

I trimestre 2015

INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE

Le Performance economiche

La valutazione sulle prospettive di miglioramento della situazione della ristorazione fa un ulteriore passo avanti nel primo trimestre 2015. Maggiore ottimismo sul settore in generale, più cautela sulle performance delle singole imprese. Il saldo grezzo delle risposte per l'intero settore passa da -40,2 del I trimestre 2014 a -24,3 del I trimestre 2015, mentre quello relativo alle aziende resta sostanzialmente stabile, guadagnando 2 punti nel confronto con l'anno precedente.

La Clientela

Le valutazioni sui flussi di clientela sono sostanzialmente in linea con quelle sul fatturato delle singole aziende. Il saldo guadagna quattro

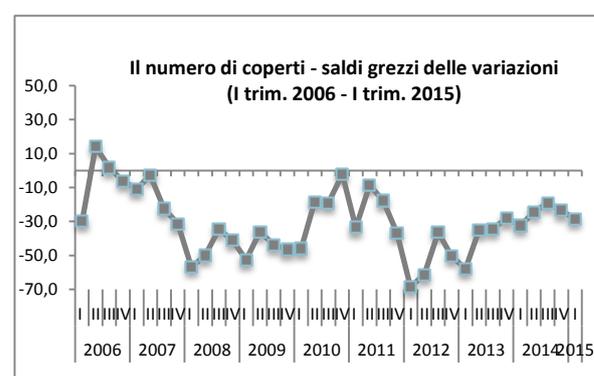
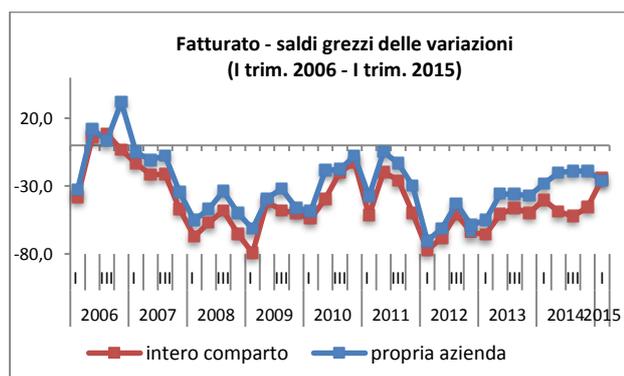
punti percentuali rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

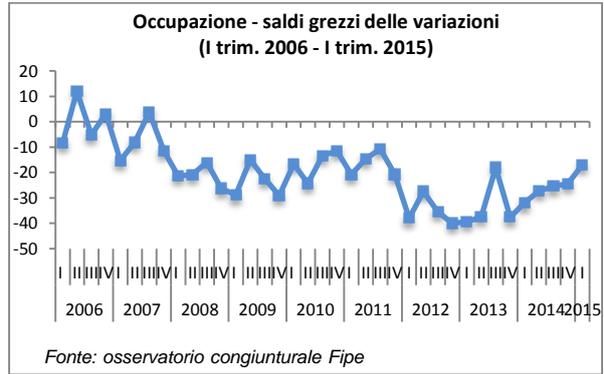
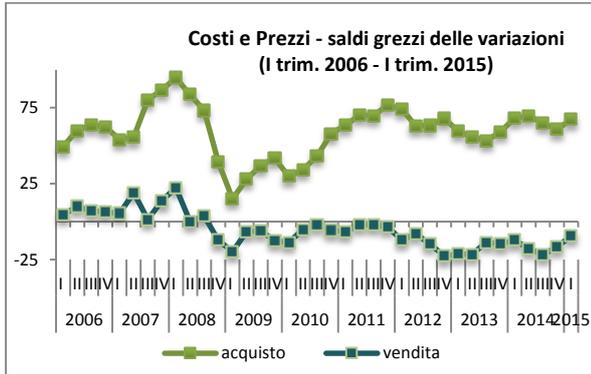
I Costi

I costi di acquisto ed i prezzi di vendita vengono dati in leggera crescita sul trimestre precedente ed in linea con quelli di un anno fa ad indicare che la dinamica dell'inflazione non è un problema da diverso tempo.

L'Occupazione

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione sono influenzate dal miglioramento del clima generale. Il saldo (-17,1) migliora di 15 punti rispetto al primo trimestre 2014 e rafforza un trend positivo iniziato a partire dal 2014.





Le Aspettative

Le aspettative delle imprese per il II trimestre consolidano ulteriormente il trend positivo già evidenziato. Segnali incoraggianti si rilevano sia per il fatturato che per l'occupazione.

Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia cresce di 12 punti percentuali rispetto ad un anno fa e consolida la percezione di un miglioramento del quadro congiunturale.

