

## I trimestre 2014

### INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE

#### **Prosegue il miglioramento della congiuntura**

Nel primo trimestre del 2014 si consolidano i segnali di miglioramento della congiuntura. Il saldo grezzo delle risposte sullo stato di salute del settore cresce di circa 10 punti rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Le valutazioni degli imprenditori migliorano anche con riferimento alle singole performance aziendali.

#### **... clientela in crescita**

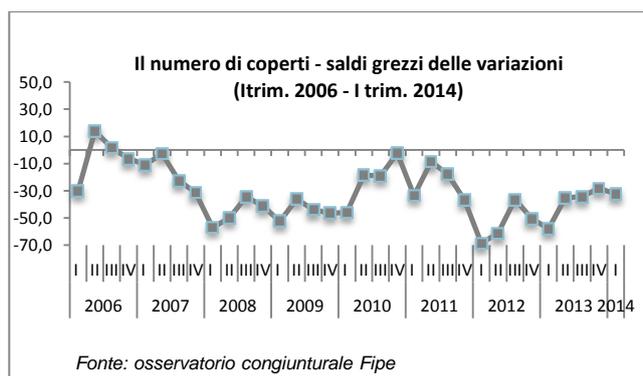
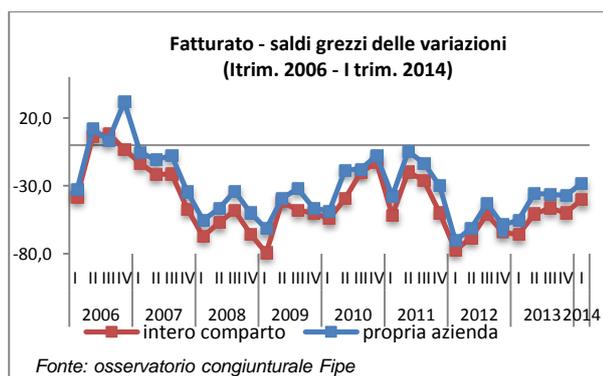
Le valutazioni sui flussi di clientela risultano in linea con quelle sul fatturato. Il saldo guadagna 25 punti rispetto al primo trimestre 2013 quando era stato toccato il punto di minimo assoluto dell'osservatorio.

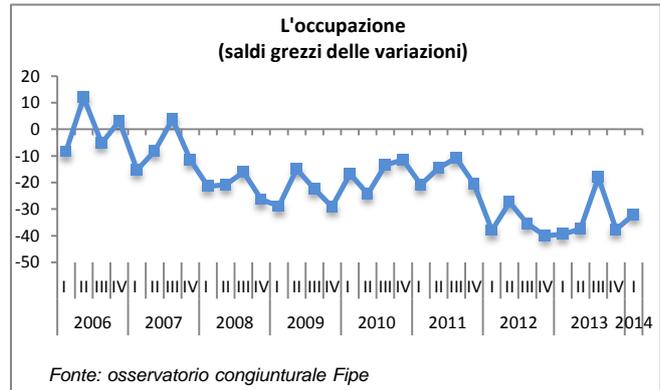
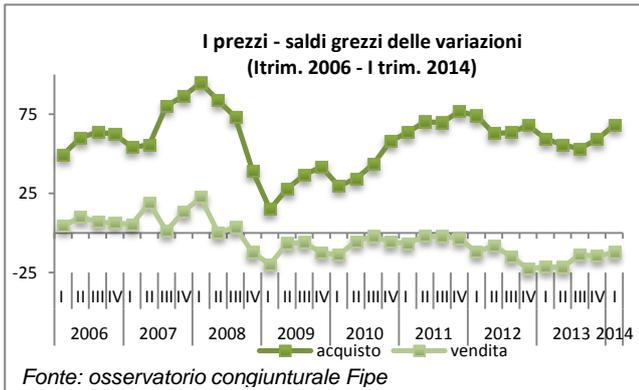
#### **Costi in crescita**

In lieve risalita i prezzi delle materie prime: il saldo tra coloro che li danno in aumento e coloro che li danno in flessione sale di 9 punti sia rispetto al trimestre precedente sia rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Profilo sostanzialmente stabile per i prezzi di vendita.

#### **Occupazione: segnali meno pessimistici**

Arrivano segnali meno pessimistici per l'occupazione. Rispetto all'anno precedente il saldo guadagna 7 punti tornando al livello del III trimestre 2012. Le valutazioni delle imprese sulle prospettive occupazionali del settore si mantengono sui livelli (bassi) del 2012.





### Aspettative in crescita

Le aspettative di breve termine si attestano sullo stesso livello sia del consuntivo del primo trimestre sia su quello del secondo trimestre dell'anno precedente.

La curva dei prezzi viene data in lieve decremento.

### Sale il clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia è in sensibile aumento guadagnando 17 punti percentuali rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

