

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);** che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI);** che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA);** è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Tabella 1. Indici nazionale dei prezzi al consumo. Giugno 2004

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	VARIAZIONI %	
	Giugno.04 Maggio.04	Giugno.04 Giugno.03
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,4
- senza tabacchi	+0,2	+2,3
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+2,3
- senza tabacchi	+0,2	+2,2
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,2	+2,4

Fonte: Istat

Nel mese di giugno 2004 gli indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) dello 0,2%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, il NIC con tabacchi registra una variazione positiva del 2,4%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di maggio una variazione positiva del 0,1% con tabacchi e rispetto ad giugno dell'anno scorso, una variazione del +2,3%.

Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Giugno 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	Giugno.04 Maggio.04	Giugno.04 Giugno.03
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+2,8
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+7,1
Abbigliamento e calzature	+0,1	+2,3
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,2	+1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	+1,9
Trasporti	+0,4	+3,9
Comunicazioni	-0,7	-7,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+1,6
Istruzione	0,0	+2,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+0,3	+3,0
Altri beni e servizi	+0,8	+3,1
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,4
- senza tabacchi	+0,2	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di giugno gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Altri beni e servizi* (+0,8%), *Trasporti* (+0,4%) e *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+0,3%).

La variazione negativa riguarda il capitolo: *Comunicazioni* (-0,5%) e *Ricreazione, spettacoli e cultura* (-0,1%).

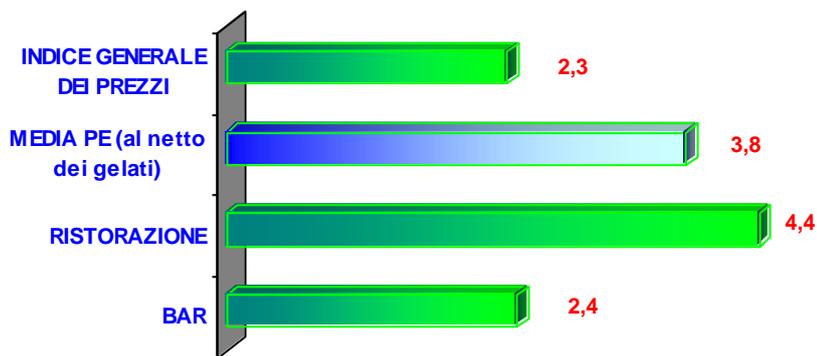
Variazioni nulle si registrano nei capitoli *Mobili, articoli e servizi per la casa*, *Servizi sanitari e spese per la salute* e *Istruzione*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,1%), *Trasporti* (+3,9%), *Altri beni e servizi* (+3,1%), *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+3,0%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e con entrambi +3,1%. L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni* (-7,3%).

Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,4) e *Ristorazione* (4,4), che danno un incremento medio del 3,8%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 3,0% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 1,0%.

Indice prezzi intera collettività Giugno 2004



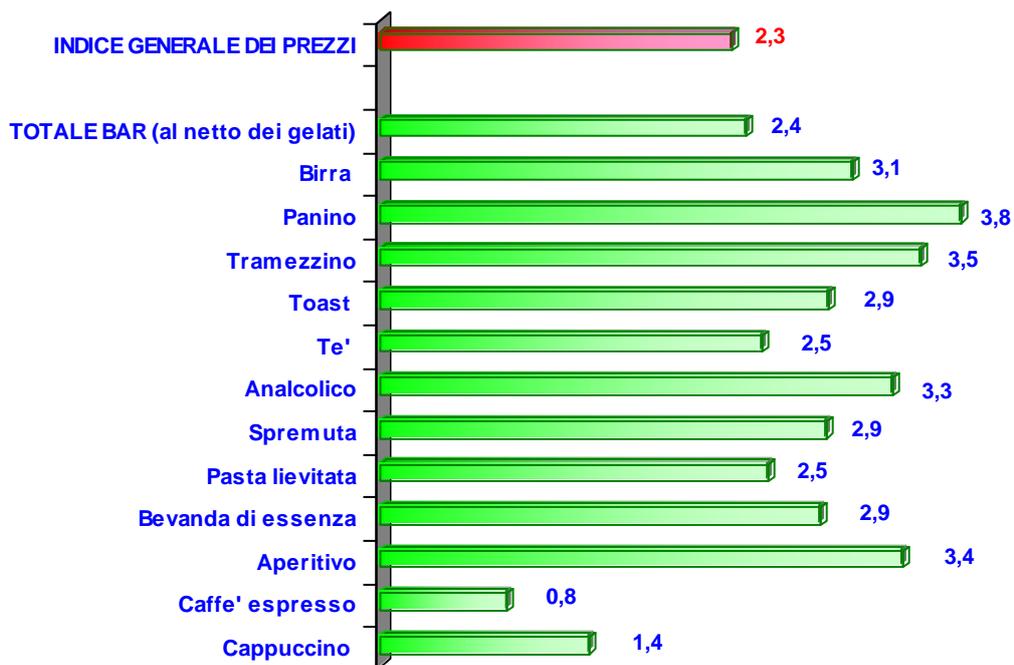
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 3,8%, gli aperitivi e le bevande analcoliche rispettivamente con il 3,4% e il 3,3% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 0,8% e all'1,4%

Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Giugno 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat