

NATALE 2017, I DATI FIPE: 4,8 MILIONI DI ITALIANI AL RISTORANTE OLTRE IL 64% DEI LOCALI "APERTO PER FESTIVITÀ"

- Secondo l'indagine della Federazione Italiana Pubblici Esercizi il **9,4%** della popolazione sceglierà di consumare il tradizionale pranzo del 25 dicembre fuori casa al ristorante (+101mila rispetto al 2016).
- In crescita l'offerta di menu a pacchetto che si troveranno nel **74%** dei ristoranti mentre nel **44,3%** saranno addirittura con bevande incluse. Menu bambini disponibili invece in quattro ristoranti su dieci.
- Per il pranzo di Natale occorreranno in media **50 euro** (erano 51 nel 2016) per una spesa complessiva di **238 milioni di euro** (+0,2% rispetto al 2016).
- Aumentano i ristoranti che scelgono di restare aperti il giorno di Natale e saranno **470mila** i lavoratori, tra dipendenti e indipendenti, del settore in attività.
- In calo i pranzi aziendali per lo scambio di auguri con i dipendenti.
- Gli italiani più "casalinghi" sono i residenti nelle regioni del Centro e del Nord Ovest.

Roma, 21 dicembre 2017 – **Più italiani al ristorante, più ristoranti aperti.** Ecco due tra le principali evidenze messe in luce da **Fipe** in merito alle presenze previste nei ristoranti e locali pubblici il prossimo 25 dicembre. L'indagine condotta dall'Ufficio Studi della Federazione in collaborazione con Format Research su un campione rappresentativo ha rilevato che quest'anno il **9,4% degli italiani** (era il **9,2% nel 2016**) sceglierà di consumare il tradizionale pranzo di Natale in ristoranti, osterie, trattorie e altri esercizi pubblici. Natale in casa per l'87,9% degli italiani, in particolare le famiglie, gli over 55, i residenti nelle regioni del Centro e del Nord Ovest. Segnali di ripresa raccolti dagli esercenti: **oltre il 64% dei ristoranti, in crescita rispetto al 2016, ha scelto di non chiudere il giorno di Natale e saranno 470.000 le persone** impegnate in cucina e in sala per consentire agli ospiti di trascorrere la speciale ricorrenza.

Per pranzare al ristorante il giorno di Natale occorreranno in media **50 euro**, in leggero calo rispetto al 2016, per una spesa complessiva di **238 milioni di euro** (+0,2% sul 2016). Ovviamente ci sono menu più economici (meno di **40 euro** nel 19,6% dei ristoranti) e più costosi (**oltre 60 euro** nel 17,4% dei locali).

*"Dati incoraggianti che fanno sperare in una progressiva ripartenza dei consumi - ha dichiarato **Luciano Sbraga, Vice Direttore Generale Fipe e Direttore Centro Studi Fipe.** Un trend supportato dai ristoratori che in una percentuale maggiore dell'anno scorso hanno scelto di restare aperti il giorno di Natale offrendo ai clienti, oltre alla consueta qualità dei piatti della tradizione, menu all inclusive proprio per andare incontro alla loro esigenza di tenere sotto controllo la spesa".*

Meno menu *à la carte*, più tutto compreso. Su questo fronte si registra il cambiamento più incisivo tra il 2016 e il 2017. Pur restando maggioritaria la proposta di menu a pacchetto, per lo più basato su piatti della tradizione, quest'anno prevale la scelta di menu "all inclusive". **Il 44,3% dei ristoranti (era il 28% nel 2016) offre un menu con bevande incluse**, mentre solo il **29,5%** dei ristoranti (era il **50%** l'anno scorso) continuerà a proporre menu con bevande escluse. Una politica commerciale che mette i clienti nella condizione di non avere sorprese sul conto finale. Nel 40% dei ristoranti saranno disponibili specifici menu bambini per le famiglie.

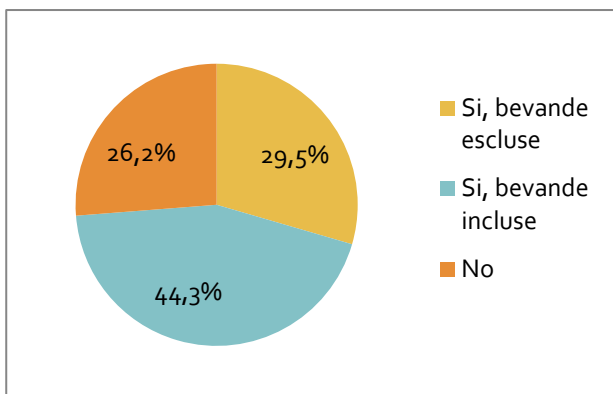
GRAFICI

Dove consumerà il pranzo di Natale?

	A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)	Al ristorante/locale pubblico in Italia	Al ristorante/locale pubblico all'estero	Altro
2017	87,9	9,4	1,9	0,8
2016	87,7	9,2	1,8	1,3

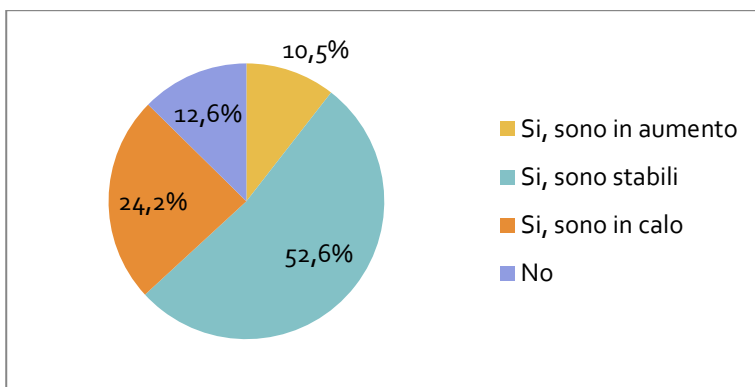
Fonte: indagine Fipe-Format 2017

Menu "a pacchetto" per il pranzo di Natale?



Fonte: indagine Fipe, 2017

Nel suo ristorante sono usuali pranzi e cene per lo scambio degli auguri prima del giorno di Natale e con quale frequenza?



Fonte: indagine Fipe, 2017