

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);** che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI);** che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA);** è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

**Tabella 1. Indici nazionale dei prezzi al consumo. Gennaio 2004**

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	VARIAZIONI %	
	Marzo.04 Feb.04	Marzo.04 Marzo.03
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+2,3
- senza tabacchi	+0,1	+2,1
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,3
- senza tabacchi	+0,1	+1,9
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+1,1	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di marzo 2004 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi presenta una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) pari a +0,3%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, il NIC con tabacchi registra una variazione positiva del 2,3%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di febbraio una variazione positiva del 0,2% con tabacchi e rispetto marzo dell'anno scorso, una variazione del +2,3%.

**Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Marzo 2004**

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Marzo.04</u> Feb.04	<u>Marzo.04</u> Marzo.03
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	+3,7
Bevande alcoliche e tabacco	+4,6	+12,6
Abbigliamento e calzature	+0,2	+2,4
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,1	+1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+2,0
Trasporti	+0,7	+1,6
Comunicazioni	-1,6	-6,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+1,8
Istruzione	0,0	+2,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+0,3	+3,2
Altri beni e servizi	+0,2	+2,3
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	+0,3	+2,3
- senza tabacchi	+0,1	+2,1

Fonte: Istat

Nel mese di marzo gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+4,6%) *Trasporti* (+0,7%).

Variazioni nulle si registrano nei capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Istruzione*.

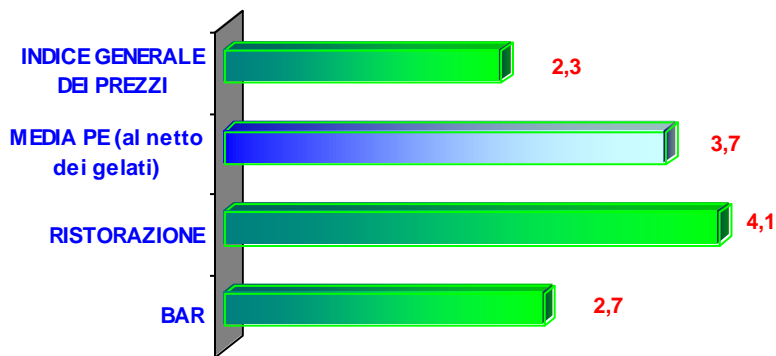
La variazione negativa riguarda il capitolo: *Comunicazioni* (-1,6%).

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+12,6%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+3,7%) *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+3,2%). L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni* (-6,3%).

### **Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi**

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,6) e *Ristorazione* (4,1), che danno un incremento medio del 3,6%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 3,5% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 3,2%.

### Indice prezzi intera collettività marzo 2004



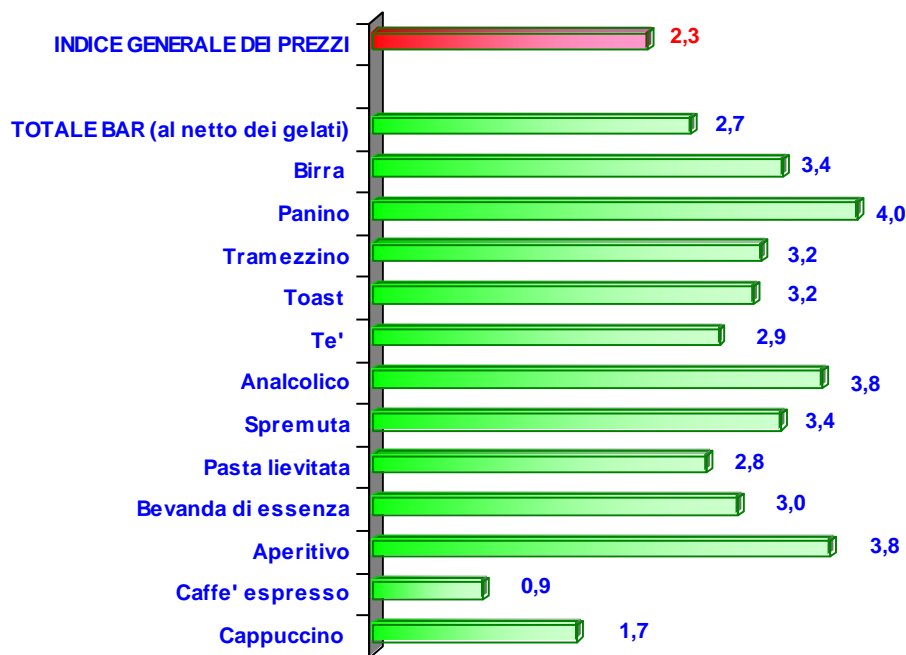
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 4,0%, gli aperitivi e le bevande analcoliche con il 3,8% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 0,9% e all'1,7%

### Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (marzo 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat