

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

**Tabella 1. Indici nazionale dei prezzi al consumo. Dicembre 2003**

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	VARIAZIONI%	
	<u>Dic.03</u> Nov.03	<u>Dic.03</u> Dic.02
<i>Per l'intera collettività</i>		
<i>(base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+2,5
- senza tabacchi	+0,1	+2,4
<i>Per le famiglie di operai e</i>		
<i>impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+2,5
- senza tabacchi	0,0	+2,3
<i>Armonizzato</i>		
<i>(base 2001=100)</i>		
	0,0	+2,6

Fonte: Istat

Nel mese di dicembre 2003 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività presenta una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) pari a +0,1%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, il NIC con tabacchi registra una variazione positiva del 2,5%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di novembre una variazione positiva del 0,1% con tabacchi e rispetto dicembre dell'anno scorso, una variazione del +2,5% con e senza i tabacchi.

**Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Dicembre 2003**

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI%	
	Dic.03 Nov.03	Dic.03 Dic.02
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+3,9
Bevande alcoliche e tabacco	+1,0	+7,8
Abbigliamento e calzature	+0,2	+2,6
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,1	+2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	+0,3
Trasporti	0,0	+2,2
Comunicazioni	-0,5	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+1,4
Istruzione	0,0	+1,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+0,2	+3,7
Altri beni e servizi	0,0	+2,9
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	+0,1	+2,5
- senza tabacchi	+0,1	+2,4

Fonte: Istat

Nel mese di dicembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+1,0%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+0,2%), *Abbigliamento e calzature* (+0,2%), *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+0,2%).

Variazioni negative si registrano nei capitoli *Comunicazioni* (-0,5%), *Ricreazione spettacoli e cultura e Altri beni e servizi* (-0,1).

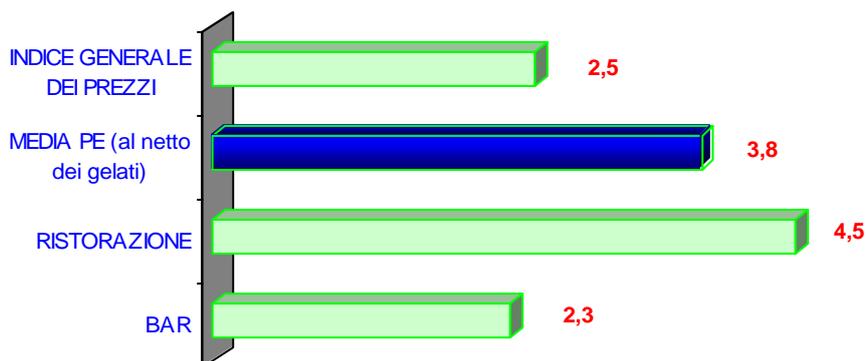
Le variazioni nulle riguardano i capitoli: *Servizi sanitari e spese per la salute, Trasporti, Istruzione, Altri beni e servizi*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,8%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+3,9%) *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+3,7%). L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni* (-4,6%).

### Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,3) e *Ristorazione* (4,5), che danno un incremento medio del 3,8%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 3,7% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 3,5%.

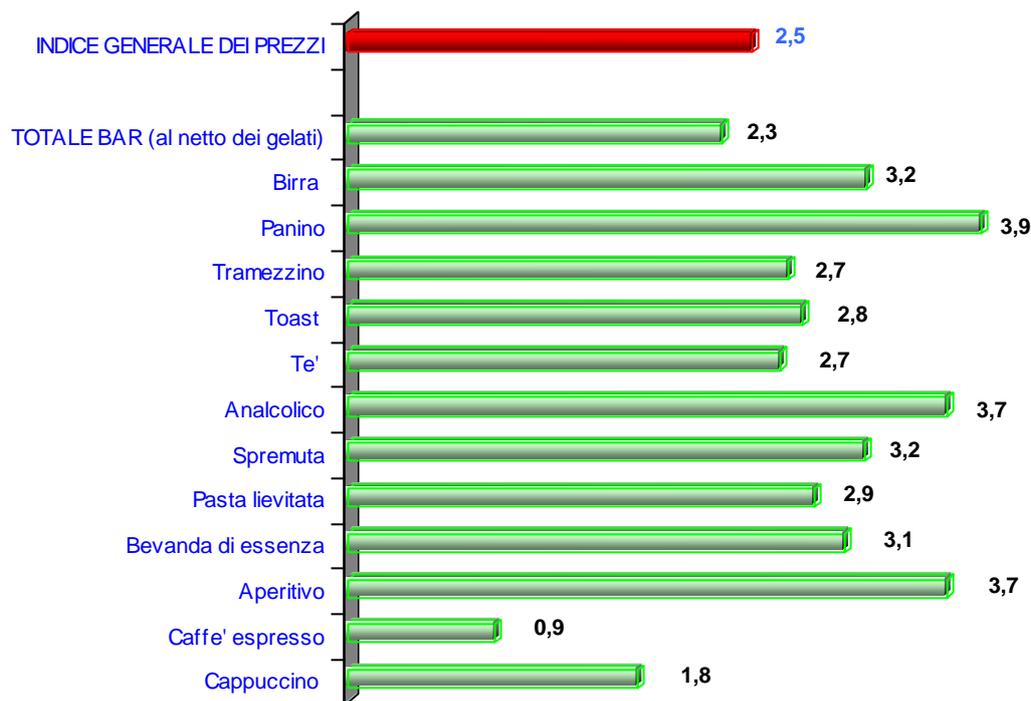
**Indice prezzi intera collettività dicembre 2003**



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere inferiore a quello generale. Prodotti di gastronomia, aperitivi e bevande analcoliche e sono le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo rispettivamente del 3,9% e del 3,7%. Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 0,9% e all'1,8%

#### Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (dicembre 2003)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat