

settembre  
2015

# La dinamica dei prezzi nel turismo

variazioni percentuali settembre 2015/ settembre 2014

Beni e servizi turistici

+0,6%



Alloggio

+2,7%



Servizi di ristorazione

+1,1%



Trasporti

+0,7%



Servizi sportivi,  
ricreativi e culturali

+1,9%



Vacanze organizzate

-1,4%



Beni turistici specifici  
e non specifici

-4,0%



## La dinamica dei prezzi nel Turismo - Settembre 2015

### Turismo: +0,6% su settembre 2014

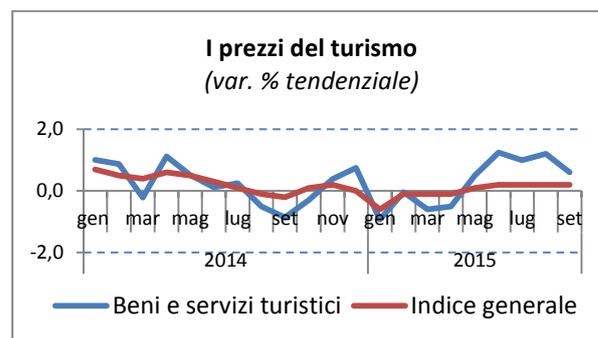
Rallentano i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa dall'1,2% di agosto allo 0,6% di settembre. La decelerazione è dovuta soprattutto alla flessione dei listini delle vacanze organizzate che rispetto ad un anno fa scendono dell'1,4%. Si mantiene intorno all'1,1% l'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione mentre registrano una significativa variazione negativa i beni turistici specifici e non specifici per effetto del ribasso dei prezzi dei carburanti.

#### I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % set.2015/set.2014)

	Indice	Var. %
<b>Prodotti turistici caratteristici</b>		
Servizi di alloggio	109,6	+2,7
Servizi di Ristorazione	108,8	+1,1
Trasporti	122,0	+0,7
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	108,1	+1,9
Vacanze organizzate	108,1	-1,4
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>	<b>108,4</b>	<b>-4,0</b>
<b>Media dei beni e servizi turistici</b>	<b>110,7</b>	<b>+0,6</b>

L'aumento dei prezzi dei servizi di alloggio riguarda gli alberghi ed i campeggi mentre la parte ascrivibile all'uso di seconde case registra una variazione nulla. In leggero incremento la variazione tendenziale dei prezzi in bar, ristoranti e mense che passa dallo 1% di agosto all'1,1% di settembre.



In frenata la dinamica dei prezzi dei Beni turistici specifici e non specifici per effetto principalmente dell'andamento del prezzo del carburante.

Anche i pacchetti vacanza fanno segnare una variazione tendenziale negativa.

## Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

<b>Prodotti turistici caratteristici</b>
<b>Servizi di alloggio</b>
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
<b>Servizi di ristorazione</b>
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
<b>Trasporti</b>
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
<b>Servizi ricreativi, sportivi e culturali</b>
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
<b>Vacanze organizzate</b>
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

