

PROFESSIONE BARMAN

Percorsi formativi in una strategia di marketing associativo

I gestori e gli operatori dei pubblici esercizi (o coloro che vogliono avvicinarsi alla professione di barman) sono sempre più attenti all'aspetto formativo e a proposte di aggiornamento professionale di livello qualitativo elevato.

Sulla base di questa esigenza Fipe progetta "pacchetti chiavi-in-mano" in collaborazione con le associazioni sul territorio: non semplici corsi di formazione, ma una risposta complessiva alla domanda di aggiornamento, qualificazione e riqualificazione delle professionalità che operano nel pubblico esercizio.

PROFESSIONE BARMAN è il primo percorso formativo focalizzato sugli aspetti pratici e operativi delle attività del bar. Il corso si propone di fornire un quadro esaustivo sul mondo del bar, dalla selezione e utilizzo dei vari prodotti alle indicazioni utili per la preparazione di cocktail e long drinks. Un'attività complessa, che va pianificata con cura, e il cui buon esito dipende da molti fattori che interagiscono tra loro. La PROFESSIONE BARMAN richiede infatti competenze tecniche e capacità manageriali, di marketing, organizzative, gestionali e conoscenze in ambito igienico sanitario etc.

Gli obiettivi

Con questo programma di attività Fipe si propone di trasmettere non semplicemente i "segreti" della professione ma anche tutti gli aspetti caratterizzanti l'impresa (gestione e norme), in rapporto al contesto sociale, culturale ed economico.

Fondamentale il ruolo sinergico centro-periferia, imperniato sulla condivisione di un modello di iniziativa orientata a valorizzare il ruolo associativo in funzione dello sviluppo del mercato e al proselitismo.

Struttura del percorso

Il percorso può riassumersi in 4 fasi principali:

1. Attività preliminari: promozione e comunicazione

Fipe mette a disposizione delle associazioni territoriali tutti gli strumenti utili alla comunicazione ed alla diffusione dei corsi formativi: locandina personalizzabile con il logo dell'Associazione, flyer, promozione on line, supporto territoriale etc.

2. Il corso "Professione barman"

Gli incontri organizzati da Fipe sono tenuti da Pierluigi Cucchi, responsabile dei corsi barman, e sono articolati su due livelli: base e avanzato.

Il corso base (30 ore distribuite su 5 giorni lavorativi), trasferisce ai partecipanti le conoscenze per la selezione e le modalità di somministrazione dei vari prodotti, la conoscenza di vini, distillati e liquori e fornisce tutte le indicazioni necessarie ad una corretta preparazione di cocktail e long drinks. Il corso avanzato (30 ore distribuite su 5 giorni lavorativi), di carattere prevalentemente pratico, è focalizzato sul metodo per una corretta preparazione di bevande miscelate, dallo studio dei cocktail internazionali e relative tipologie per arrivare ad una loro rivisitazione e attualizzazione sulla base di nuove tecniche.

Al termine del corso viene rilasciato un attestato di partecipazione.

3. Supporto tematico

Per completare e arricchire l'offerta formativa Fipe mette a disposizione propri funzionari che interverranno all'incontro su tematiche specifiche di rilevanza per il settore: business e gestione dell'impresa; normative vigenti per il settore (igienico-sanitaria, gestione del rapporto di lavoro ecc); startup e i servizi del sistema Fipe-Confcommercio.

4. L'evento conclusivo: cocktail competition

Il percorso formativo si conclude con un contest conclusivo di verifica per gli allievi.

Cocktail competition: Si tratta di una verifica finale del percorso durante la quale i partecipanti dovranno realizzare un cocktail. Durante la gara i partecipanti dovranno presentare un solo Drink preparato e decorato a loro piacimento. Il cocktail sarà giudicato da una giuria selezionata e composta da professionisti del settore dei pubblici esercizi.

Premiazione: La cocktail competition verrà seguita dalla cerimonia di premiazione alla presenza dei rappresentanti dell'Associazione territoriale, media e Istituzioni locali. La premiazione avverrà a fine gara con la contestuale consegna degli attestati di partecipazione.

Comunicazione e marketing associativo

Fipe nazionale fornirà tutto il supporto necessario atto a promuovere l'evento e al contempo valorizzare il ruolo e l'impegno dell'associazione territoriale di riferimento. L'evento rappresenterà un'occasione di incontro e confronto con i dirigenti e soci locali dell'Associazione e sarà promosso anche nei confronti della stampa specializzata, locale e web.

Sviluppi

Al termine del percorso formativo saranno analizzati i dati relativi alla soddisfazione sulla qualità dell'apprendimento dei corsisti. Verranno valutate, insieme all'associazione territoriale, successive iniziative formative attraverso cui promuovere il potenziamento, l'innovazione e la qualità dei pubblici esercizi in un'ottica di marketing associativo.

Vantaggi per le Associazioni

La Fipe ha l'occasione di intervenire nel "mercato" della formazione quale organizzazione di riferimento per gli imprenditori del settore. In virtù della rappresentanza di interessi di mercato, ma anche etici e culturali, la Fipe può (deve) farsi garante della trasmissione delle competenze ai "professionisti" del futuro, siano essi dipendenti che nuovi imprenditori.

Aderendo al progetto le associazioni territoriali potranno:

- ✓ ampliare l'offerta dei servizi resi ai propri associati e creare una nuova attrattiva per non associati e potenziali futuri imprenditori;
- ✓ avvalersi della struttura promozionale e di comunicazione realizzata sul portale della Federazione www.fipe.it;
- ✓ usufruire degli strumenti di comunicazione e della modulistica realizzati e messi a disposizione dalla Federazione;
- ✓ beneficiare del contributo di competenza fornito dalla Federazione attraverso propri funzionari sulle principali tematiche del settore quali normative, sindacali, gestionali e marketing;
- ✓ fruire di condizioni economiche particolarmente vantaggiose rispetto agli altri competitors sul mercato;
- ✓ diffondere il proprio marchio congiuntamente a quello Fipe in tutte le fasi di comunicazione (locandina, volantini, portale, comunicati stampa, ecc.);
- ✓ coinvolgere istituzioni, testimonial locali, stakeholder in occasione dell'evento finale del corso ("cocktail competition");
- ✓ sviluppare percorsi di collaborazione nell'alternanza scuola/lavoro.