



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI

· edizione 2012 ·

Bando di Concorso

Il "Premio Nazionale per l'Innovazione"

Il Premio Nazionale per l'Innovazione è un premio previsto dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008 (G.U. n° 136 del 12 giugno 2008) istitutivo della Giornata Nazionale dell'Innovazione.

Il Premio è istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Nazionale per l'Innovazione Tecnologica COTEC e viene consegnato ai vincitori dal Presidente della Repubblica in occasione della Giornata Nazionale dell'Innovazione, il secondo martedì di giugno di ogni anno.

L'obiettivo del Premio è la valorizzazione delle migliori capacità innovative e creative di aziende, università, amministrazioni, enti o singoli ideatori, anche al fine di favorire la crescita della cultura dell'innovazione nel Paese.

Il Premio è assegnato alle migliori esperienze d'innovazione individuate tra quelle premiate nelle competizioni a carattere nazionale organizzate nei settori dell'industria e servizi, dell'università, della pubblica amministrazione e del terziario.

L'individuazione dei premiati e le modalità di attribuzione del Premio sono state stabilite con il Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione in data 4 maggio 2009, come modificato con successivo Decreto in data 31 marzo 2011.

Nel medesimo Decreto Ministeriale è indicato espressamente che nel concetto di "innovazione" sono ricomprese tutte le attività innovative realizzate dai diversi settori della società, a prescindere dal contenuto tecnologico dell'innovazione stessa.

Confcommercio–Imprese per l'Italia

La Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo, fondata nel 1945, è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia. Ad essa aderiscono oltre 700mila imprese, attraverso 104 Associazioni



Provinciali (con più di 1000 Uffici zonali), 21 Unioni Regionali e 150 Federazioni Nazionali di Categoria.

Confcommercio–Imprese per l'Italia, soggetto politico autonomo, tutela e promuove le imprese del Terziario di mercato e della economia dei servizi, presso le Istituzioni pubbliche e private, a livello internazionale, nazionale e locale. Inoltre rappresenta gli interessi degli imprenditori, non solo nei rapporti con Governo e Parlamento, ma anche nei confronti delle parti sociali, stipulando più di 20 contratti collettivi nazionali di lavoro che riguardano 2 milioni di imprese e 3 milioni di lavoratori.

Confcommercio–Imprese per l'Italia ha una significativa presenza in tutti gli Organismi istituzionali, quali Camere di Commercio, Istituti di Previdenza, Enti e Aziende di promozione del Turismo, nonché presso gli Uffici Speciali comunali e regionali. Oltre a ciò, attraverso una rete di più di 7000 esperti dislocati sull'intero territorio nazionale, offre alle imprese associate un'ampia gamma di servizi di consulenza legale, fiscale, amministrativa e finanziaria, orientati al miglioramento della gestione aziendale, oltre a corsi di formazione che spaziano dall'avviamento all'aggiornamento professionale e convenzioni con Partner locali e nazionali di primaria importanza.

Il Premio per l'Innovazione nei Servizi

Il Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione in data 4 maggio 2009 affida alla CONFCOMMERCIO–IMPRESE PER L'ITALIA l'organizzazione del "Premio nazionale per l'Innovazione nei Servizi", dedicato alle imprese del settore del Terziario, qui appreso indicato come il "Premio" per brevità.

* * *

Per la quarta edizione del Premio nell'anno 2012 viene indetto il seguente Bando.

Articolo 1 - Categorie di Premi per l'Innovazione nel settore del Terziario (Art. 3 del Regolamento)

1. La manifestazione premiale, nell'ambito del settore Terziario, è denominata "**Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi**" e si articola in sei premi da assegnarsi come segue nell'ambito dei seguenti comparti:



- due premi per l' "Innovazione nel Commercio";
- due premi per l' "Innovazione nel Turismo";
- un premio per l' "ICT nei Servizi";
- un premio nel "Service Design nei Servizi".

Articolo 2 – Premi – Menzioni di Merito (Artt. 3 e 5 del Regolamento)

1. I sei premi sono costituiti da onorificenze, consegnate dal Presidente della Repubblica nel corso della cerimonia dedicata alla "Giornata Nazionale dell'Innovazione".
2. Come avvenuto per le passate edizioni del Premio, la Confcommercio assegna ulteriori riconoscimenti, denominati "Menzioni di Merito", che possono essere assegnati dalla Giuria del Premio, nell'ambito delle candidature ammesse nell'Elenco dei Finalisti di cui all'Art. 5 del Regolamento Generale del Premio, a quei progetti che, pur non essendo risultati vincitori nell'ambito del "Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi", comunque siano caratterizzati da proposte che abbiano spiccate caratteristiche di originalità e creatività e che risultino particolarmente innovative.

Per la quarta edizione 2012 del Premio il numero delle "Menzioni di Merito" per ciascun comparto del Premio sarà discrezionalmente rimesso alla Giuria del Premio, salva ogni decisione della Confcommercio.

Articolo 3 – Condizioni di Ammissibilità al "Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi" (Art. 1 del Regolamento)

1. Il "Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi" è aperto alla partecipazione di tutte le imprese, con sede legale in Italia, con attività primaria nel settore del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona.

In particolare, possono partecipare al concorso imprese del settore servizi, singole o associate tra loro e/o con professionisti, università, centri di ricerca o enti pubblici, che presentino in unico gruppo (anche se costituito in forza di accordo, avente data certa, anche se non formalizzato con atto pubblico o scrittura privata autenticata), che può comprendere anche imprese estere, nonché professionisti, soggetti pubblici, università, centri di ricerca e simili, anche esteri, a condizione che:



- a) il capofila risponda ai requisiti indicati nell'Art. 1, comma 1, del Regolamento;
 - b) tutti gli altri componenti del gruppo soddisfino i requisiti previsti ai successivi commi 7 e 8 dell'Art. 1 del Regolamento; e
 - c) l'impresa capofila abbia effettivamente partecipato alla realizzazione della innovazione (ad es. un distributore di servizi altrui innovativi non può essere ammesso).
2. Non esiste alcun obbligo per le imprese partecipanti al Premio di aderire alla Confcommercio o ad altra associazione imprenditoriale. Parimenti non esiste alcun vincolo di natura dimensionale dell'impresa.
 3. I progetti ammessi alla selezione dovranno riguardare la proposta di idee, di modelli, di processi, di applicazioni tecnologiche, di modalità e luoghi di fruizione o di tecniche di progettazione innovative, di modalità o luoghi di fruizione di servizi nuovi o significativamente migliorativi rispetto alla situazione esistente, applicate al settore del Terziario in Italia.
 4. In ogni caso, le imprese partecipanti al Premio Nazionale per l'innovazione nei Servizi nel settore del Terziario non possono essere ammesse alla quarta edizione della manifestazione con i medesimi progetti che siano stati presentati in qualsiasi comparto o categoria (compreso il comparto del Terziario) nelle precedenti edizioni del Premio del "Premio dei Premi". Parimenti non possono partecipare al Premio quei progetti che, nell'ambito della corrente edizione delle manifestazioni premiali previste dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, vengano presentati in altri comparti o categorie del "Premio dei Premi" diverse da quella del Terziario.

Articolo 4 – Termini di presentazione delle candidature (Artt. 4 e 5 del Regolamento) – Uffici della Segreteria Organizzativa (Art. 11 del Regolamento)

1. La presentazione delle candidature, correlate a progetti innovativi con relativa documentazione a corredo, potrà avvenire **esclusivamente per via telematica**, attraverso l'applicazione disponibile sull'apposito sito web dedicato, all'indirizzo <http://premioinnovazione.confcommercio.it>. La data e l'orario di presentazione della candidatura sono attestati dal sistema informatico mediante apposito riscontro inviato per via telematica. Non sono ammesse altre forme di trasmissione o di invio della candidatura.
2. La presentazione delle candidature potrà avvenire sul sito sopraindicato **dalle ore 12.00 del giorno 24 novembre 2011 fino alle ore 15.00 del giorno 12 aprile 2012**. Prima e dopo i termini anzidetti non sarà ammesso l'accesso per la presentazione di alcuna candidatura.



3. Gli uffici della Segreteria Organizzativa osservano il seguente orario (lunedì-giovedì ore 8.45/13.15 – 14.15/18.00 - venerdì 8.45 -13.45; chiuso sabato-domenica).

**Articolo 5 – Modalità e procedure di presentazione delle candidature
(Art. 4 del Regolamento) – Trattamento dei dati (Art. 7 del Regolamento)**

1. Per essere ammessi e concorrere all'edizione 2012 del Premio occorre:
 - 1.1 accedere al sito Web dedicato <http://premioinnovazione.confcommercio.it> e registrarsi attraverso l'apposita funzione inserendo i dati richiesti (avendo cura di indicare correttamente un indirizzo e-mail valido) nonché indicando un nome utente e una password, da utilizzare per i successivi accessi;
 - 1.2 ad avvenuta registrazione, accedere nuovamente al sito e compilare, attraverso il form on-line appositamente predisposto (attivo 24 ore su 24), la domanda di partecipazione, comprensiva dei dati identificativi dell'impresa e/o del gruppo di imprese partecipanti, il modulo descrittivo del progetto di innovazione candidato e la dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati personali e riguardanti il progetto (*privacy*);
 - 1.3 inoltrare mediante l'apposita funzione di *upload* (caricamento documenti), i seguenti allegati obbligatori:
 - A) Visura o Certificato di iscrizione al Registro delle Imprese.
 - B) (previo scaricamento e sottoscrizione) la Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex D.P.R. 28/12/2000 N. 445 debitamente firmata ed attestante:
 - (1) che l'impresa non è assoggettata a procedura concorsuale né è pendente una tale procedura nei suoi confronti;
 - e
 - (2) l'insussistenza di cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della Legge 31 maggio 1965 n. 575 (certificato antimafia).
 - C) Documento di identità del titolare o rappresentante legale dell'impresa proponente.
 - D) (solo nel caso di candidatura di un gruppo di imprese) Documento attestante la costituzione del gruppo di imprese.



2. Entro il termine massimo previsto per la presentazione della candidatura, si raccomanda inoltre di inviare – tramite l'apposita funzione, nella parte "Allegati facoltativi suggeriti" – eventuale ulteriore documentazione disponibile e ritenuta utile (ad esempio, *business plan*, *budget* previsionale, studi di fattibilità, materiali video o fotografici) per una migliore valutazione da parte della Giuria del Premio del progetto presentato.
3. In ognuno dei casi predetti, i partecipanti si devono impegnare a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul progetto proposto.
4. La Segreteria Organizzativa del Premio potrà richiedere, anche prima della scadenza del termine di presentazione delle candidature, ogni opportuna documentazione ai partecipanti per provare l'assenza di cause di inammissibilità od esclusione, di cui ai commi 7 e 8 dell'Art. 1 del Regolamento ovvero di integrare la documentazione relativa al progetto con il quale si intende partecipare al Premio.

Si ricorda che il mancato riscontro alla richiesta di presentazione della documentazione entro il termine assegnato dalla Segreteria Organizzativa, ove non sia obiettivamente giustificabile, costituisce motivo di esclusione dal Premio ai sensi del comma 5 dell'Art. 4 del Regolamento.

5. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nelle modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. In nessun caso la documentazione sottoposta viene restituita, fermo restando il trattamento dei dati secondo quanto previsto dall'Art. 7 del Regolamento.

Articolo 6 – Fattori critici considerati nel processo di valutazione (Art. 6 del Regolamento)

Fattori critici considerati
Posizionamento sul Mercato, clienti, concorrenti
Stadio di sviluppo dell'innovazione
Sostenibilità dell'innovazione proposta
Collaborazioni significative



Articolo 7 - Valutazione dei progetti e redazione delle graduatorie da parte della Giuria del Premio (Artt. 3, 5 e 8 del Regolamento)

1. La Sezione Tecnica della Giuria (STG) si occupa di una valutazione preliminare di ordine generale dei progetti presentati ed è costituita da esperti e/o consulenti indipendenti o appartenenti a Confcommercio che vengono nominati dal Presidente della Confcommercio. Il numero dei componenti dell'organo per l'edizione 2012 del Premio sarà di tre membri e potrà essere elevato fino ad un massimo di cinque membri in funzione del numero dei progetti da valutare. Potranno altresì essere nominati dei membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
2. La Sezione Specialistica della Giuria (SSG) si occupa della valutazione preliminare di natura specialistica dei progetti presentati ed è composta da autorevoli ed indipendenti rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico di comprovata esperienza nelle quattro categorie dei premi di cui all'Art. 3 del Regolamento, tutti nominati dal Presidente di Confcommercio. Per l'edizione 2012 del Premio la SSG sarà composta da un numero minimo di due membri che potrà essere elevato fino ad un massimo di quattro membri (in funzione del numero dei progetti da valutare) per ciascuna delle quattro categorie dei premi, e precisamente:
 - "Innovazione nel Commercio"
 - "Innovazione nel Turismo";
 - "ICT nei Servizi";
 - "Service Design nei Servizi".
3. Il Presidente della Giuria del Premio viene designato dal Presidente di Confcommercio tra i più autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale od accademico italiano.
4. Le valutazioni preliminari della STG e della SSG (che concorrono a formare l'Elenco dei Finalisti di cui all'Art. 5 del Regolamento), così come le valutazioni conclusive del plenum della Giuria (per l'assegnazione dei premi e dei riconoscimenti previsti all'Art. 3 del Regolamento), sono effettuate sulla base degli schemi di valutazione preventivamente approvati dai loro componenti che pure definiscono al loro interno le procedure che regolano il funzionamento di dette articolazioni della Giuria.
5. In qualsiasi momento potranno essere nominati dal Presidente della Confcommercio dei membri supplenti, ai quali ricorrere nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
6. Le decisioni della Giuria del Premio sono insindacabili ed inappellabili.



Articolo 8 - Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione (Art. 10 del Regolamento) - Pubblicazione della lista dei premiati

1. Le decisioni finali della Giuria del Premio vengono rese note, a cura della Segreteria Organizzativa, direttamente agli interessati nonché, in prosieguo di tempo, al pubblico mediante accesso diretto all'apposito sito Web dedicato <http://premioinnovazione.confcommercio.it> oppure attraverso l'apposito banner sul sito di Confcommercio www.confcommercio.it.
2. La consegna dei premi avverrà nel corso degli eventi organizzati in occasione della Giornata Nazionale per l'Innovazione di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, che è prevista per il mese di giugno 2012. I presentatori dei progetti premiati con le "Menzioni di Merito" parteciperanno ad una cerimonia che si terrà presso la sede nazionale della Confcommercio a Roma e saranno poi invitati a presenziare (nei limiti dei posti disponibili) alla cerimonia presso il Quirinale per la premiazione dei vincitori del Premio Nazionale per l'Innovazione, normalmente nella stessa giornata.
3. La data e l'ora esatta della cerimonia di consegna dei premi verranno comunicate agli interessati dalla Segreteria Organizzativa con congruo preavviso ed infine rese note alla vigilia dell'evento sul sito web della Confcommercio www.confcommercio.it e sull'apposito sito Web dedicato <http://premioinnovazione.confcommercio.it>.

Art. 9 – Rinvio al Regolamento del Premio (Art. 12 del Regolamento)

1. Per quanto qui non espressamente previsto, si applicano le disposizioni del Regolamento Generale del Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi.
2. Il presente Bando del Premio, la modulistica per la presentazione delle candidature ed il Regolamento Generale del Premio sono liberamente accessibili e scaricabili sull'apposito sito Web dedicato <http://premioinnovazione.confcommercio.it> oppure attraverso l'apposito banner sul sito di Confcommercio www.confcommercio.it.