

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);** che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI);** che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA);** è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Tabella 1. Indici nazionale dei prezzi al consumo. Maggio 2004

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	VARIAZIONI %	
	Maggio.04 Aprile.04	Maggio.04 Maggio.03
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,3
- senza tabacchi	+0,3	+2,2
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+2,3
- senza tabacchi	+0,2	+2,1
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,2	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di maggio 2004 gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi e presenta una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) dello 0,2% e quella senza tabacchi pari allo +0,3%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, il NIC con tabacchi registra una variazione positiva del 2,3%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di aprile una variazione positiva del 0,3% con tabacchi e rispetto ad aprile dell'anno scorso, una variazione del +2,3%.

Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Maggio 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Maggio.04</u> <u>Aprile.04</u>	<u>Maggio.04</u> <u>Maggio.03</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+3,1
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+7,2
Abbigliamento e calzature	+0,2	+2,3
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,3	+1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,5	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+1,8
Trasporti	+0,5	+3,1
Comunicazioni	-0,5	-7,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+1,6
Istruzione	+0,2	+2,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+0,5	+3,3
Altri beni e servizi	+0,2	+2,4
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,3
- senza tabacchi	+0,3	+2,2

Fonte: Istat

Nel mese di maggio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Mobili, articoli e servizi per la casa, Trasporti e Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi (+0,5%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,3%)*.

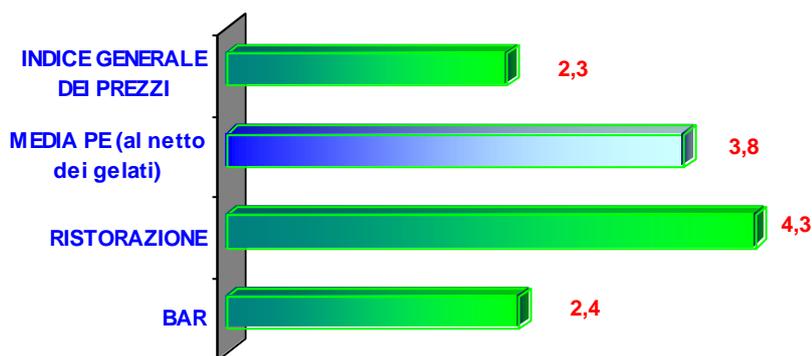
Le variazioni negative riguardano il capitolo: *Comunicazioni (-0,5%) e Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1%)*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi (+7,2%), Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi (+3,3%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche e Trasporti con entrambi +3,1%*. L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni (-7,2%)*.

Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,4) e Ristorazione (4,3)*, che danno un incremento medio del 3,8%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 3,2% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 1,7%.

Indice prezzi intera collettività Maggio 2004



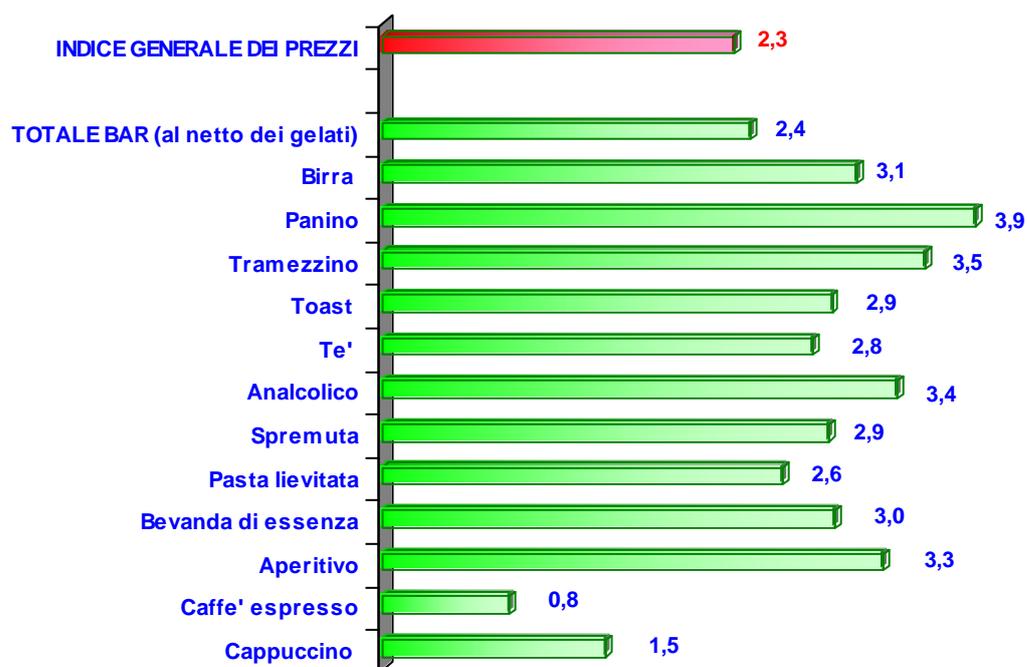
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 3,9%, le bevande analcoliche e gli aperitivi rispettivamente con il 3,4% e il 3,3% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 0,8% e all'1,5%

Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Maggio 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat