

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);** che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI);** che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA);** è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Novembre 2004		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	Nov. 04 Ott. 04	Nov. 04 Nov. 03
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+1,9
- senza tabacchi	+0,1	+1,8
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+1,9
- senza tabacchi	+0,2	+1,7
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,2	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di novembre 2004 gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presentano una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) dello 0,1%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, registrano rispettivamente una variazione positiva dell' 1,9% e dell' 1,8%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di ottobre una variazione dello 0,1% e rispetto a novembre dell'anno scorso, una variazione dell' 1,9%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Novembre 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Nov. 04</u> <u>Ott. 04</u>	<u>Nov. 04</u> <u>Nov. 03</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,2
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+6,8
Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,9
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,3	+3,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,5	+2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,3
Trasporti	+0,6	+4,3
Comunicazioni	-0,5	-5,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+1,1
Istruzione	+0,2	+3,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	-0,1	+2,9
Altri beni e servizi	+0,5	+3,1
Indice generale		
- con tabacchi	+0,1	+1,9
- senza tabacchi	+0,1	+1,8

Fonte: Istat

Nel mese di novembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Trasporti* (+0,6%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Altri beni e servizi* (+0,5%) e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+0,3%). Le variazioni negative riguardano i capitoli: *Comunicazioni* (-0,5%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,4%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,2%), ed infine *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (-0,1%).

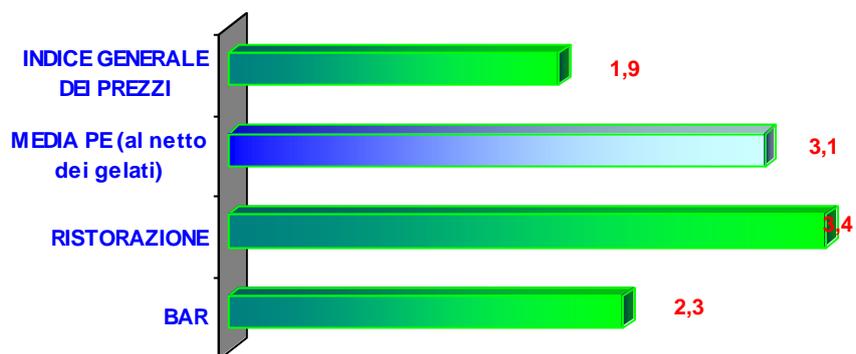
L'unica variazione nulla si registra nel capitolo *Bevande alcoliche e tabacchi*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+6,8%), *Trasporti* (+4,3%), *Istruzione* (+3,5%). Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli per le *Comunicazioni* (-5,7%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,3%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,2%).

Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,3)* e *Ristorazione (3,4)*, che danno un incremento medio del 3,4%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 2,9% contribuisce il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 2,4%.

**Variazione tendenziale dei prezzi -novembre 2004
(NIC - base 1995=100)**



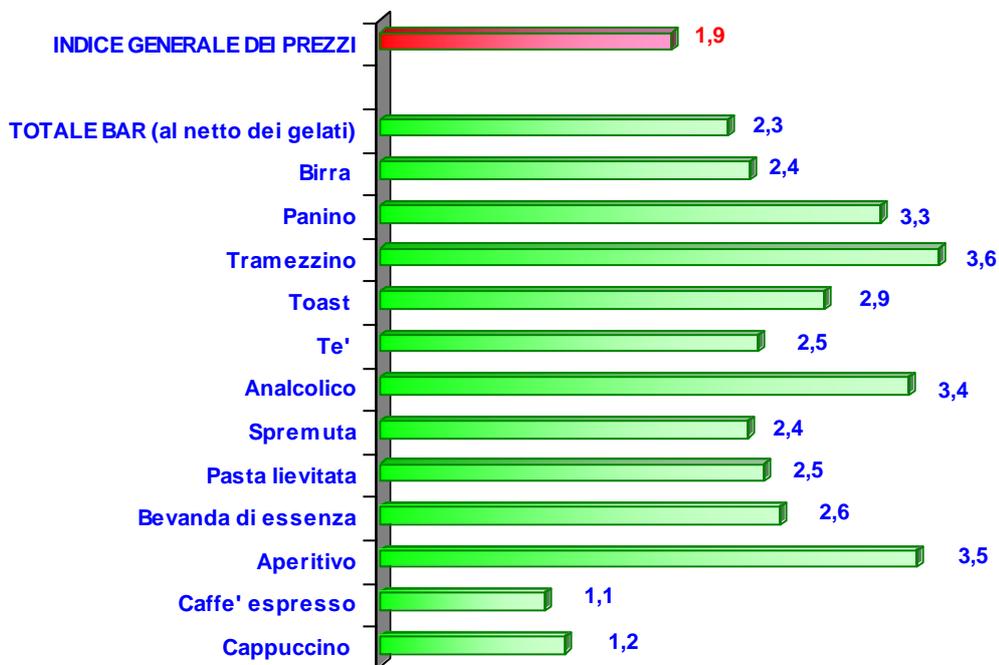
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 3,6%, gli aperitivi e le bevande analcoliche rispettivamente con il 3,5% e il 3,4% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,1% e all'1,2%

Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Novembre 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

