



PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI

· edizione 2012 ·

Regolamento Generale

Articolo 1 – Soggetti che possono partecipare al Premio – Casi di inammissibilità od esclusione

1. Il Premio Nazionale per l'innovazione nei Servizi (qui appresso anche indicato come "Premio" per brevità), competizione che partecipa al conferimento del "Premio dei Premi" nel settore del Terziario, secondo le disposizioni del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008 e del Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione 31 marzo 2011 (sostitutivo del precedente Decreto del 4 maggio 2009) organizzato dalla Confcommercio – Imprese per l'Italia con bando annuale ed è aperto alla partecipazione di tutte le imprese:
 - a) con sede legale in Italia e che siano iscritte nel Registro delle Imprese;
 - b) aventi forma collettiva od individuale;
 - c) che siano in possesso del requisito della *imprenditività*, intesa come conduzione di attività imprenditoriale svolta in normale condizione di competitività sul mercato, con previsione di profitto che può anche non andare a remunerare il capitale (come avviene in soggetti non profit, associazioni, fondazioni); e
 - d) che svolgano attività primaria nel settore del commercio e del turismo e/o dei servizi alle imprese ed alle persone.
2. La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti. I costi per la selezione delle domande e per l'organizzazione generale del Premio sono a carico di Confcommercio.
3. Non esiste alcun obbligo per le imprese partecipanti al Premio di aderire alla Confcommercio o ad altra associazione imprenditoriale. Parimenti non esiste alcun vincolo di natura dimensionale dell'impresa.
4. Le imprese partecipanti al Premio Nazionale per l'innovazione nei Servizi non possono concorrere alla corrente edizione della manifestazione con i medesimi



progetti che siano stati presentati in qualsiasi comparto o categoria (compreso il comparto del Terziario) nelle precedenti edizioni del Premio del "Premio dei Premi". Parimenti non possono partecipare al Premio quei progetti che, nell'ambito della corrente edizione delle manifestazioni premiali previste dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, vengano presentati in altri comparti o categorie del "Premio dei Premi" diverse da quella del Terziario.

5. Possono altresì partecipare al Premio una pluralità di imprese che si presentino in unico gruppo (anche se costituito in forza di accordo, avente data certa, non formalizzato con atto pubblico o scrittura privata autenticata), che può comprendere anche imprese estere, nonché professionisti, soggetti pubblici, università, centri di ricerca e simili, anche esteri, a condizione che: (a) almeno il capofila risponda ai requisiti previsti dal comma 1 del presente Articolo; (b) tutti gli altri componenti soddisfino i requisiti previsti ai successivi commi 7 e 8; e (c) il capofila abbia effettivamente partecipato alla realizzazione della innovazione (ad es. un distributore di servizi altrui innovativi non può essere ammesso). Nel caso di partecipazione di un gruppo, il premio eventualmente assegnato deve intendersi destinato cumulativamente al progetto e verrà ritirato dal capofila indicato nell'atto della presentazione della candidatura.
6. Le articolazioni territoriali e di categoria della Confcommercio e le imprese controllate dalle medesime possono concorrere al Premio a condizione che facciano parte di un gruppo di imprese e non ne siano capofila.
7. Non possono partecipare al Premio soggetti sottoposti a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano stati dichiarati falliti nel corso degli ultimi 5 anni ovvero versino in stato di liquidazione volontaria.
8. Parimenti, non possono partecipare al Premio, ovvero sono esclusi in qualsiasi momento, soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compresa la legge 31 maggio 1965 n. 575) o comunque di natura infamante.
9. La Segreteria Organizzativa, di cui al successivo Art. 10, provvede alla raccolta delle domande di partecipazione nei termini previsti dal bando di ciascuna edizione e, previo svolgimento della opportuna istruttoria, con l'assistenza del consulente giuridico, decide in merito alla ricevibilità ed ammissibilità dei progetti presentati e trasmette quelli ammessi alla Giuria del Premio

Ai fini della decisione circa la sussistenza del requisito di cui alla lettera d) del comma 1 del presente Articolo, farà fede la certificazione del Registro delle Imprese ovvero - nel caso di sopravvenuta effettiva prevalenza dell'attività nel settore del commercio e del turismo e/o dei servizi alle imprese ed alle persone - ogni idonea documentazione comprovante tale condizione negli ultimi tre esercizi finanziari, compresa la variazione dell'attività ai fini tributari ovvero



una dichiarazione *pro veritate* di un professionista contabile attestante tale condizione sulla base degli ultimi tre bilanci.

10. La decisione sulla ammissione od esclusione dei progetti presentati non è appellabile ed è immediatamente efficace.

Articolo 2 – Oggetto della valutazione: il progetto

1. I riconoscimenti previsti dal Premio riguardano progetti italiani innovativi nel business, che abbiano la possibilità di autosostentamento nel tempo, riguardanti idee, modelli, processi di applicazioni tecnologiche, modalità e/o di luoghi di fruizione e/o di tecniche di progettazione innovative – quali il Service Design o la Service Science Management and Engineering (SSME) - che consentano di creare servizi nuovi o significativamente migliorati nel mercato italiano e/o estero.
2. Le innovazioni proposte devono essere originali o introdotte sul mercato entro e non oltre i tre anni solari precedenti rispetto a quello di assegnazione del premio.
3. Le innovazioni devono condurre ad un modello replicabile e di significato generale.
4. Il progetto deve rispettare le seguenti condizioni:
 - essere redatto sotto forma di progetto, comprendente la descrizione delle modalità di coordinamento, delle soluzioni tecnologiche e organizzative adottate, delle fonti di finanziamento;
 - contenere una chiara indicazione del tipo di innovazione e del vantaggio che essa presenta rispetto alla situazione preesistente per la/le impresa/e coinvolte, per gli utilizzatori e, nel caso, per la collettività; dovrà essere, altresì, evidenziato in cosa l'innovazione si discosta da ciò che è già presente sul mercato;
 - fornire quantificazioni, anche indicative, sui tempi, risorse necessarie per la realizzazione e gli eventuali ricavi o risparmi conseguibili attraverso la realizzazione del progetto medesimo.

Articolo 3 – Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio

1. I premi sono costituiti da onorificenze. Le categorie del Premio ordinariamente previste per ciascuna edizione annuale sono:



- due premi per l'“**Innovazione nel Commercio**”;
- due premi per l'“**Innovazione nel Turismo**”;
- un premio per l'“**ICT nei Servizi**” ed un premio per il “**Service Design nei Servizi**” relativi ai due migliori progetti di innovazione tecnologica o di applicazione di metodologie di Service Design o di Service Science Management and Engineering (SSME).

Nel bando del Premio la Confcommercio può prevedere diverse articolazioni o caratterizzazioni delle categorie di premio, sempre nel rispetto delle prescrizioni ministeriali in tema di competizioni per l'innovazione nel settore del Terziario.

2. In aggiunta alle manifestazioni premiali previste dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, la Confcommercio ha istituito delle “Menzioni di Merito” che possono essere assegnate dalla Giuria del Premio, a quei progetti che, pur non essendo risultati vincitori nell'ambito del “Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi”, comunque siano caratterizzati da proposte che abbiano spiccate caratteristiche di originalità e creatività e che risultino particolarmente innovative. Il numero massimo delle “Menzioni di Merito” per ciascun comparto del Premio (anche per specifici filoni tematici o eventi particolari), che possono essere assegnate da parte della Giuria del Premio, viene determinato dalla Confcommercio per ciascuna edizione annuale.

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

1. Ciascuna candidatura (con ciò intendendosi ogni progetto sottoposto dall'impresa) deve essere presentata **entro il termine perentorio indicato dal bando annuale di concorso, utilizzando esclusivamente l'applicazione disponibile sul sito web dedicato, all'indirizzo <http://premioinnovazione.confcommercio.it>**, e seguendo le indicazioni ivi specificate e dal medesimo bando.

La data di presentazione della candidatura è attestata dal sistema informatico che, allo scadere del termine non permetterà più l'accesso e l'invio della medesima. Non sono ammesse altre forme di produzione o di invio della candidatura.

2. Secondo le regole e modalità di trasmissione stabilite nel bando di ciascuna edizione, potrà essere eventualmente inviata da ciascun candidato ulteriore documentazione, comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato.
3. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul progetto proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o



comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nelle modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. A pena di inammissibilità, in sede di presentazione della candidatura, sono richiesti di dare specifica autorizzazione al trattamento dei dati personali (Dlgs 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio.

4. La Segreteria Organizzativa potrà richiedere ogni opportuna documentazione ai partecipanti per provare l'assenza di cause di inammissibilità od esclusione, di cui ai commi 7 e 8 del precedente Art. 1.
5. Il mancato riscontro alla richiesta di documentazione o entro il termine assegnato dalla Segreteria Organizzativa, ove non sia obiettivamente giustificabile, costituirà motivo di esclusione dal Premio ai sensi del comma 9 del precedente Articolo 1.

Articolo 5 – Procedura di pre-selezione - Valutazione preliminare e formazione dell' Elenco dei Finalisti – Valutazione finale e proclamazione dei vincitori

1. Le candidature verranno inizialmente pre-selezionate sulla base dei requisiti formali dalla Segreteria Organizzativa – ai fini della loro ricevibilità ed ammissibilità – e, una volta ammesse, verranno successivamente sottoposte a valutazione individuale preliminare dalla Giuria del Premio sulla scorta degli schemi di valutazione previamente approvati dai suoi componenti.
2. A ciascuna candidatura sottoposta a valutazioni individuali preliminari, sia di ordine generale che di natura specialistica, verrà attribuito un punteggio di merito dalle rispettive articolazioni della Giuria del Premio, di cui al successivo articolo 8. Sulla base di detti punteggi verrà formato un Elenco dei Finalisti che verrà esaminato dal *plenum* della Giuria per la valutazione finale e determinazione dei vincitori dei premi.
3. Il *plenum* della Giuria, nel corso della sua valutazione finale, ha accesso a tutta la documentazione concernente i progetti individuati nell'Elenco dei Finalisti, secondo quanto stabilito al precedente comma 3, e stabilirà, a suo insindacabile giudizio, la graduatoria finale dei progetti vincitori dei riconoscimenti previsti dal Premio e dalle Menzioni di Merito, sempre nell'ambito del predetto Elenco dei Finalisti.

Articolo 6 – Valutazione delle candidature: criteri generali di merito

1. Nelle valutazioni delle candidature da parte della Giuria del Premio verranno privilegiate le proposte che risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali di merito:



- a) qualità dell'innovazione, positive ricadute sulla filiera di appartenenza e sul contesto socio/ambientale, sostenibilità del modello di business, affidabilità e credibilità della proposta e del/dei proponente/i; innovazione e rilevanza strategica delle tecnologie (non solo digitali);
- b) Innovatività delle metodologie di progettazione impiegate e loro coerenza con principi del Service Design o del Service Science Management and Engineering;
- c) completezza della documentazione descrittiva dell'idea/realizzazione progettuale.

Articolo 7 - Trattamento dei dati

1. All'atto della presentazione della candidatura al Premio, ciascun titolare del progetto dovrà autorizzare il trattamento dei dati personali e riguardanti il progetto da parte degli organismi del Premio (personale della Segreteria Organizzativa, collaboratori e/o consulenti del Premio, nonché tutti i componenti della Giuria) con o senza l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati, per le finalità riguardanti l'organizzazione del Premio e l'espletamento delle necessarie attività ad essa correlate. Tale autorizzazione, di per sé avente natura facoltativa, ha natura obbligatoria per la partecipazione al Premio, dal momento che la mancata, incompleta od inesatta autorizzazione al trattamento dei dati impedisce la valida partecipazione del progetto al Premio.
2. Fino al completamento della fase di preselezione, di cui al pregresso Articolo 5, l'accesso ai dati e/o informazioni comunque riguardanti la modulistica di partecipazione e i documenti a corredo delle candidature è riservato esclusivamente al personale della Segreteria Organizzativa, ai collaboratori e/o consulenti del Premio, nonché a tutti i componenti della Giuria. Tutte le persone e/o i componenti degli organi anzidetti e degli uffici custodi o comunque destinati ad avere conoscenza delle informazioni e/o dati sono vincolati da apposito patto che impone di considerare riservate le informazioni e/o dati non di dominio pubblico mantenuti durante le fasi nelle quali si articola il Premio.
3. Una volta completata la fase di pre-selezione, di cui al pregresso Articolo 5, per i progetti risultati ammessi all'Elenco dei Finalisti sottoposto alla valutazione finale del *plenum* della Giuria del Premio, l'autorizzazione al trattamento dei dati identificativi e delle notizie fornite all'atto della presentazione della candidatura e del progetto, compresi eventuali documenti a corredo del progetto, oltre che per le finalità comunque connesse alle operazioni di accertamento, controllo, valutazione e determinazione dei vincitori dei riconoscimenti di cui al precedente Articolo 3, comprende anche



l'autorizzazione a rendere di pubblico dominio il progetto sottoposto, compresa la diffusione di detti dati e notizie agli enti pubblici o privati che partecipino alla organizzazione del Premio Nazionale dell'Innovazione, di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 7/04/2008 ed al Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione 31/03/2011.

4. I dati e notizie fornite in relazione a progetti che non verranno ammessi alla valutazione ovvero che non avranno superato la fase di pre-selezione (e dunque non faranno parte dell'Elenco dei Finalisti) verranno trattati come dati aventi natura riservata e non comunicabili, cedibili o diffondibili a terzi (sempre ch  non diventino di dominio pubblico), salvo la loro utilizzazione in forma aggregata, anonima o per fini statistici. Rimane sempre consentito il trattamento di tali dati da parte della Segreteria Organizzativa e della Giuria del Premio, anche delle successive edizioni, ai soli fini interni di accertamento delle condizioni di ammissibilit  delle candidature ai sensi del pregresso Articolo 1, comma 4.
5. Nei tempi previsti dalla manifestazione premiale nazionale, la Confcommercio proceder  a rendere noto l'elenco dei vincitori del Premio e delle Menzioni di Merito assegnate dal *plenum* della Giuria del Premio in sede di valutazione finale, dandone comunicazione agli interessati.

Articolo 8 – Giuria del Premio

1. La Giuria   composta da tecnici e/o consulenti e/o autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico ed   nominata dal Presidente di Confcommercio. Il Presidente della Giuria viene designato dal Presidente di Confcommercio tra i pi  autorevoli rappresentanti indipendenti del mondo imprenditoriale, istituzionale od accademico italiano.
2. La Giuria del Premio   articolata, al suo interno, in una Sezione Tecnica ed una Sezione Specialistica, che, insieme al Presidente della Giuria, costituiscono il *plenum* della Giuria del Premio.
3. Il numero dei componenti effettivi delle Sezioni Tecnica e Specialistica della Giuria del Premio viene determinato in occasione della emissione del Bando di Concorso e pu  essere successivamente incrementato in funzione del numero delle candidature pervenute. Possono altres  essere nominati membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla integrazione o sostituzione di uno o pi  membri dell'organo.
4. La Giuria definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
5. La Sezione Tecnica della Giuria (STG) si occupa di una valutazione preliminare di ordine generale dei progetti presentati. La Sezione Specialistica della



Giuria (SSG) si occupa della valutazione preliminare di natura specialistica dei progetti presentati e si articola in tante sottosezioni quante sono le categorie dei Premi. Le predette valutazioni preliminari sono effettuate sulla base degli schemi di valutazione preventivamente approvati sia in generale che per ogni categoria dei Premi.

6. Sulla base dei punteggi attribuiti come sopra dalla STG e dalla SSG, la Segreteria Organizzativa procede alla formazione dell'Elenco dei Finalisti, che viene sottoposto al *plenum* della Giuria per l'assegnazione dei riconoscimenti previsti dal Premio, di cui al precedente Articolo 3.
7. Il *plenum* della Giuria (tutti i componenti delle STG e della SSG oltre al Presidente), tenuto conto dei criteri di valutazione di cui al precedente art. 6, si riunisce ed in piena autonomia sceglie i vincitori nell'ambito della rosa di progetti finalisti indicati nell'Elenco dei Finalisti predisposto al termine della fase di valutazione.
8. Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

Articolo 9 – Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione

1. Le decisioni finali della Giuria saranno rese note attraverso il sito web del Premio e quello istituzionale di Confcommercio – Imprese per l'Italia a cura della Segreteria Organizzativa, di cui al successivo articolo 10.
2. La consegna dei premi avverrà nel corso degli eventi organizzati in occasione della Giornata Nazionale per l'Innovazione di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008.
3. La data e l'ora esatta della cerimonia di consegna dei premi verranno rese note sui siti web di cui al precedente comma 1 con congruo preavviso.

Articolo 10 – Segreteria Organizzativa del Premio

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente a Confcommercio, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con supporto di collaboratori o consulenti esterni, tra i quali almeno un consulente legale indipendente, ed opera per assistere la Giuria del Premio.
2. Tutte le comunicazioni riguardanti la partecipazione al premio vanno trasmesse dai partecipanti, a pena di inammissibilità, secondo le modalità previste dal bando di ciascuna edizione annuale del Premio.



3. Eventuali richieste di informazioni potranno essere indirizzate alla Segreteria Organizzativa del Premio Nazionale per l'innovazione nei Servizi costituita presso la Confcommercio – Imprese per l'Italia, Settore Politiche per lo Sviluppo, con sede alla Piazza. G. Belli n. 2, 00153 Roma, Tel. 06-5866458 – Fax 06-5866217 - Indirizzo E-mail: premioinnovazioneservizi@confcommercio.it.

Articolo 11 – Pubblicità del Regolamento del Premio

1. Il Regolamento del Premio per ciascuna edizione della manifestazione viene conservato presso la Segreteria Organizzativa per tutta la durata della manifestazione ed è liberamente accessibile e scaricabile sull'apposito sito Web dedicato <http://premioinnovazione.confcommercio.it> oppure attraverso l'apposito banner sul sito di Confcommercio <http://www.confcommercio.it>.
2. Nel caso di variazioni sostanziali delle norme del Regolamento del Premio, relative alle edizioni successive della manifestazione, le relative modificazioni sono adottate da Confcommercio - Imprese per l'Italia entro il 31 dicembre dell'anno precedente all'assegnazione del Premio, ed il testo modificato del Regolamento del Premio viene sottoposto al Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e comunque al soggetto di cui all'Articolo 2 del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, prima dell'emissione del bando di concorso annuale.