

Fiera Milano Media S.p.A.

Sede Legale

Piazzale Carlo Magno, 1
20149 Milano, Italy

Sede Operativa e Amministrativa

S.S. del Sempione, 28
20017 Rho (Milano), Italy
Tel +39 02.4997.1
Fax +39 02.4997.6573

Sede di Roma

Via Rubicone, 11
00198 Roma, Italy
Tel +39 06.845411
Fax +39 06.85301046

Dati societari

Capitale sociale Euro 2.803.300,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153
CCIAA 1201667 socio unico Fiera Milano SpA
Direzione e coordinamento Fiera Milano SpA

Evento: 30 anni di Mixer, 30 anni di Idee e Tendenze
Il mondo dell'ospitalità a confronto sulle diverse esigenze del "social consumatore"

Mixer, testata di riferimento per i professionisti del mondo dell'ospitalità, inizia quest'anno una tappa importante del suo percorso: è infatti cominciato il trentesimo anno di attività. Il prossimo **12 settembre** Mixer fa tappa a Roma e organizzerà il primo di una serie di eventi che si svolgeranno nei prossimi mesi, in una location di grande fascino La Casa del Cinema, all'interno di Villa Borghese, inserendosi nel ricco calendario proposto dalla **Social Media Week**, organizzata da Business International in programma proprio dal 12 al 16 settembre, un evento di caratura internazionale che darà vita a decine di eventi.

L'evento del 12 settembre vuole essere un momento di riflessione sul mondo del fuori casa, dove l'elemento social sarà il fil rouge di tutto il convegno, che non mancherà di offrire agli operatori del settore - aziende, distributori, gestori di locali - spunti e idee per interpretare un futuro che si prospetta tanto ricco di opportunità quanto di sfide.

Verranno infatti presentati i risultati di una ricerca esclusiva che Mixer ha commissionato a TradeLab. Focus della survey sarà l'indagine dei driver che guidano il "social consumatore": la marca, il benessere, l'esperienza, la personalizzazione, l'artigianalità e come tutto questo può diventare un'opportunità per bar e ristoranti.

La presentazione della ricerca sarà seguita da due tavole rotonde, introdotte dai dati rilevati da TradeLab. La prima metterà al centro il consumatore, cercando di capire come soddisfare le sue esigenze, oggi sempre più diverse e da interpretare, e vedrà l'intervento del presidente di **FIPE** Lino Stoppani, del direttore consorzio **CDA** Lucio Roncoroni, del direttore marketing **Sammontana Italia** Annalisa Ferri e di Manuela Mallia head of Ho.Re.Ca. branding and innovation **METRO Italia**. La seconda, invece, sarà dedicata ad analizzare l'impatto dei social sul canale del fuori casa, un tema sempre più rilevante per il settore. Durante questo secondo momento di confronto è prevista la partecipazione di Luciano Sbraga, direttore centro studi **FIPE**, del country manager di **TheFork Italia** Almir Ambeskovic, del founding partner di **Treebar** Luca Spataro e dello chef stellato ristorante **L'Imbuto** di Lucca Cristiano Tomei.

Il convegno sarà moderato da **Nerina Di Nunzio**, Food Confidential founder e direttore IED Roma.

Partner dell'iniziativa **FIPE**, Mixer è infatti organo di stampa Fipe Confcommercio dal 1995, **HOSTMilano**, leader mondiale dell'Ho.Re.Ca., foodservice, retail, GDO e hôtellerie di Fiera Milano giunto alla sua 40° edizione, che collabora con Mixer su varie iniziative e **TUTTOFOOD**, la fiera internazionale del b2b dedicata al food & beverage, che si svolgeranno entrambe nel 2017.

Nella splendida cornice di Villa Borghese, dopo il convegno, gli chef di **Metro Academy** delizieranno gli ospiti con i loro piatti e il giardino della Casa del Cinema si trasformerà in un salotto in cui poter incontrare aziende, locali e mondo della distribuzione. A seguire il pluripremiato mastro pasticcere **Nicola Fiasconaro** ci delizierà con una magnifica torta dedicata ai 30 anni di Mixer.

A seguire Villa Borghese sarà teatro di una grande festa che vedrà coinvolti i bartender di **Planet One**, ancora una volta partner del nostro giornale. Special Guest della giornata **Bruno Vanzan**, Testimonial per Planet One.

La festa costituirà un'occasione di visibilità anche per le aziende sponsor: i cocktail serviti durante la serata verranno infatti realizzati con i loro prodotti.

Sponsor dell'iniziativa Caffo, Metro e Metro Academy, Sammontana Italia.

Tanti gli sponsor tecnici: da **Fiasconaro** a **Gold Plast** per le prestigiose stoviglie monouso per la tavola, a **Gruppo Next** per gli spot radiofonici, a **Lucart**. Da Stock con **Keglevich**, a **Santa Margherita** per l'ottimo vino, **Bertagnolli** con le sue grappe, le acque **Goccia di Carnia** e **Pejo**, il **Caffè Palombini**, la **Birra Castello**, oltre a **Conserve Italia**, **Mavi Drink** e **Chinotto Neri**. **Esseoquattro** per le magliette personalizzate, **Myyour** per i bellissimi arredi della serata.

Communication Partner **Obodigital**.

Per info:

eventi@mixerplanet.it - tel. 0249976430

Per iscriversi all'evento: www.mixerplanet.com

MIXER

