

LE COPPIE AMANO IMPROVVISARE: I DATI FIPE SU SAN VALENTINO

- Secondo le stime dell'Ufficio Studi Fipe saranno 5 milioni gli italiani a cenare fuori casa la sera di San Valentino, per una spesa complessiva stimata di 207 milioni di euro
- I ristoratori hanno ricevuto in media il 30% delle prenotazioni rispetto ai coperti disponibili
- Il 68% dei gestori sostiene, infatti, che le prenotazioni verranno fatte soprattutto all'ultimo minuto
- Il 43% prevede un menù tutto compreso il cui costo oscillerà intorno ai 40 euro a persona

Roma, 13 febbraio 2017 – Un San Valentino all'insegna dell'improvvisazione e del menù tutto compreso. È quanto emerge dai dati preparati dall'Ufficio Studi di [Fipe – Federazione Italiana Pubblici Esercizi](#) raccolti in occasione della festa degli innamorati, secondo i quali quest'anno si deciderà all'ultimo minuto se cenare fuori casa e dove, mentre i ristoratori si preparano predisponendo menù tutto compreso "a tema". Secondo l'Ufficio Studi **più di 5 milioni di italiani** ceneranno fuori casa la sera di San Valentino, spendendo complessivamente più di **207 milioni di euro**.

Il commensale è certo, la prenotazione un po' meno...

A pochi giorni da San Valentino i ristoratori affermano di aver ricevuto in media il **30% delle prenotazioni** rispetto ai coperti disponibili. Secondo il **68% degli intervistati**, infatti, quest'anno si giocherà tutto sul *last minute*, con le prenotazioni effettuate soltanto pochissime ore prima di varcare la soglia del ristorante con la dolce metà. Anche allargando lo sguardo agli anni passati, secondo il **59,5%** è sempre il last minute a prevalere mentre per il **40,5%** la cena fuori casa viene prenotata.

Meno amore o semplicemente meno cene fuori casa?

Per circa il **35%** dei ristoratori quest'anno **la clientela sarà in flessione** rispetto al 2016, mentre **per il 56,8%** **resterà stabile**. Soltanto l'**8,6%** **prevede di vedere aumentare l'afflusso di clienti**, mentre il **49%** si aspetta infine di fare il tutto esaurito.

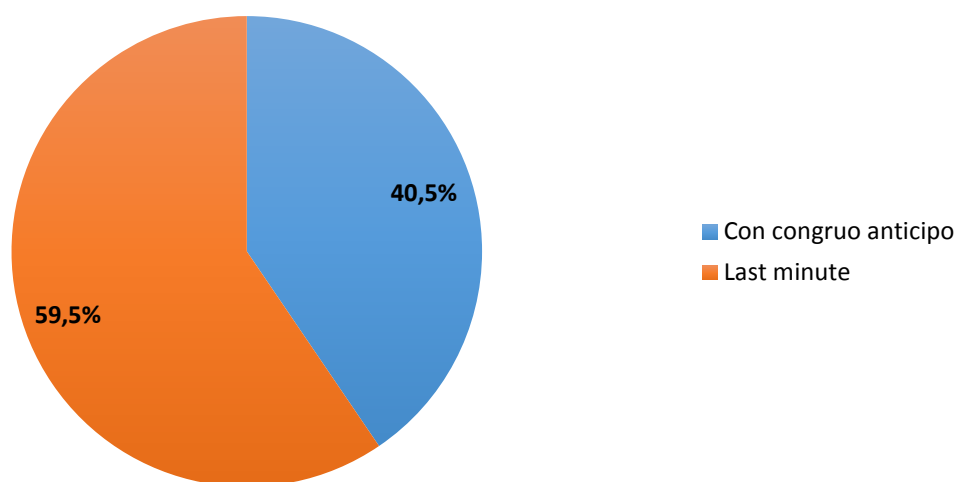
Paga (quasi) sempre lui...

Si sa che generalmente il galateo prevede che sia l'uomo a pagare la cena, a maggior ragione in un'occasione particolare come San Valentino. Per andare incontro a coloro che dovranno metter mano al portafoglio, e anche per incentivare le prenotazioni finora "timide", il **22% dei ristoratori ha previsto omaggi per i clienti fidelizzati e delle promozioni**. Il **43% prevede un menù tutto compreso** il cui costo oscillerà intorno ai **40 euro a persona**.

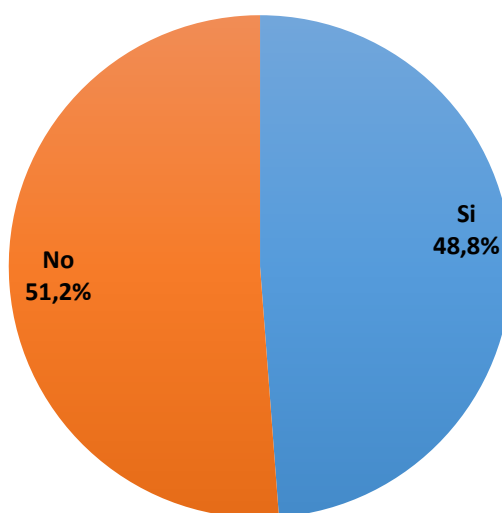
Si sa che le donne sono indecise...

È risaputo che generalmente le donne per predisposizione hanno bisogno di più tempo per prendere delle decisioni. Ebbene, per rendere loro più semplice la vita, **il 53% dei ristoratori ha ideato un menù tutto compreso** con piatti evocativi dell'amore: c'è chi lo chiamerà "*Menù Cuore Rosso*", chi proporrà di iniziare la cena con un antipasto "*Dolce Amore*", e chi andrà in controtendenza proponendo come tipologia di pasta i "*Cornuti con varie salse*", in barba agli amanti rimasti a casa.

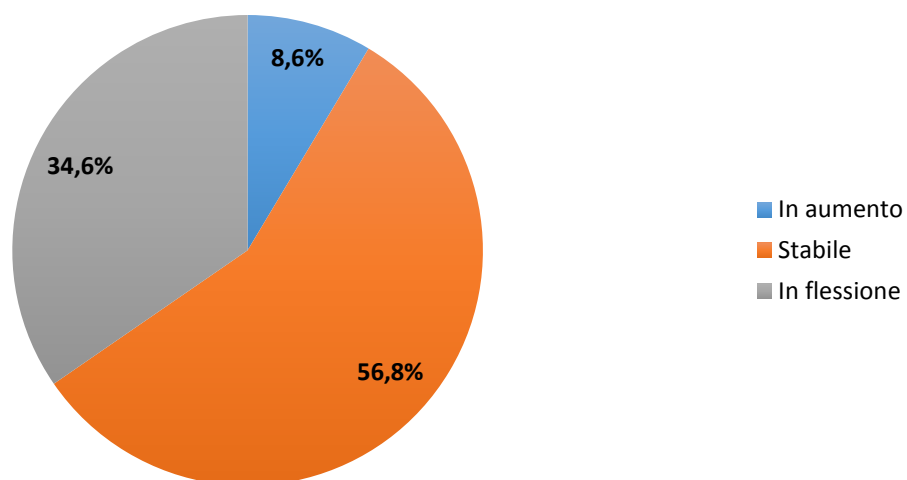
Negli ultimi anni le prenotazioni per San Valentino vengono fatte principalmente:



Pensa che riuscirà a fare il tutto esaurito?

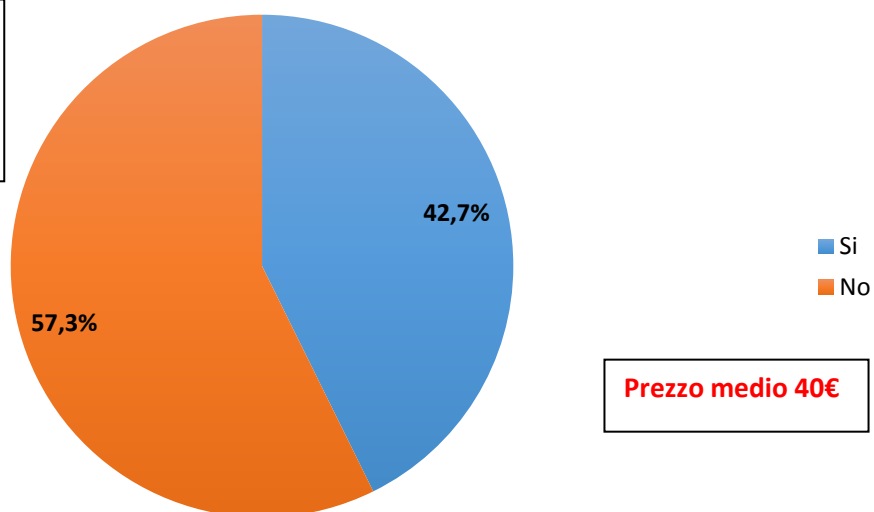


Pensa che rispetto all'anno scorso la clientela di San Valentino sarà?



Per San Valentino propone un menu "tutto compreso"?

Il 22% prevede omaggi per clienti fidelizzati e menù "a tema"



Prezzo medio 40€

Ha ideato un menu specifico per il giorno degli innamorati?

Antipasto "Dolce Amore"

Menù "Cuore Rosso"

"Cornuti con varie salse"

