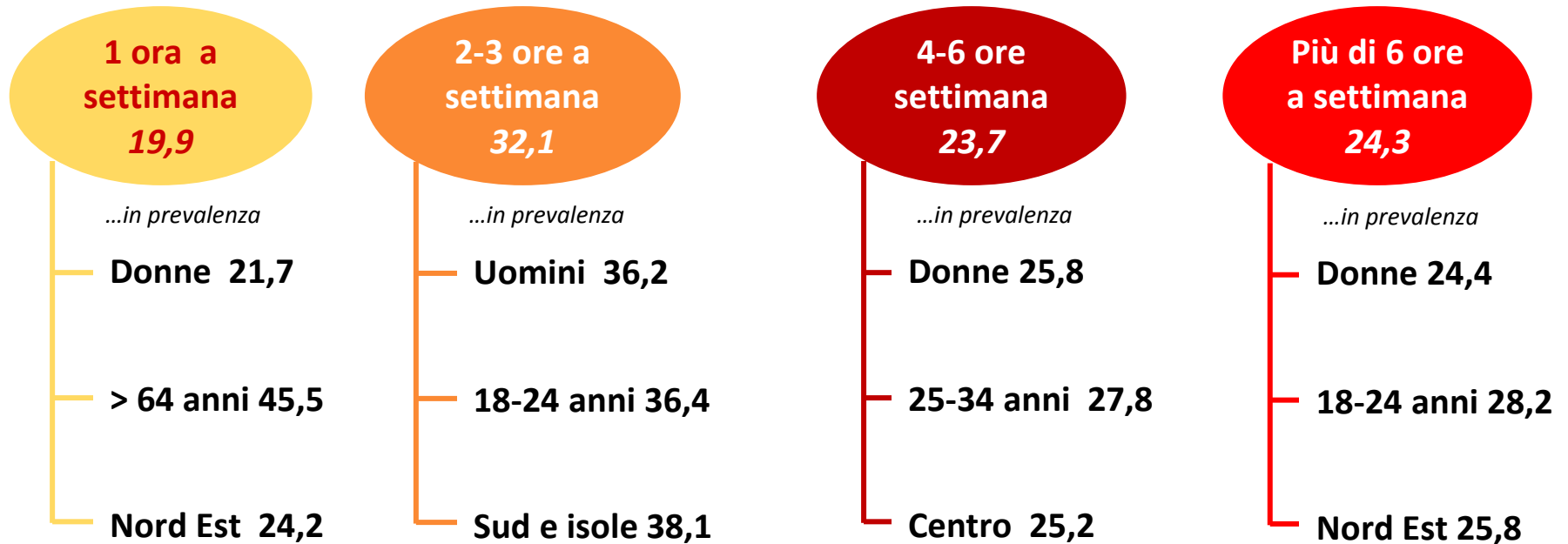
Dove ascolta prevalentemente la musica?



La musica viene ascoltata in prevalenza in casa dal campione degli intervistati (50,4%), ma è alta anche la percentuale di chi utilizza la musica come «sottofondo» negli spostamenti da casa a lavoro o a scuola (32,7%), il 10% circa dei rispondenti ascolta la musica nei locali pubblici.

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i tempi di ascolto

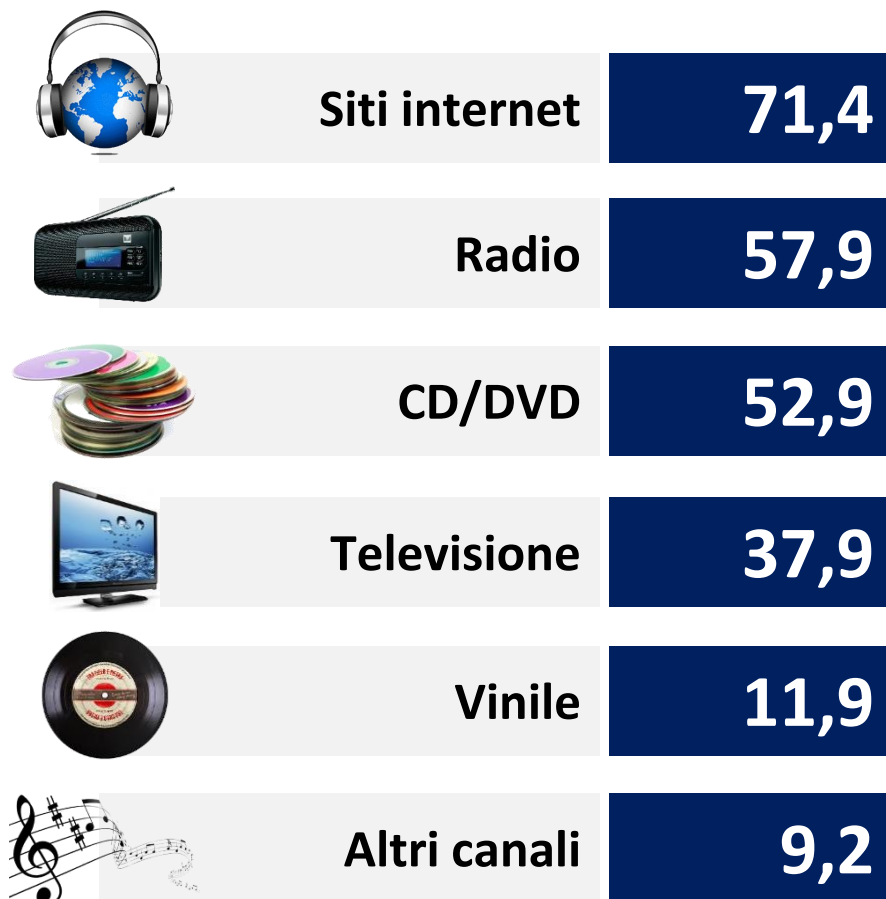
Qual è la sua percezione del tempo di ascolto della musica?



➔ Sono le donne ad ascoltare maggiormente la musica nel corso della settimana, di età compresa tra i 18 ed i 24 anni e residenti al Nord Est.

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i canali di ascolto

Quali sono i canali/mezzi di ascolto della musica al di fuori di eventi o occasioni in ristoranti, pub...?



Quale canale utilizza in prevalenza?

Siti internet 35,9%

Radio 30,5%

CD/DVD 18,1%

Televisione 8,3%

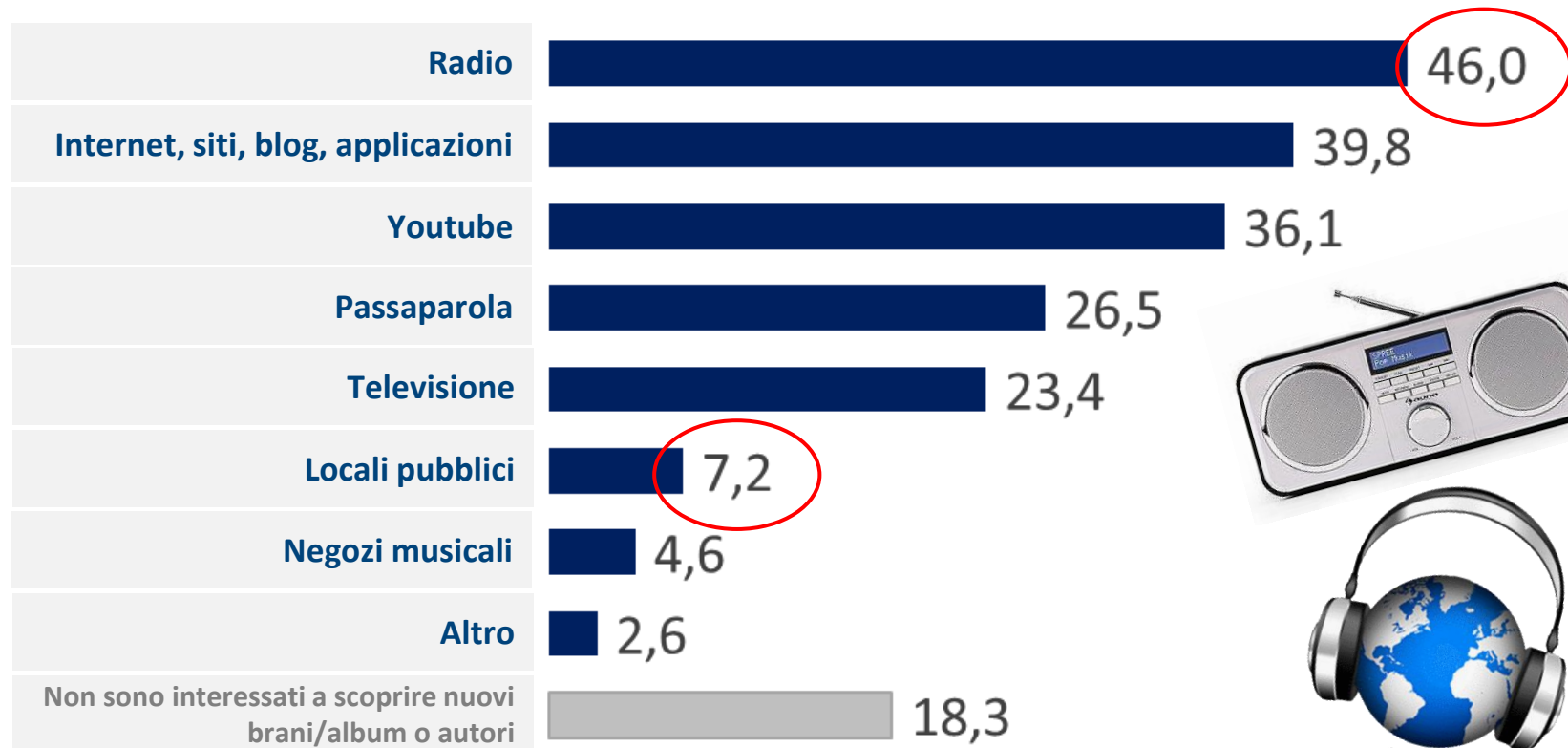
Altri canali 4,4%

Vinile 2,8%

Base campione: 1.173 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | dove si scoprono i brani appena usciti sul mercato...

Come scopre nuovi brani, nuovi autori, nuovi album o quelli appena usciti sul mercato?

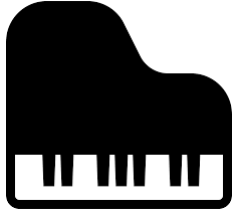


Il 46% dei rispondenti interessati a scoprire nuovi autori o brani utilizza in prevalenza la radio, il 39,8% i siti internet, blog o applicazioni ed il 36,1% la piattaforma Youtube. Il 19% circa degli intervistati non è interessato a scoprire nuovi brani o autori.

Base campione: 1.173 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i generi musicali ascoltati per occasioni di ascolto

Qual è il genere musicale che ascolta in prevalenza a seconda delle occasioni di ascolto?



Classica



Jazz, blues



Rock e metal



Pop e dance



Rap, hip hop

	Classica	Jazz, blues	Rock e metal	Pop e dance	Rap, hip hop
Ambito privato	38,2	28,6	26,1	24,4	27,9
Casa/lavoro	33,7	35,6	36,0	36,2	35,3
Concerti	20,4	14,6	14,5	10,7	11,3
Locali pubblici	7,7	17,3	16,9	17,6	16,3
Discoteca	0,0	3,8	6,4	11,1	9,2

ascolta in prevalenza.....

16,7

Base campione: 201 casi

20,5

Base campione: 252 casi.

28,8

Base campione: 345 casi.

45,5

Base campione: 560 casi.

24,2

Base campione: 284 casi.

agenda



presentazione del lavoro

gli italiani e la musica

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi

i concertini e la musica d'ambiente

nota tecnica

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i pubblici esercizi come contesto di socializzazione

Quanto le piace/apprezza che nei locali pubblici (bar, ristoranti, pub) vengano organizzate delle serate con intrattenimento musicale, concerti dal vivo?

Molto

40,4

Abbastanza

49,9

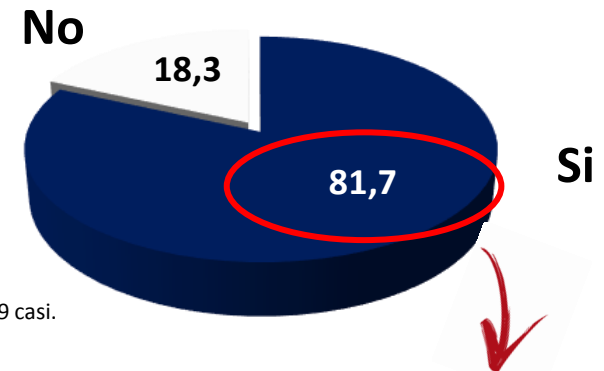
Poco

8,9

Per nulla

0,8

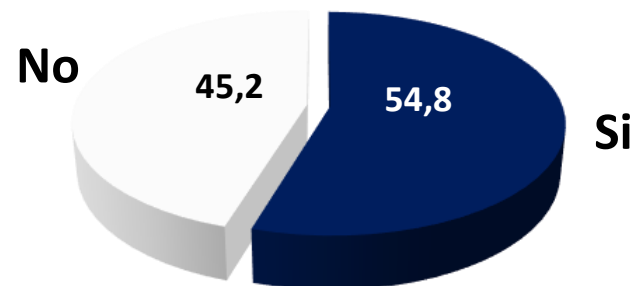
Le capita di recarsi in un locale pubblico perché c'è un particolare intrattenimento musicale, concerto, evento? **(Analisi effettuata sul 90,3% dei rispondenti che hanno indicato «molto» o «abbastanza»)**



Base campione: 539 casi.

Se le capita di recarsi in un locale pubblico perché c'è un particolare intrattenimento musicale, concerto, evento...

Nel caso in cui nel locale pubblico, non ci fosse stato quel particolare intrattenimento musicale, evento... lei sarebbe andato ugualmente a trascorrerci la serata? **(Analisi effettuata sull'81,7% dei rispondenti)**



Base campione: 440 casi.

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i pubblici esercizi come contesto di socializzazione

La possibilità di ascoltare musica **registrata** nei locali pubblici, quanto le piace?

**musica
registrata**

Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
23,6	55,8	18,8	1,8

La possibilità di ascoltare musica **“dal vivo/live”** nei locali pubblici, quanto le piace?

**musica
live**

Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
43,0	44,6	11,4	1,0

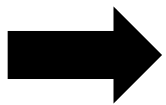
La possibilità di ascoltare musica, assistere a un concerto dal vivo, quanto migliora l'opinione che ha di quel locale?

**reputazione
del
locale**

Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
43,5	44,2	10,6	1,7

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i pubblici esercizi come contesto di socializzazione

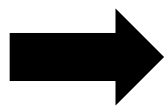
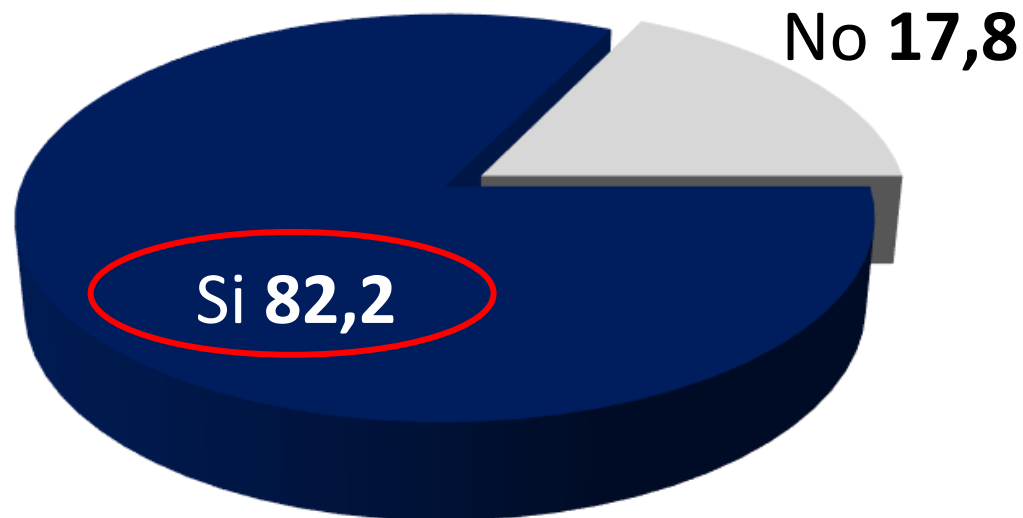
Le capita di recarsi in un locale pubblico con frequenza maggiore se sa che in quel particolare locale c'è la possibilità di ascoltare musica, assistere ai concerti?



Il 77% circa dei rispondenti si reca con maggiore frequenza in un locale se è a conoscenza del fatto che in quel particolare locale c'è la possibilità di ascoltare musica o assistere ad un concerto.....

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | i pubblici esercizi come canali di diffusione delle nuove tendenze

Secondo lei oggi i locali pubblici dove si ascolta musica, si assiste a concerti, rappresentano un canale per la diffusione di nuovi artisti, di album, di singoli, della musica di tendenza?



Per circa l'82,2% dei rispondenti, i locali pubblici dove si ascolta musica e si assiste ai concerti rappresentano un valido canale per la diffusione di nuovi artisti e di musica di tendenza.

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | la musica che accompagna le serate

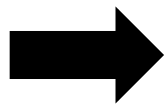
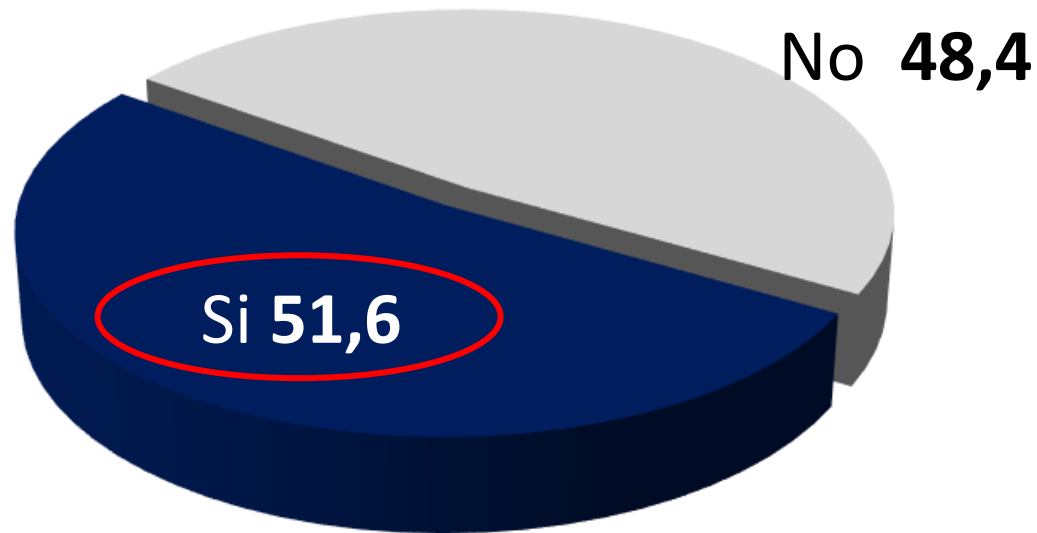
Cosa pensa della musica che accompagna le serate nei locali pubblici?



Più del 55% dei rispondenti concordano che la musica che accompagna le serate nei locali pubblici crei una certa atmosfera e aiuti a rilassarsi. A seguire, il 49% circa dei rispondenti pensa che sia l'occasione per ascoltare musica dal vivo, originale, suonata da musicisti che stanno lì...

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi | il differenziale di prezzo per l'intrattenimento musicale

Sarebbe disposto a pagare un differenziale di prezzo per avere un sottofondo musicale o per assistere a concerti o serate musicali nei locali pubblici magari pagando l'ingresso o pagando di più le consumazioni?



Più del 51% degli intervistati sarebbe disposto a pagare un differenziale di prezzo per avere un sottofondo musicale, mentre quasi il 49% dei rispondenti crede che la musica dovrebbe essere offerta gratuitamente dal locale.

agenda



presentazione del lavoro

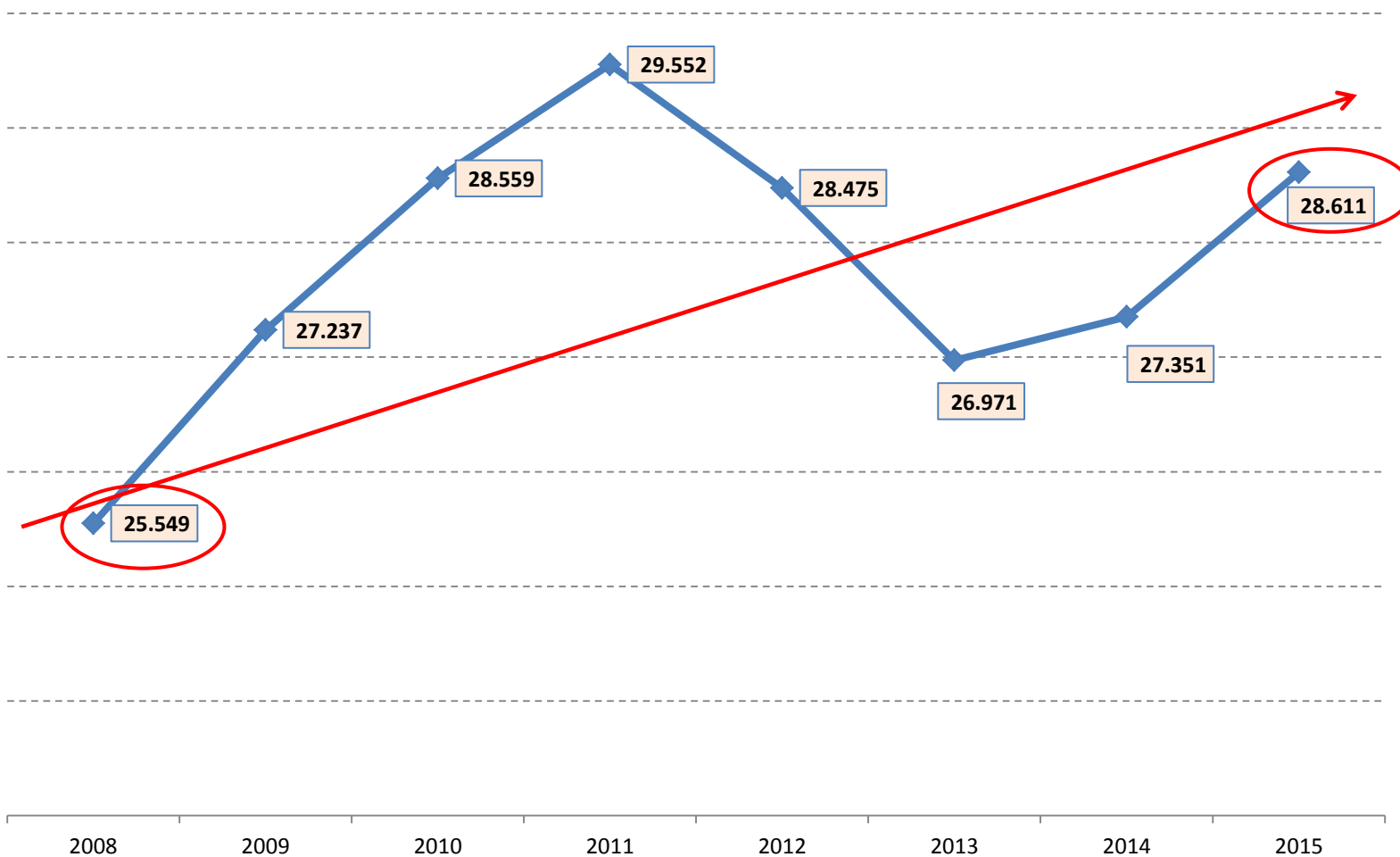
gli italiani e la musica

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi

i concertini e la musica d'ambiente

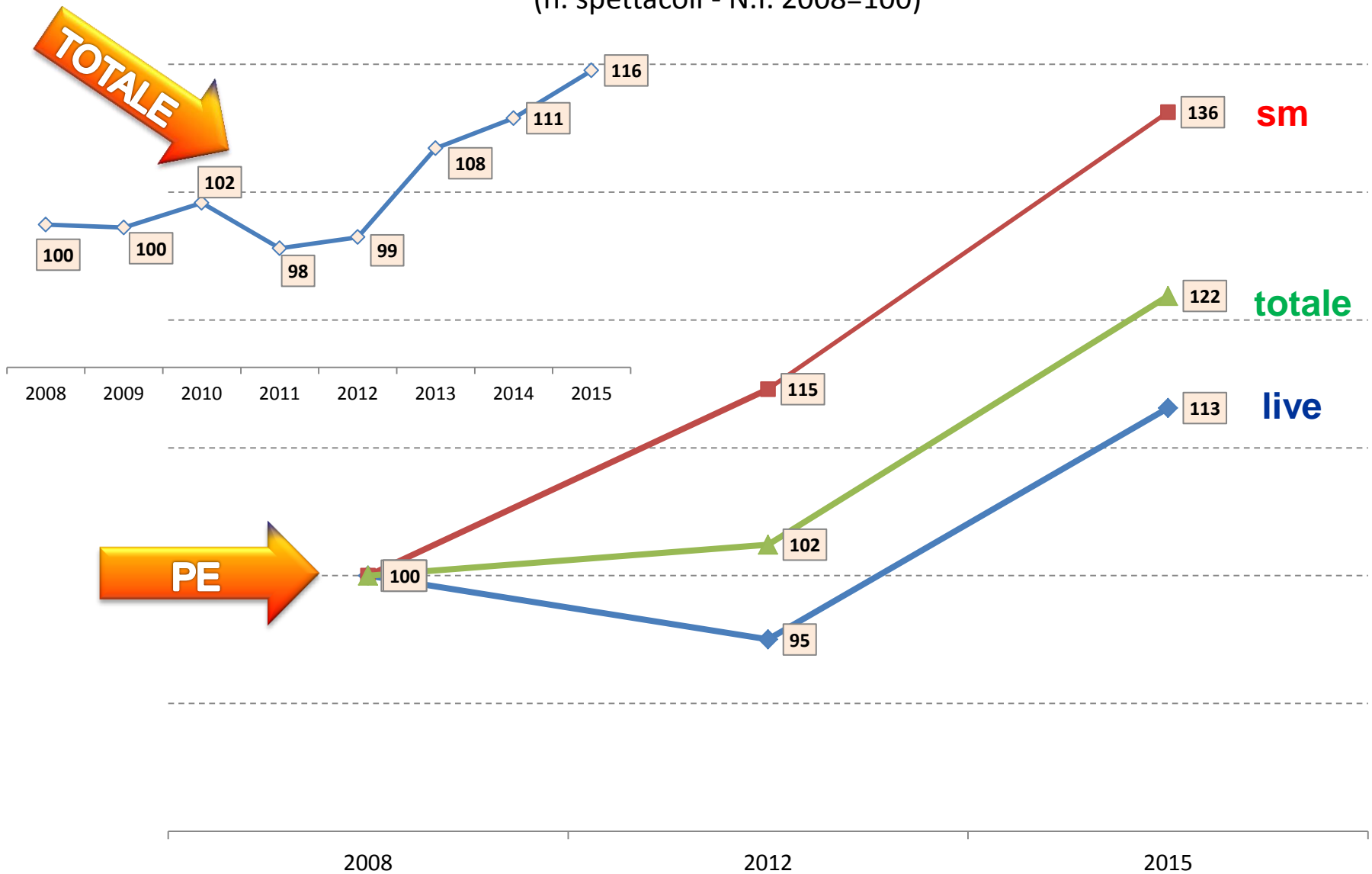
nota tecnica

Spesa delle famiglie per servizi ricreativi e culturali (milioni di euro a prezzi costanti)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Istat

Dinamica dei concertini (n. spettacoli - N.I. 2008=100)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Siae

La dinamica regionale dei concertini nei pubblici esercizi

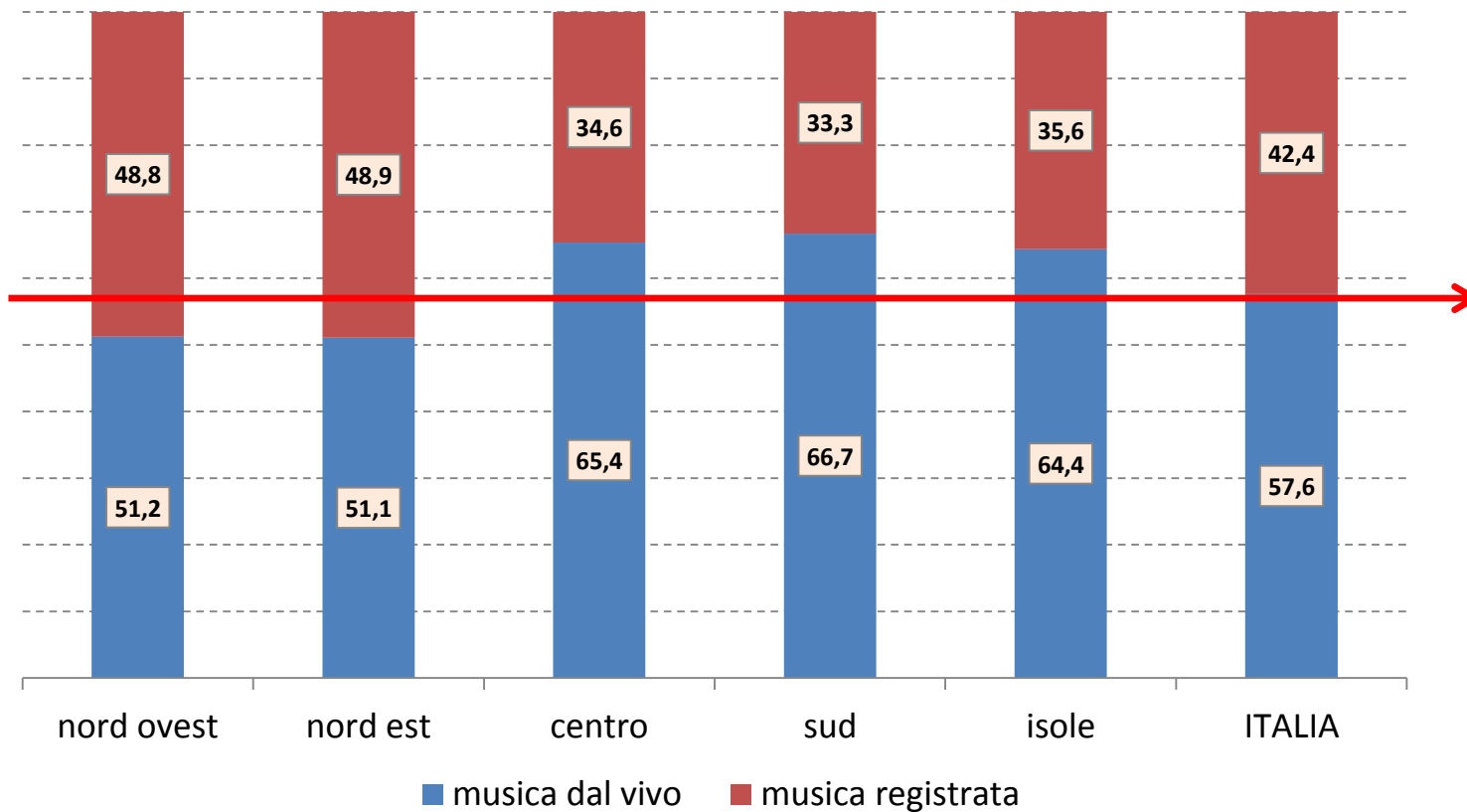
(n. spettacoli - var. % 2015/2008)

	2008	2015	var. %
Molise	677	1.325	95,7
Sicilia	14.563	26.698	83,3
Basilicata	997	1.778	78,3
Puglia	9.269	16.035	73,0
Umbria	3.601	5.374	49,2
Campania	14.229	20.025	40,7
Toscana	21.764	29.311	34,7
Liguria	10.322	13.586	31,6
Lombardia	51.542	63.954	24,1
Friuli Venezia Giulia	9.651	11.768	21,9
ITALIA	284.176	346.348	21,9
Marche	10.852	12.781	17,8
Piemonte	17.595	20.396	15,9
Abruzzo	7.360	8.490	15,4
Calabria	1.666	1.878	12,7
Lazio	21.540	24.249	12,6
Veneto	32.382	36.112	11,5
Emilia Romagna	39.150	37.881	-3,2
Trentino Alto Adige	6.698	6.390	-4,6
Sardegna	9.148	7.444	-18,6
Valle d'Aosta	1.170	873	-25,4

Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Siae

I concertini nei pubblici esercizi

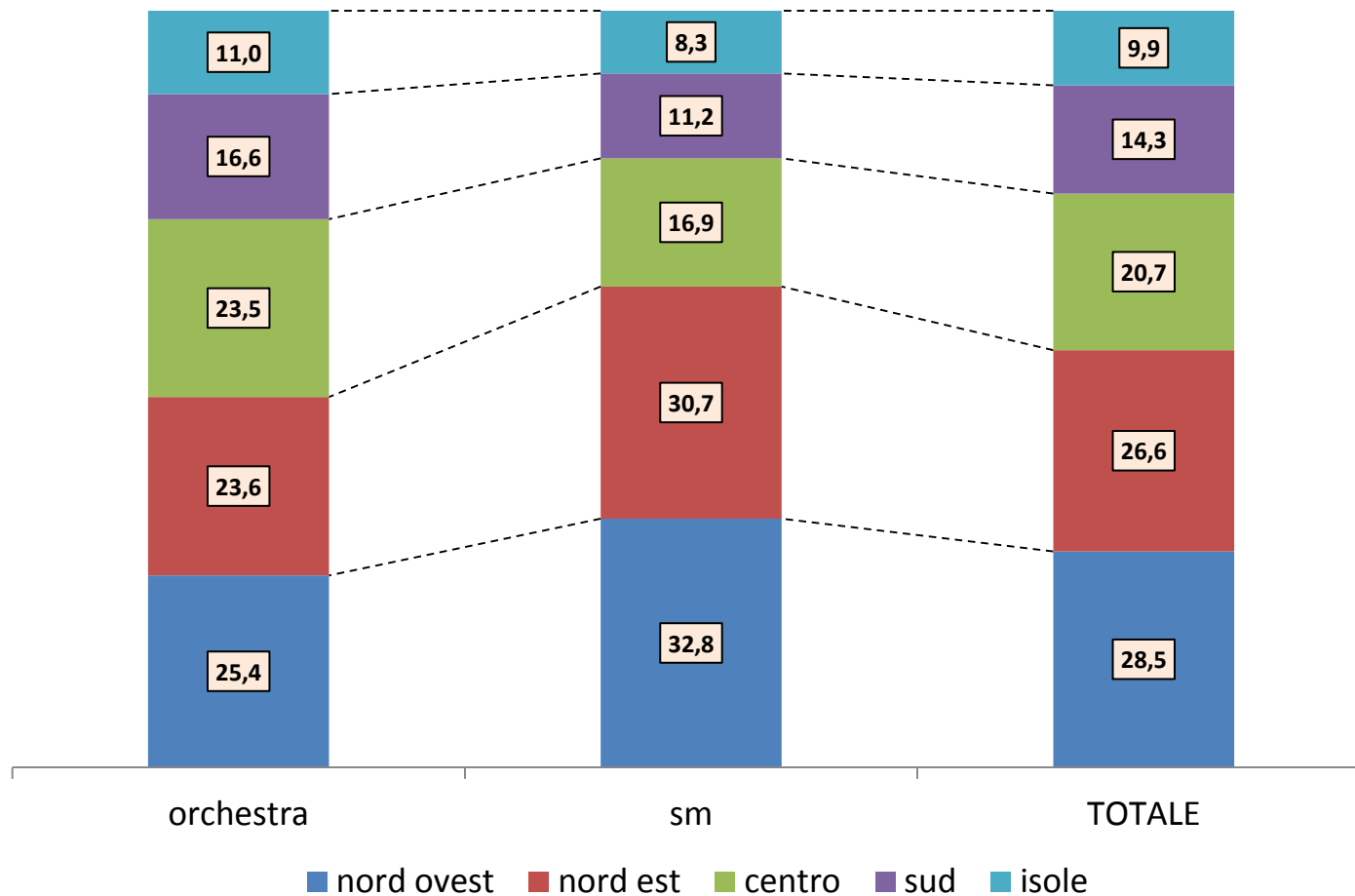
(composizione degli spettacoli per fonte sonora – anno 2015)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Siae

I concertini nei pubblici esercizi

(composizione degli spettacoli per area geografica – anno 2015)



Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati Siae

Publici esercizi e concertini

(distribuzione degli spettacoli per regione – anno 2015)

	concertini		
	orchestra	sm	TOTALE
Lombardia	16,2	21,6	18,5
Emilia Romagna	10,7	11,2	10,9
Veneto	8,8	12,7	10,4
Toscana	9,1	7,6	8,5
Sicilia	9,0	5,9	7,7
Lazio	8,7	4,6	7,0
Piemonte	5,6	6,3	5,9
Campania	7,1	3,9	5,8
Puglia	4,8	4,4	4,6
Liguria	3,5	4,6	3,9
Marche	3,8	3,5	3,7
Friuli Venezia Giulia	2,7	4,3	3,4
Abruzzo	2,9	1,8	2,5
Sardegna	2,0	2,4	2,1
Trentino Alto Adige	1,4	2,5	1,8
Umbria	1,8	1,2	1,6
Calabria	0,7	0,3	0,5
Basilicata	0,6	0,4	0,5
Molise	0,4	0,4	0,4
Valle d'Aosta	0,2	0,3	0,3
ITALIA	100,0	100,0	100,0

50% ca.

Publici esercizi e musica d'ambiente

(distribuzione degli esercizi per regione – anno 2015)

Regione	n.	%
Lombardia	21.811	18,0
Veneto	12.674	10,5
Emilia Romagna	12.639	10,4
Piemonte	10.232	8,5
Toscana	8.819	7,3
Campania	6.447	5,3
Lazio	5.735	4,7
Puglia	5.662	4,7
Sicilia	5.445	4,5
Friuli Venezia Giulia	4.966	4,1
Liguria	4.726	3,9
Marche	4.520	3,7
Trentino Alto Adige	4.141	3,4
Sardegna	3.654	3,0
Abruzzo	3.122	2,6
Umbria	2.138	1,8
Calabria	1.707	1,4
Basilicata	1.089	0,9
Valle d'Aosta	768	0,6
Molise	705	0,6
ITALIA	121.000	100

> 50%

agenda



presentazione del lavoro

gli italiani e la musica

gli italiani, la musica e i pubblici esercizi

i concertini e la musica d'ambiente

nota tecnica

nota tecnica | fonti

Le **chart 5-9** e **11-16** sono il risultato di un'indagine effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei cittadini italiani di età superiore ai 18 anni.

Le unità statistiche sono state estratte casualmente a partire dall'Elenco degli abbonati al servizio telefonico nazionale secondo i criteri previsti dal disegno del campione. I vincoli per l'eleggibilità delle unità statistiche sono stati applicati direttamente in fase di "raccolta" per mezzo di apposite domande inserite nel questionario di rilevazione (es. non sono stati intervistati cittadini che nel corso di un mese «tipo» non hanno mai o soltanto una volta consumato dei pasti fuori casa).

Numerosità campionaria: 1.173 interviste a buon fine. Anagrafiche "non reperibili": 856 (25,7%); "Rifiuti": 1.302 (39,1%); "Sostituzioni": 2.158 (64,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,2\%$).

La **chart 18** proviene dai dati di contabilità nazionale di fonte Istat.

Le **chart 19-24** sono il risultato di un'elaborazione di dati estratti dal database dell'Osservatorio dello Spettacolo di Siae e riferiti ai soli pubblici esercizi.

nota tecnica | struttura del campione

Universo della popolazione residente per area, sesso e classe di età

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	521.501	488.323	380.999	358.270	399.240	371.939	861.495	809.794	4.191.561
25-34	855.774	836.992	609.072	606.599	661.215	654.729	1.303.662	1.270.482	6.798.525
35-44	1.190.941	1.170.777	865.101	855.940	888.512	912.318	1.479.175	1.498.239	8.861.003
45-54	1.313.820	1.314.839	957.201	955.349	954.255	1.000.671	1.553.835	1.639.403	9.689.373
55-64	1.001.216	1.057.118	725.037	762.664	738.981	806.552	1.279.908	1.375.826	7.747.302
>64	1.603.596	2.153.355	1.141.847	1.513.542	1.184.595	1.575.120	1.833.460	2.364.239	13.369.754
Totale	6.486.848	7.021.404	4.679.257	5.052.364	4.826.798	5.321.329	8.311.535	8.957.983	50.657.518

Campione realizzato della popolazione residente per area, sesso, classe di età

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	24	24	27	25	21	25	25	24	195
25-34	27	28	26	26	27	24	26	25	209
35-44	26	29	28	26	25	25	26	25	210
45-54	29	26	26	25	27	25	24	23	205
55-64	22	28	23	22	21	28	23	22	189
>64	21	23	17	27	21	21	21	14	165
Totale	149	158	147	151	142	148	145	133	1.173