

ANSA.it > Sicilia > **Ristorazione: arriva a Palermo, 'rimpiattino' contro spreco**

Ristorazione: arriva a Palermo, 'rimpiattino' contro spreco

Per portare a casa cibi e bevande avanzati e non consumati

Redazione ANSA

PALERMO

25 marzo 2019

19:39

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



Un momento della conferenza stampa © ANSA/Ansa

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - PALERMO, 25 MAR - "Potrei avere un 'rimpiattino'?", è la frase che potrà essere presto ricorrente in numerosi ristoranti di Palermo e provincia, così come avviene già in centinaia di locali italiani, per portare a casa cibi e bevande avanzati e non consumati. No allo spreco del cibo, sì al recupero e alla donazione di prodotti alimentari. Nell'ambito delle iniziative che Confcommercio Palermo sta sostenendo e promuovendo per una cultura che "favorisca il contrasto allo spreco alimentare" arriva anche in città e in provincia il "Rimpiattino", quello che nei paesi anglosassoni prende il nome di "doggy bag". Un progetto, portato avanti da Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi - e Comieco - Consorzio Nazionale per il recupero e riciclo di carta e cartone - che si propone, attraverso il coinvolgimento diretto del mondo della ristorazione, di "fare della "doggy bag" una pratica sempre più consolidata nella cultura dei palermitani e, chissà, presto anche dei siciliani". L'iniziativa, già promossa e avviata su tutto il territorio nazionale, è stata presentata in Confcommercio Palermo - il capoluogo è l'unica città della Sicilia - nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato, tra gli altri, la presidente di Confcommercio Palermo Patrizia Di Dio, il presidente dell'Associazione pubblici esercizi di Palermo Antonio Cottone, il presidente regionale della Fipe Dario Pistorio e gli operatori che hanno aderito. Collegato via skype il vice direttore di Fipe nazionale collegato via skype Luciano Braga.

"L'impegno verso la sostenibilità deve coinvolgere tutto il mondo imprenditoriale così come le istituzioni - spiega la presidente Confcommercio Palermo Patrizia Di Dio -. Riteniamo che l'adozione di un modello di sviluppo e di crescita sostenibile possa diventare ed essere percepito dal tessuto imprenditoriale, come un'occasione di sviluppo ed un ambito strategico di una cultura d'impresa che si basi su azioni di responsabilità che possano dare valore al nostro futuro.

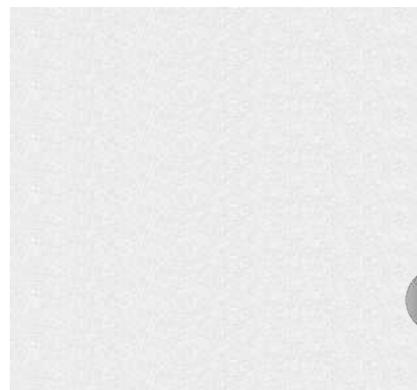
Vorremmo che il 2019 fosse l'anno in cui finalmente si possa dare concretezza ad una serie di iniziative ed attività sui temi del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



VIDEO ANSA



25 MARZO, 20:40

DI MAIO: INACCETTABILE VETO SU PARAGONE



25 marzo, 20:37

Auschwitz dice basta ai selfie 'goliardici'



25 marzo, 20:27

Di Maio: non esiste nessuna strada per il bipolarismo in Italia

> tutti i video

ULTIMA ORA