

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Tabella 1. Indici nazionale dei prezzi al consumo. Febbraio 2004

VARIAZIONI%		
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	<u>Feb.04</u> <u>Gen.04</u>	<u>Feb.04</u> <u>Feb.03</u>
<i>Per l'intera collettività</i>		
(base 1995=100)		
- con tabacchi	+0,2	+2,3
- senza tabacchi	+0,3	+2,3
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+2,4
- senza tabacchi	+0,3	+2,2
<i>Armonizzato</i>		
(base 2001=100)	-0,2	+2,4

Fonte: Istat

Nel mese di febbraio 2004 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi presenta una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) pari a +0,2%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, il NIC con tabacchi registra una variazione positiva del 2,3%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di gennaio una variazione positiva del 0,3% con tabacchi e rispetto febbraio dell'anno scorso, una variazione del +2,4%.

Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Febbraio 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI%	
	Feb.04 Gen.04	Feb.04 Feb.03
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+4,0
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+7,8
Abbigliamento e calzature	+0,1	+2,5
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	-0,1	+1,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,6	+2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,4	+1,9
Trasporti	+0,7	+1,4
Comunicazioni	-0,5	-4,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+1,6
Istruzione	+0,1	+1,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	+0,2	+3,5
Altri beni e servizi	+0,3	+2,1
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,3
- senza tabacchi	+0,3	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di febbraio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Trasporti* (+0,7%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+0,6%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (+0,4%).

Variazioni negative si registrano nei capitoli *Comunicazioni* (-0,5%), *Ricreazione spettacoli e cultura* (-0,2%), *Abitazione, acqua elettricità e combustibili* (-0,1%).

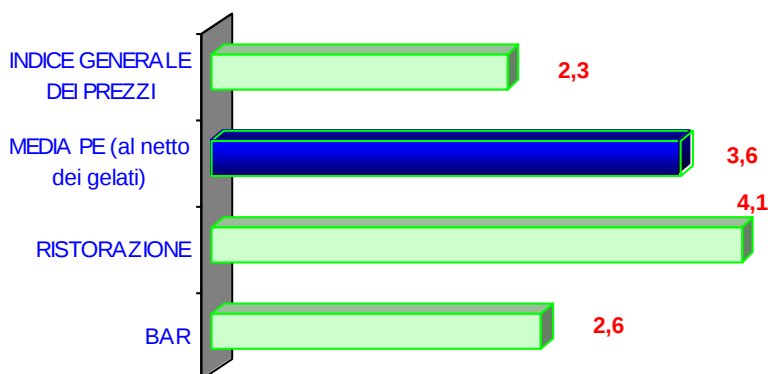
La variazione nulla riguarda il capitolo: *Bevande alcoliche e tabacchi, Abbigliamento e calzature*

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,8%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+4,0%) *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (+3,5%). L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata per le *Comunicazioni* (-4,8%).

Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,6) e *Ristorazione* (4,1), che danno un incremento medio del 3,6%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 3,5% contribuisce in il comparto ricettivo con un incremento tendenziale del 3,2%.

Indice prezzi intera collettività febbraio 2004



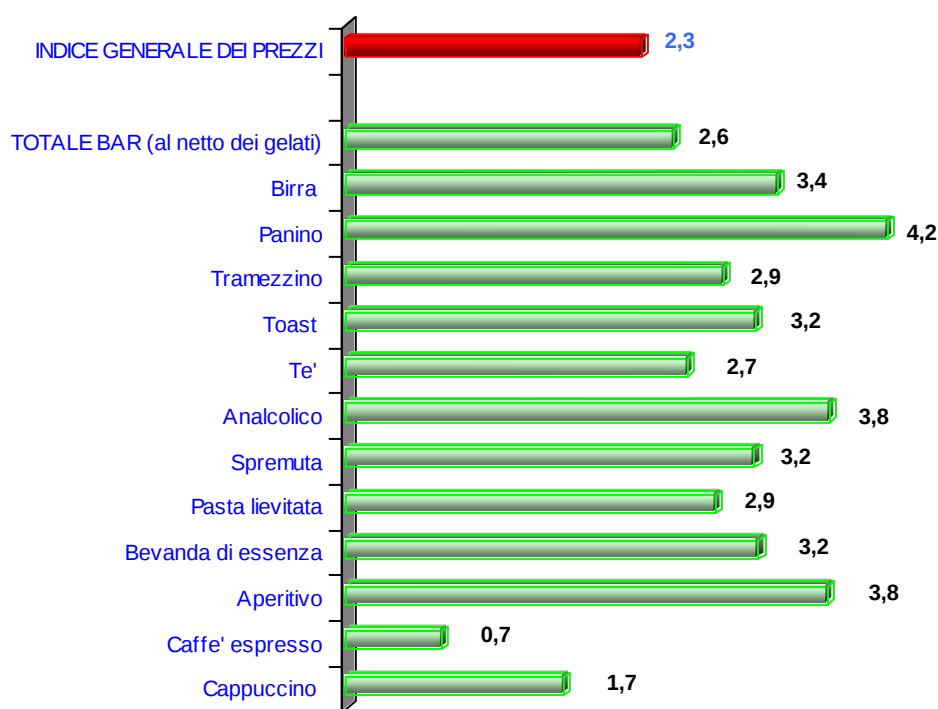
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 4,2%, gli aperitivi e le bevande analcoliche con il 3,8% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 0,7% e all'1,7%

Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (febbraio 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat