

NATALE 2016 SECONDO FIPE: 5,6 MILIONI DI ITALIANI AL RISTORANTE PER IL TRADIZIONALE PRANZO DEL 25 DICEMBRE

- La consueta indagine realizzata dall'Ufficio Studi della Federazione Italiana Pubblici Esercizi stima che l'**11%** degli italiani consumerà al di fuori di casa il tradizionale pranzo di Natale
- Il prezzo medio del pranzo in un ristorante sarà di **51 euro a persona**, in leggero aumento rispetto al Natale 2015
- A Capodanno invece circa **7,5 milioni** di italiani attenderanno lo scoccare della mezzanotte in un locale pubblico

Roma, 12 dicembre 2016 – Anche al ristorante i consumi di Natale non decollano. Sono state presentate in anteprima oggi dalla [Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi](#), in occasione di una conferenza stampa svoltasi presso il **Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo**, le stime sulle presenze nei ristoranti e locali pubblici in occasione delle festività natalizie e di fine anno.

Dall'indagine condotta in collaborazione con **Format Research** su un campione statisticamente rappresentativo è emerso che circa **5,6 milioni di italiani - pari all'11% della popolazione**, trascorreranno il pranzo di Natale con amici e/o parenti presso ristoranti, trattorie e altri locali pubblici, **in calo di circa 512 mila unità** rispetto ai dati rilevati lo scorso anno.

*"Le previsioni per le festività natalizie nel fuoricasa, pur registrando un lieve calo rispetto allo scorso anno, sono sostanzialmente in linea con il trend di tutto il 2016 - dichiara il Presidente della Fipe **Lino Enrico Stoppani**. Quasi il 60% dei ristoranti sarà in attività il giorno di Natale, un dato in leggero aumento invece rispetto al Natale 2015 e che conferma la volontà di far ripartire il settore. Quello che sta per concludersi è stato infatti un anno critico e altalenante, soprattutto a causa degli episodi di terrorismo verificatisi in diverse zone d'Europa e mi auguro che le festività natalizie agiscano da stimolo per far ripartire i consumi e dare nuovo slancio al settore nel 2017.*

Analizzando i dati nello specifico, **l'87,7% degli intervistati trascorrerà il pranzo di Natale in casa** con amici e/o parenti, in aumento rispetto all'84,5% registrato nel 2015, **il 9,2% si recherà in un ristorante o altro locale pubblico in Italia** – nel 2015 il dato era del 10%, mentre **l'1,8% trascorrerà il pranzo di Natale in un ristorante all'estero**, in lievissimo calo rispetto al 2% del 2015.

I dati lievemente in calo relativi a coloro che trascorreranno il pranzo di Natale fuori casa si accompagnano ad un **leggerissimo incremento della spesa media per il pranzo**: si pagheranno in media **51 euro a testa rispetto ai 50 euro del Natale 2015**. Per quanto riguarda le fasce di prezzo dei pranzi di Natale al ristorante serviranno **meno di 40€ nel 25% dei ristoranti**, **tra 40€ e 60€ nel 57,5% dei ristoranti** ed **oltre 60€ nel restante 17,5% dei pubblici esercizi**.

Passando invece ad analizzare il punto di vista degli esercenti intervistati, dall'indagine emerge che in occasione del pranzo di Natale **il 50% dei ristoratori offrirà un menù "tutto compreso" escluse le**

bevande, il 27,8% un menù "tutto compreso" bevande incluse, mentre il restante 22,2% non prevede un menù fisso.

Per quanto riguarda invece il cenone di Capodanno, dall'indagine è emerso che il **14,7% della popolazione - circa 7,5 milioni di italiani**, aspetterà lo scoccare della mezzanotte in un ristorante o in un altro locale pubblico. Il **12,1% si recherà in un locale pubblico in Italia**, mentre il **2,6% consumerà il cenone di fine anno in un ristorante all'estero**, dato questo in calo soprattutto a causa della minore propensione a recarsi all'estero registratasi nel 2016. Di questi 7,5 milioni la maggioranza saranno **giovani, residenti al Nord e non coniugati**. **Resterà invece a casa per il consueto cenone l'85% degli intervistati**, in maggioranza Over 55, residenti nelle grandi aree metropolitane del Centro e del Nord Est e le famiglie - nel 2015 il dato si attestava all'83,4%.

Dall'analisi dei dati raccolti traspare infine l'ottimismo dei ristoratori: ben **8 ristoratori su 10** ritengono, fin da ora, di poter fare il pienone la sera di S. Silvestro. Tra gli intervistati il **43,4% ritiene alta la probabilità di poter registrare il "tutto esaurito"**, il **37,7% pensa che la probabilità sia media**, mentre solo il **18,9% è poco fiducioso** di poter vedere il proprio locale al completo.

Ufficio Stampa FIPE