

## Protocollo di intesa

**tra FIPE – CONFCOMMERCIO-Imprese per l'Italia e RE.NA.I.A.**

Con il presente Protocollo di intesa si intende formalizzare la collaborazione tra:

**Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE) Confcommercio-Imprese per l'Italia** (di seguito Fipe-Confcommercio), con sede in 00153 Roma, Piazza G.G. Belli, 2 – Codice Fiscale 8005445 058 2, rappresentata da Marcello Fiore, nato a Roma il 3 luglio 1950, in qualità di Direttore Generale, domiciliato per la carica presso FIPE,

e

**la Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri – Re.Na.I.A.** con sede presso l'IPSSARCT "E.Cornaro", Viale Martin Luther King, 5, 30016 Isole Lido (VE), rappresentata da Ilario Ierace, nato a Caulonia (RC) l'11 novembre 1952, in qualità di Presidente, domiciliato per la sua carica presso Re.Na.I.A.

### Considerato:

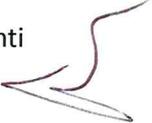
- che la legge n. 59/1997, capo IV, art.21, stabilisce al comma 8 che "l'autonomia organizzativa è finalizzata alla realizzazione della flessibilità, della diversificazione, dell'efficienza e dell'efficacia del servizio scolastico, alla integrazione e miglior utilizzo delle risorse e delle strutture, all'introduzione di tecnologie innovative e al coordinamento con il contesto territoriale", e al comma 10 prevede "nell'ambito dell'autonomia organizzativa e didattica, amplia menti dell'offerta formativa da attuare con iniziative di utilizzazione delle strutture e delle tecnologie scolastiche in orario extrascolastico e ai fini di raccordo con il mondo del lavoro";
- che il D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999, Regolamento dell'autonomia delle istituzioni scolastiche, stabilisce, agli articoli 7, 8 e 9 che le scuole possono "stipulare convenzioni con istituzioni, enti, associazioni e agenzie operanti sul territorio che intendono dare il loro apporto alla realizzazione di specifici obiettivi" nonché nell'ambito dell'ampliamento dell'offerta formativa "promuovere e aderire ad accordi e convenzioni per progetti determinati".

Visti:

- il decreto legge 1° febbraio 2001 n. 44, art. 31, comma 1 sulle modalità di esercizio delle capacità negoziali delle istituzioni scolastiche;
- il D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 per quanto attiene all'interazione tra istruzione professionale e mondo del lavoro;
- la direttiva ministeriale n. 65 del 28 luglio 2010 recante le linee guida per gli istituti professionali, in particolare i punti 2.2, 2.2.1 e 2.2.2, relativi alla gestione dell'alternanza, dei tirocini e dello stage.

Premesso:

- che FIPE – Confcommercio, è la principale associazione di categoria nel settore della ristorazione e dell'intrattenimento, nel quale operano più di 300 mila imprese tra bar, ristoranti, discoteche e stabilimenti balneari e rappresenta, insieme ad altre associazioni, il settore del Turismo. Attraverso una rete capillare di 108 Associazioni territoriali e 20 Unioni Regionali, FIPE rappresenta le istanze e gli interessi dei pubblici esercizi nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali;
- che, attraverso un insieme di iniziative volte a rafforzare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro, tra le quali rientra il presente Protocollo, FIPE - Confcommercio intende raggiungere i seguenti obiettivi:
  - a) promuovere un rapporto organico tra istituzioni scolastiche e sistema delle imprese turistico ricettive;
  - b) orientare e agevolare le scelte professionali dei giovani attraverso la conoscenza diretta del mondo del lavoro anche attraverso apposite iniziative di orientamento e familiarizzazione, svolte presso gli istituti scolastici ad opera delle strutture territoriali aderenti a FIPE - Confcommercio;
  - c) ridurre le distanze tra istruzione e formazione ed esigenze del mondo imprenditoriale attraverso la progettazione e la realizzazione concordata di momenti di alternanza studio-lavoro nell'ambito dei processi formativi, come previsto nel Piano dell'offerta formativa (POF) degli istituti scolastici in riferimento ai progetti strategici e trasversali di Alternanza scuola lavoro;
  - d) contribuire al placement degli studenti che intendono fruire di un periodo di tirocinio in strutture turistiche associate anche attraverso la banca dati per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro istituita presso l'Ente bilaterale nazionale del settore Turismo (EBNT);



- e) tutelare le attività delle imprese associate e accrescerne la capacità competitiva, anche attraverso un'adeguata politica di informazione, formazione e consulenza;
  - f) svolgere un'azione di valorizzazione dei risultati della ricerca, di trasferimento di conoscenze, di diffusione dell'innovazione;
  - g) perseguire comuni finalità di progresso e sviluppo del settore.
- Che Re.Na.I.A. riunisce e rappresenta la maggioranza degli istituti alberghieri a livello nazionale presenti ed attivi in tutte le Regioni, esprime interesse a cooperare all'attuazione di iniziative finalizzate a fornire agli studenti significative occasioni di completamento della propria formazione scolastica in conformità ai nuovi indirizzi di studio degli Istituti Professionali;
- che la Re.Na.I.A. ha per oggetto il perseguimento delle seguenti finalità:
- I) cooperazione tra le istituzioni scolastiche e loro reti, italiane, europee e di altri Paesi, al fine di sviluppare e consolidare l'autonomia in modo solidale, di promuovere scambi e sinergie sul piano formativo, organizzativo ed amministrativo, per il raggiungimento, da parte di tutte le istituzioni e di ciascuna delle rispettive finalità istituzionali e per il potenziamento delle risorse strutturali, professionali e finanziarie;
  - II) coordinamento e sostegno, facilitazione e incoraggiamento di tutto ciò che può aiutare le istituzioni scolastiche a crescere, ad arricchire l'offerta formativa e la soddisfazione degli studenti e delle famiglie; in particolare, diffusione della "cultura della qualità", sia sotto il profilo formativo che organizzativo, tecnologico e strutturale;
  - III) potenziamento e valorizzazione delle risorse strutturali, professionali e finanziarie mediante la cooperazione e l'integrazione;
  - IV) promozione e sviluppo di iniziative congiunte finalizzate a realizzare nel migliore dei modi le attività di insegnamento e di orientamento, di ricerca, di sperimentazione e sviluppo, di formazione e aggiornamento, di amministrazione e di gestione, di acquisto di beni e servizi, cooperazione scuole-aziende, EDA, ecc., ferma restando l'autonomia, anche contabile, di ciascuna Istituzione Scolastica;
  - V) stimolo e sostegno per accedere a tutte le provvidenze possibili, compresi finanziamenti integrativi comunitari, nazionali e regionali, collaborazione nella elaborazione di progetti congiunti da parte di istituzioni scolastiche membri della rete;
  - VI) rappresentanza unitaria e coordinata, per le problematiche comuni, nei rapporti con gli Organi Parlamentari, di Governo e di gestione a livello europeo e nazionale, con gli Enti Locali, con le Direzioni Generali degli Uffici Scolastici Regionali, con Enti Pubblici e Privati, con

- Associazioni e Organizzazioni Professionali, anche mediante stipula di intese, convenzioni e accordi di programma;
- VII) scambi di esperienze fra gli Istituti, consulenze, iniziative congiunte sul Territorio, scambio temporaneo di professionalità, progetti comuni, diffusione di esperienze, scambio di alunni nell'ambito di specifici progetti, collaborazione vicendevole per il turismo scolastico, ecc.;
- VIII) tutela degli interessi comuni delle Istituzioni Scolastiche, dei Dirigenti e del Personale, anche mediante accordi di collaborazione con Organizzazioni specializzate a livello europeo e nazionale e con le Organizzazioni Sindacali nazionali;
- IX) pubblicazioni, studi, ricerche e consulenze, anche editi a stampa; pubblicazione di un periodico/notiziario, telematico e possibilmente cartaceo;
- X) studio di problematiche comuni, assistenza ed acquisizione di pareri e consulenze di esperti, nell'interesse della rete e delle singole istituzioni che vi aderiscono;
- XI) adesione della Rete ad organizzazioni, associazioni culturali ed altre reti e consorzi, sia nazionali che europei. In particolare, la Re.Na.I.A. aderisce alla "AEHT —Associazione Europea delle scuole alberghiere e turistiche";
- XII) collegamento in rete telematica delle istituzioni scolastiche aderenti, attivazione di un proprio sito web, erogazione di servizi informatici e telematici;
- XIII) ogni altra iniziativa e attività coerente con l'interesse delle istituzioni scolastiche aderenti e con lo Statuto, anche a carattere più semplicemente associazionistico;
- XIV) in particolare, la Re.Na.I.A. assume il compito di seguire gli sviluppi del Processo di riforma in atto del sistema scolastico nazionale, di elaborare studi e proposte, di essere parte attiva nel rappresentare e tutelare gli interessi degli Istituti professionali di stato per i servizi alberghieri e della ristorazione, nonché di tutto il personale che vi opera.
- Che tale collaborazione è finalizzata alla miglior realizzazione della funzione della scuola come centro di educazione ed istruzione, nonché come fonte di promozione culturale, sociale e civile del territorio, al completamento e miglioramento dell'iter formativo degli allievi;
  - che, al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, le imprese associate a FIPE – Confcommercio, possono realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito del processo formativo, sia di carattere curricolare che extracurricolare, attraverso stage aziendali, concepiti come parte integrante dell'Offerta formativa della scuola, secondo i principi contenuti nell'Accordo 24 gennaio 2013 tra il Governo, le Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano, sul documento recante "Linee-

guida in materia di tirocini" e, per quanto applicabili, le disposizioni dell' 18 della legge n. 196 del 1997 e del decreto ministeriale n. 142 del 1998.

Si conviene e si stipula quanto segue:

### **Articolo 1- Premesse e allegati**

I considerati, le premesse, tutti i documenti ivi richiamati e gli allegati formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

### **Articolo 2 - Contenuti e finalità**

Il presente Protocollo ha come scopo la collaborazione fra FIPE – Confcommercio e Re.Na.I.A. per dare, secondo le rispettive competenze, piena e puntuale esecuzione ad azioni di ampliamento dell'offerta formativa mediante stage, tirocini e le diverse forme di alternanza scuola- lavoro. In tale ambito FIPE – Confcommercio, si rende disponibile a promuovere l'accoglienza presso le strutture associate degli studenti degli istituti professionali per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera iscritti alla rete nazionale Re.Na.I.A. in stage/alternanza scuola- lavoro e tirocinio per la formazione e l'orientamento, secondo le modalità di convenzione in uso, nonché di favorire l'inserimento presso laboratori di settore al fine di affinare/consolidare le competenze tecniche degli studenti stessi.

### **Articolo 3 - Azioni**

Le azioni integrative di carattere curricolare ed extra - curricolare di ampliamento dell'offerta formativa, nello specifico, riguarderanno:

- la raccolta di manifestazione di interesse da parte dei singoli Istituti;
- l'organizzazione dei periodi di alternanza scuola-lavoro;
- la suddivisione dei ruoli di attività secondo la classificazione dei principali profili professionali del settore turismo;
- la raccolta e fidelizzazione delle esperienze poste in essere;
- la creazione di canali di facilitazione per l'inserimento occupazionale, anche attraverso specifiche azioni poste in essere attraverso la rete degli Enti bilaterali del Turismo;
- la valorizzazione dello studente quale risorsa per l'azienda;
- la definizione di progetti di innovazione e sperimentazione;
- l'apertura internazionale rivolta agli studenti meritevoli;
- l'attuazione di corsi per la formazione formatori;

- la realizzazione di incontri di orientamento presso gli Istituti scolastici secondari di primo grado, finalizzati alla presentazione del settore turistico alberghiero e dell'istruzione professionale per l'enogastronomia e la ricettività alberghiera.

#### **Articolo 4 - Attività integrative (stage-alternanza scuola/lavoro- tirocinio)**

Lo stage/tirocinio curricolare o extracurricolare di orientamento non costituisce rapporto di lavoro.

Lo stage/tirocinio è rivolto ad adolescenti e giovani di età non inferiore a 15 anni, iscritti regolarmente ad un Istituto scolastico e formativo di secondo grado.

Lo stage/tirocinio non può andare oltre il periodo di 3 mesi e può avvenire anche nell'arco temporale compreso tra la fine dell'anno scolastico in corso e l'inizio di quello successivo.

Lo stage/tirocinio può prevedere forme di valorizzazione delle competenze con borse - lavoro per gli studenti meritevoli.

Durante lo svolgimento dello stage/tirocinio, l'attività di formazione ed orientamento è seguita e verificata da un tutor designato dal soggetto promotore in veste di responsabile didattico — organizzativo e da un responsabile aziendale, indicato dal soggetto ospitante.

Per ciascun tirocinante inserito nell'impresa ospitante l'Istituto scolastico predispone una scheda contenente i dati utili (nominativo del tirocinante, nominativi del tutor e del responsabile aziendale, obiettivi e modalità di svolgimento del tirocinio, con l'indicazione dei tempi di presenza in azienda, strutture aziendali -stabilimenti, sedi, reparti, uffici- presso cui si svolge il tirocinio, estremi identificativi delle assicurazioni per gli infortuni e per la responsabilità civile).



#### **Articolo 5 - Adempimenti della Re.Na.I.A.**

In relazione a quanto indicato nei precedenti articoli, la Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri si impegna a:

- mettere a disposizione gli indirizzi mail dei propri iscritti;
- collaborare con FIPE – Confcommercio, attraverso il sistema delle Associazioni territoriali, per definire l'articolazione operativa e la calendarizzazione dei periodi di stage e di alternanza scuola-lavoro attraverso tutor individuati dai singoli istituti;
- collaborare con FIPE – Confcommercio, attraverso il sistema delle Associazioni territoriali, per l'individuazione delle figure professionali da inserire nelle attività formative;
- facilitare il flusso comunicativo e informativo con tutti gli istituti aderenti al fine di un coinvolgimento esteso;
- individuare tematiche di interesse reciproco per i corsi formativi rivolti ai tutor del tirocinio.



Re.Na.I.A., attraverso gli Istituti aderenti alla Rete, metterà a disposizione delle aziende associate a FIPE – Confcommercio, studenti idoneamente preparati da inserire in attività di stage/tirocini formativi della durata massima di tre mesi, in periodi da concordare con le imprese anche fuori dal calendario scolastico.

#### **Articolo 6 - Adempimenti di FIPE – Confcommercio**

In relazione quanto indicato nei precedenti articoli, FIPE – Confcommercio, attraverso il sistema delle proprie Associazioni territoriali, si impegna a:

- collaborare per definire l'articolazione operativa e la calendarizzazione degli interventi formativi previsti;
- collaborare per l'individuazione delle imprese associate coinvolte nell'accoglienza degli studenti;
- proporre inserimenti a livello internazionale per progettualità più complesse;
- realizzare corsi di formazione per i formatori (docenti, tutor) presso le proprie Associazioni o imprese associate;
- realizzare incontri periodici presso le Istituzioni scolastiche per presentare il settore e le opportunità di lavoro;
- individuare modalità di pubblicità/diffusione e di testimonianza delle esperienze organizzative;
- prevedere forme di valorizzazione delle competenze con borse- lavoro per gli studenti meritevoli;
- prevedere visite strutturate per gli studenti degli Istituti aderenti a Re.Na.I.A.;
- promuovere le attività del presente Protocollo attraverso azioni di diffusione dirette al sistema associativo, quali newsletter, riviste, organizzazione di incontri e seminari destinati ai quadri associativi;
- promuovere le attività del presente Protocollo presso i propri associati attraverso l'invio, in periodi da concordare, di un file di raccolta dati degli studenti interessati;
- promuovere presso i propri associati, l'organizzazione di sessioni/visite aziendali riservate ai docenti/tutor degli Istituti professionali per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, aderenti a Re.Na.I.A.;
- promuovere iniziative di stage presso le strutture di pubblico esercizio associate;
- coinvolgere le aziende associate affinché queste ospitino, presso le loro strutture, visite guidate per gli studenti organizzando in tali occasioni eventuali momenti/incontri formativi.



### **Articolo 7 — Valutazione e attestazioni**

Le parti concordano di definire in seguito eventuali criteri di valutazione, modalità di verifica e di rilascio di attestati specifici e titoli, per certificare le competenze raggiunte così gli studenti potranno arricchire il loro curriculum vitae e, quelli ritenuti dalle aziende ospitanti più meritevoli e capaci, potranno avere l'occasione di avviare rapporti di lavoro.

### **Articolo 8 - Contenuti dell'Accordo**

FIPE – Confcommercio e Re.Na.I.A., con il presente accordo, intendono instaurare e istituzionalizzare la collaborazione tra le parti. Le parti si impegnano a promuovere e diffondere il presente protocollo e le attività da esso derivanti, ciascuna con i propri mezzi. Le parti, altresì, s'impegnano secondo le proprie disponibilità a mettere in atto azioni congiunte al fine di divulgare tale partnership e i risultati raggiunti.

### **Articolo 9 - Durata dell'Accordo**

Il seguente accordo avrà durata biennale, dalla data della firma e potrà essere rinnovato con il consenso delle parti.

### **Articolo 10 – Vincoli e controversie**

Le controversie che potessero insorgere sull'interpretazione o esecuzione del presente Protocollo, saranno regolate da un collegio arbitrale composto da tre membri, uno nominato dalla Re.Na.I.A., uno da FIPE – Confcommercio e il terzo designato d'intesa tra i contraenti.

### **Articolo 11 – Referenti**

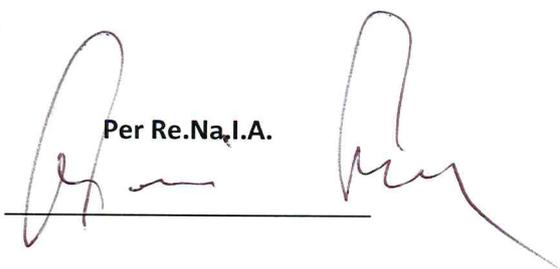
Per la messa in opera delle attività previste dal presente Protocollo, le parti identificano come referenti:

per Fipe – Confcommercio M. Cristina Pantanelli ([formazione@fipe.it](mailto:formazione@fipe.it) – 06/583921-45)

per Re.Na.I.A. Anna Maria Zilli ([annamariazilli@stringher.it](mailto:annamariazilli@stringher.it) – 0432/408611)

Letto, confermato, sottoscritto.

Roma,

  
Per Re.Na.I.A.

  
Per FIPE-Confcommercio-Imprese per l'Italia