

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);** che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI);** che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA);** è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

<b>Indici nazionale dei prezzi al consumo. Settembre 2004</b>		
	<b>VARIAZIONI %</b>	
<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>Sett. 04 Ago.04</b>	<b>Sett. 04 Sett. 03</b>
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,0	+2,1
- senza tabacchi	+0,0	+2,0
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,0	+2,1
- senza tabacchi	+0,0	+1,8
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,6	+2,2

Fonte: Istat

Nel mese di settembre 2004 gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presentano una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) nulla. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, il NIC con tabacchi registra una variazione positiva del 2,1%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di agosto una variazione nulla e rispetto a settembre dell'anno scorso, una variazione del +2,1%.

## Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Settembre 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Sett. 04</u> <u>Ago.04</u>	<u>Sett. 04</u> <u>Sett. 03</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	+1,1
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+7,2
Abbigliamento e calzature	+0,2	+2,2
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,2	+2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	+1,4
Trasporti	-0,5	+3,3
Comunicazioni	+0,1	-7,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+2,2
Istruzione	+0,1	+1,7
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+0,1	+3,8
Altri beni e servizi	+0,1	+3,0
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	0,0	+2,1
- senza tabacchi	0,0	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di settembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Istruzione* (+1,0%) e *Abbigliamento e calzature e Istruzione e Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+0,2%).

Le variazioni negative riguardano i capitoli: *Trasporti* (-0,5%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Comunicazioni* e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,2%) ed infine *Ricreazione, spettacoli e cultura* (-0,1%).

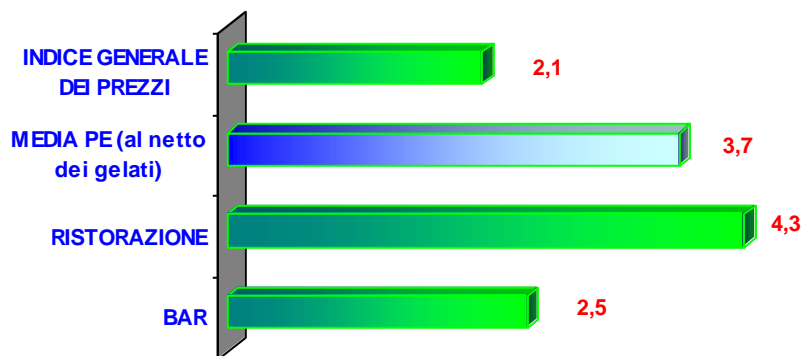
L'unica Variazione nulla si registra nel capitolo *Mobili, articoli e servizi per la casa*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,2%), *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+3,8%), *Trasporti* (+3,3%), *Altri beni e servizi* (+3,0%). La variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni* (-7,5%).

### **Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi**

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,5)* e *Ristorazione (4,3)*, che danno un incremento medio del 3,7%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 3,8% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 4,1%.

### Indice prezzi intera collettività Settembre 2004



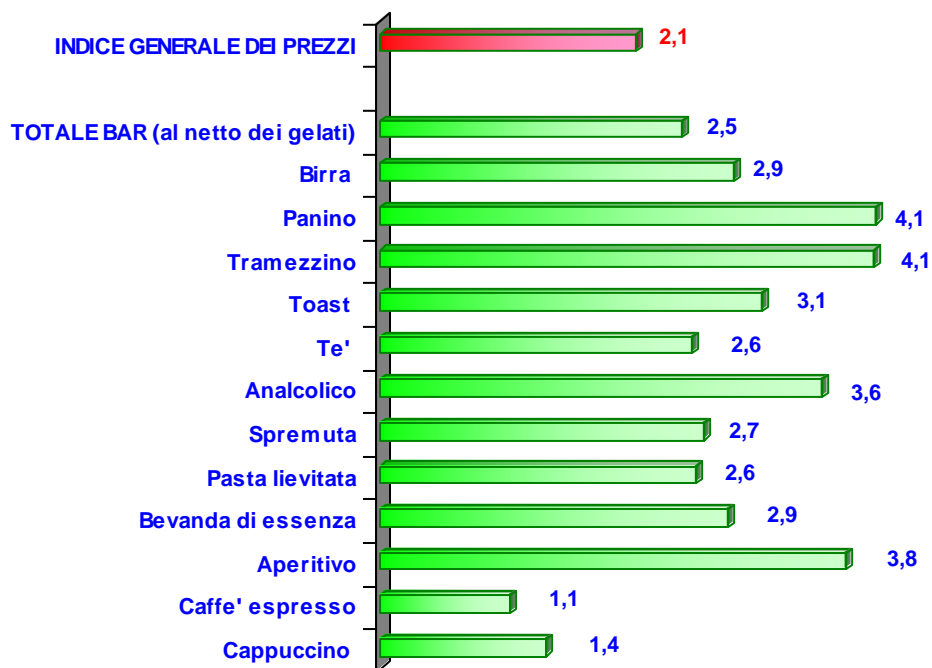
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 4,1%, gli aperitivi e le bevande analcoliche rispettivamente con il 3,8% e il 3,6% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,1% e all'1,4%

### Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Settembre 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat