

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Tabella 1. Indici nazionale dei prezzi al consumo. Gennaio 2004

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	VARIAZIONI%	
	<u>Gen.04</u> Dic.03	<u>Gen.04</u> Gen.03
<i>Per l'intera collettività</i> (base 1995=100)		
- con tabacchi	+0,2	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,2
<i>Per le famiglie di operai e</i> <i>impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,3
- senza tabacchi	+0,2	+2,0
<i>Armonizzato</i> (base 2001=100)	-0,7	+2,1

Fonte: Istat

Nel mese di gennaio 2004 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività presenta una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) pari a +0,2%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, il NIC con tabacchi registra una variazione positiva del 2,2%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di dicembre una variazione positiva del 0,2% con tabacchi e rispetto gennaio dell'anno scorso, una variazione del +2,3%.

Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Gennaio 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI%	
	Gen.04	Gen.04
	Dic.03	Gen.03
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	+3,8
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+8,0
Abbigliamento e calzature	0,0	+2,6
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,4	+2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,3	+0,3
Trasporti	-0,1	+1,4
Comunicazioni	+0,1	-4,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,5	+1,8
Istruzione	+0,1	+1,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+0,2	+3,3
Altri beni e servizi	+0,5	+2,2
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,3
- senza tabacchi	+0,2	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di gennaio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Ricreazione spettacoli e cultura* e *Altri beni e servizi* (+0,5), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Abitazione e acqua* che presentano entrambi una variazione pari a +0,4%.

Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi

Variazioni negative si registrano nei capitolo *Trasporti* (-0,1).

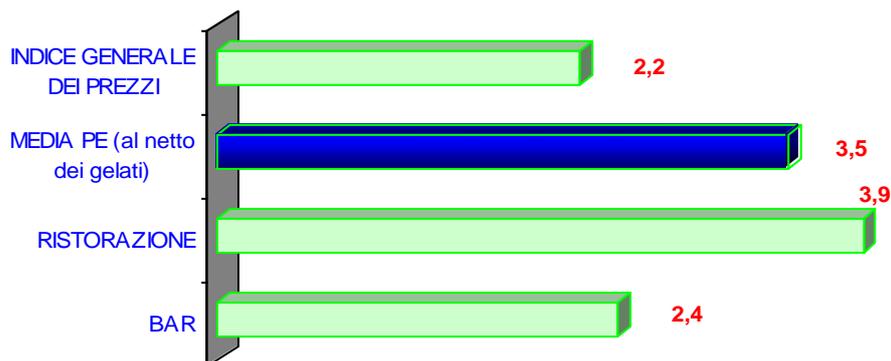
Le variazioni nulle riguardano i capitoli: *Bevande alcoliche e tabacchi*, *Abbigliamento e calzature* e *Mobili, articoli e servizi per la casa*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+8,0%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+3,8%) *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+3,3%). L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni* (-4,7%).

Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,4) e *Ristorazione* (3,9), che danno un incremento medio del 3,5%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 3,5% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 5,6%.

Indice prezzi intera collettività gennaio 2004



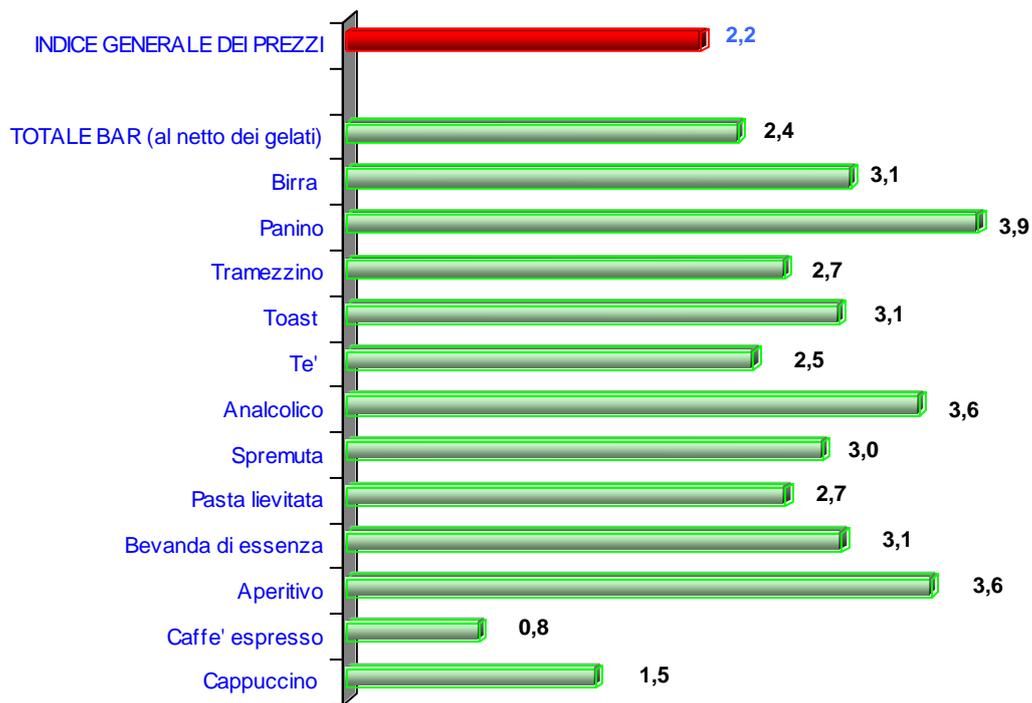
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Prodotti di gastronomia, aperitivi e bevande analcoliche sono le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo rispettivamente del 3,9% e del 3,6%.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 0,8% e all'1,5%

Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (gennaio 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat