

12 settembre  
Roma, Villa Borghese

# Mixer

30  
anni

## 30 ANNI DI MIXER 30 ANNI DI IDEE E TENDENZE

Il mondo dell'ospitalità a confronto  
sulle diverse esigenze del "social consumatore".

In collaborazione con:

**SMWi**  
ROME

**PlanetOne**  
BEVERAGE & MORE

**TradeLab**

Communication Partner:

**obodigital**

Sponsor tecnico:

**BERTAGNOLLI**  
1870  
TRENTO

**CASTELLO**

**Chia8**  
1870

**Derby**  
COLONY

**ESSEQUATTRO**  
packaging con passione

**FATO**  
for a perfect taste

**FIASCONARO**

**FiveSenses**  
by MAYERDRINK

**goccia di carnia** PEJO  
dal Picco Nizzardo allo Stalio

**GRUPPO NEXT**

**GRUPPO NEXT**

**KEGLEVICH**  
ENJOY YOUR TASTE

**MYOUR**  
ITALIAN DIFFERENT CONCEPT

**café TALOMBINI**

**Santa Margherita**  
GRUPPO VINICOLO

Partner:

**FIPE**  
FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA

**host** Milano  
Equipment, Coffee and Food  
40<sup>th</sup> International Hospitality Exhibition  
October 20-24, 2017 Ferrarabiano

Sponsor:

**CAFFO**  
1915

**METRO**

**METRO ACADEMY**

**SAMMONTANA ITALIA**

#Mixer30anni

**FIERA MILANO MEDIA**

Aperitivo a cura di METRO realizzato dagli Chef di METRO Academy

**12 settembre**

Roma, Villa Borghese

# Mixer

**30  
anni**

## PROGRAMMA

**Modera Nerina Di Nunzio**

Food Confidential Founder e Direttore IED Roma

**30 ANNI  
DI MIXER  
30 ANNI  
DI IDEE E  
TENDENZE**

### Saluti iniziali

**Ore 16.30**

#### **Presentazione della ricerca sul consumatore a cura di TradeLab**

**Il consumatore Away From Home:  
social&seeker – Bruna Boroni e Rita Clivio TradeLab**

**Ore 17.00**

#### **Tavola rotonda**

**Il consumatore sempre più protagonista:  
come soddisfarlo?**

- Presidente FIPE, Lino Enrico Stoppani
- Direttore Marketing Sammontana Italia, Annalisa Ferri
- Direttore Consorzio CDA, Lucio Roncoroni
- Head of Ho.Re.Ca. Branding and Innovation METRO Italia, Manuela Mallia

**Ore 17.45**

#### **HOSTMilano si racconta**

- Exhibition Director HOSTMilano, Simona Greco

**Ore 17.50**

#### **Tavola rotonda**

**Il consumatore che crea e condivide sui social:  
una sfida per bar e ristoranti.**

- Country Manager di TheFork Italia, Almir Ambeskovic
- Founding Partner Treebar, Luca Spataro
- Direttore Centro Studi Fipe, Luciano Sbraga
- Chef Stellato Ristorante L'Imbuto, Cristiano Tomei

#### **Special Guest**

**Bruno Vanzan, Testimonial per Planet One**

**Ore 18.40**

#### **TUTTOFOOD si racconta**

- Exhibition Director TUTTOFOOD, Giustina Li Gobbi

