

## La dinamica dei prezzi nel Turismo - Maggio 2015

### Turismo: +0,5% su maggio 2014

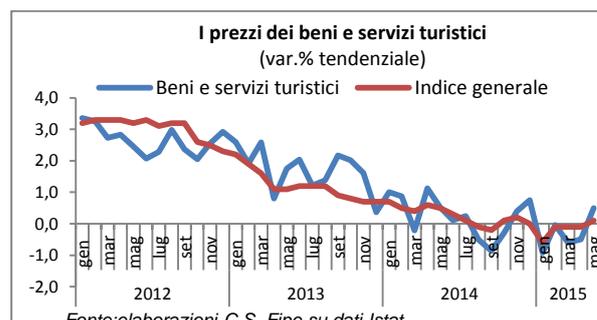
Inversione di tendenza nei prezzi dei beni e servizi turistici che a maggio 2015 registrano una variazione positiva dello 0,5% rispetto allo stesso periodo di un anno fa. L'incremento dei prezzi è dovuto in particolare ai servizi ricreativi e culturali ed agli alloggi con aumenti, rispettivamente, del 2,1% e del +1,4%.

#### I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % mag.2015/mag.2014)

	Indice	Var. %
<b>Prodotti turistici caratteristici</b>		
Servizi di alloggio	109,0	+1,4
Servizi di Ristorazione	108,4	+0,9
Trasporti	116,9	+0,9
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	107,3	+2,1
Vacanze organizzate	104,7	+0,5
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>	<b>110,1</b>	<b>-2,2</b>
<b>Media dei beni e servizi turistici</b>	<b>110,1</b>	<b>+0,5</b>

Il rialzo su base annua dei servizi sportivi ricreativi e culturali, così come l'incremento da ascrivere ad Alberghi, motel, pensioni e simili (+2%) all'interno della voce *Servizi di Alloggio*, è da collegare principalmente a fattori stagionali e parzialmente allo svolgimento di eventi fieristici ed espositivi di rilevanza internazionale nel nostro Paese.



Fattori stagionali incidono anche sui pacchetti vacanza (+0,5%) e spiegano anche l'accelerazione dei prezzi nei trasporti.

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registrano incrementi dello 0,9% per la ristorazione.

## Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

<b>Prodotti turistici caratteristici</b>
<b>Servizi di alloggio</b>
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
<b>Servizi di ristorazione</b>
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
<b>Trasporti</b>
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
<b>Servizi ricreativi, sportivi e culturali</b>
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
<b>Vacanze organizzate</b>
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

