

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);** che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI);** che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA);** è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

<b>Indici nazionale dei prezzi al consumo. Ottobre 2004</b>		
	<b>VARIAZIONI %</b>	
<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>Ott. 04 Sett.04</b>	<b>Ott. 04 Ott. 03</b>
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,0	+2,0
- senza tabacchi	+0,0	+2,0
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,0	+2,1
- senza tabacchi	+0,0	+1,7
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,3	+2,1

Fonte: Istat

Nel mese di ottobre 2004 gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presentano una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) nulla. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, registrano una variazione positiva del 2,0%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di agosto una variazione nulla e rispetto a ottobre dell'anno scorso, una variazione del +2,1%.

## Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Ottobre 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	Ott. 04 Sett.04	Ott. 04 Ott. 03
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	+0,2
Bevande alcoliche e tabacco	+0,3	+7,5
Abbigliamento e calzature	+0,6	+2,1
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,8	+2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,0	+0,6
Trasporti	0,0	+4,1
Comunicazioni	-0,7	-6,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	+1,4
Istruzione	+2,0	+3,4
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	-0,4	+2,9
Altri beni e servizi	+0,1	+2,3
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	0,0	+2,1
- senza tabacchi	0,0	+1,7

Fonte: Istat

Nel mese di ottobre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Istruzione* (+2,0%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+0,8%) e *Abbigliamento e calzature* (+0,6%)

Le variazioni negative riguardano i capitoli: *Servizi sanitari e spese per la salute* (-1,0%), *Comunicazioni* (-0,7%), *Ricreazione, spettacoli e cultura* (-0,5%), *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (-0,4%) ed infine *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-2,0%).

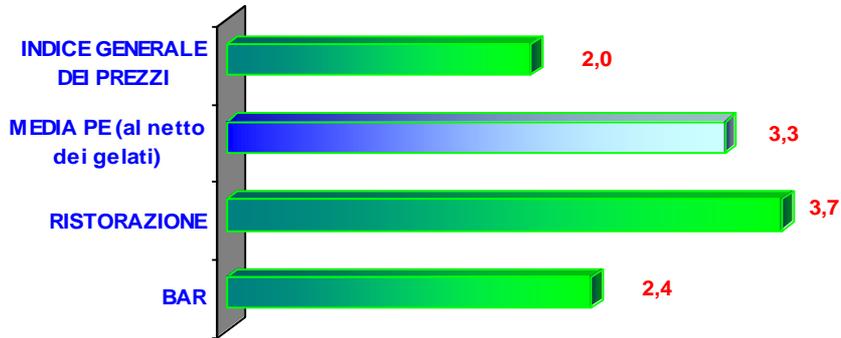
Variazioni nulle si registrano nei capitoli *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Trasporti*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,5%), *Trasporti* (+4,1%), *Istruzione* (+3,4%). La variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni* (-6,2%).

### Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,4) e *Ristorazione* (3,7), che danno un incremento medio del 3,3%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 2,9% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 1,9%.

**Variazione tendenziale dei prezzi -ottobre 2004  
(NIC - base 1995=100)**



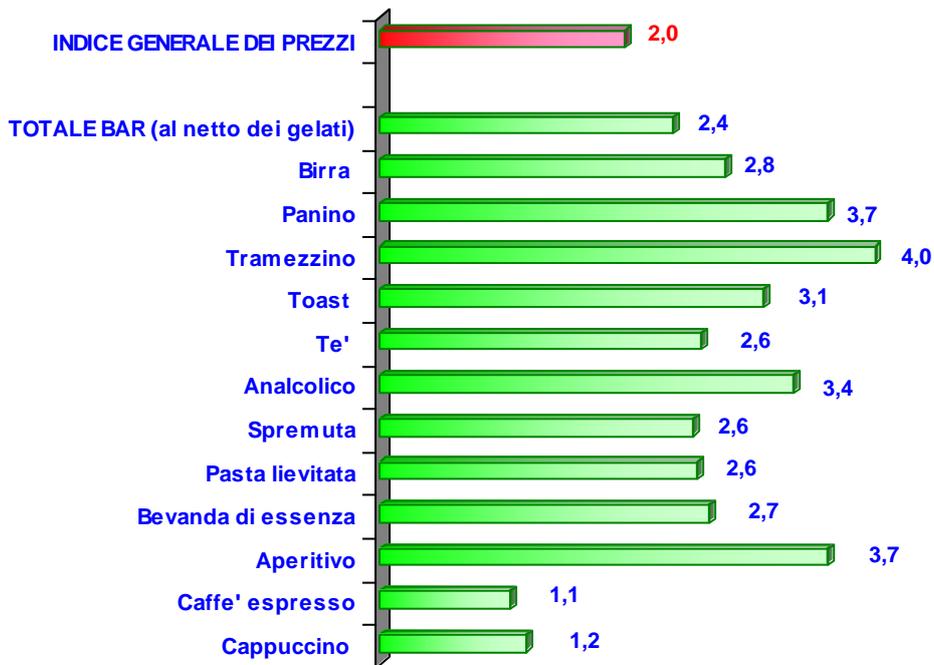
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 4,0%, gli aperitivi e le bevande analcoliche rispettivamente con il 3,7% e il 3,4% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,1% e all'1,2%

**Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Settembre 2004)**



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat