

Giornata europea del gelato - i dati del settore

L'OFFERTA

	N. imprese attive (anno 2014)	22.000 Bar Gelateria 19.059 Gelaterie/Pasticcerie
	Il fatturato	Bar Gelateria 12% del fatturato del Bar - circa 2,2 Mld. di euro Gelateria/pasticceria 2,5 Mld. di euro
	Gli addetti	2/3 addetti per impresa – un indotto complessivo di 50.000 addetti
	I prezzi	Il prezzo del gelato artigianale è cresciuto nella media del 2014, del + 2,1%
	Il consumo	165.000 tonnellate - poco più di 2,7 kg. pro-capite/anno

Il business del gelato mostra una forte competitività quasi strutturale, indipendente dalla congiuntura.

La forza di attrazione è racchiusa :

- nell' offerta di prodotti legati alla tradizione e a valori di genuinità spesso accompagnata dalla possibilità di consumo in locali con posti a sedere.
- nella pluralità di occasioni di consumo.

Tra i concept di gelateria si stanno facendo largo principalmente due tendenze:

- la gelateria "trendy" specializzata nell'intercettare la movida notturna specie nei bacini del divertimento
- la gelateria in rete, ovvero una serie di esercizi a marchio sia a gestione diretta che in franchising dove vengono "rinvenute" basi pronte di ottima qualità da guarnire con toppings naturali e freschi (cereali, frutta, frutta secca, ecc..).